

广西体育产业发展的现状、问题与对策

文/袁兢业 万有为

一、广西体育产业的现状

1、基础设施建设增加，大众体育蓬勃发展

十五期间广西累计投资14900万元进行体育场馆建设，面积达76460平方米，新建各类体育馆84个，使全区各类体育场地设施达40432个，人均占有体育场地面积达0.7平方米，进入全国先进行列。在大众体育方面，全区共投稿活动经费5226.2万元，修建了78个全民健身“样板工程”点和14个“体育进村”示范点。成立了34个青少年体育俱乐部和4025个老年人体育协会。

2、继承发扬传统项目，竞技体育成绩显著

在1984年第23届奥运会上获得4金2银5铜，名列全国第一。此后在举重、游泳、乒乓球、体操、等优势传统项目上继续发扬和不断创新。广西竞技体育在2005年世界三大赛中，共取得6金3银和3铜，创了3项世界纪录。十五期间广西运动员在国内外重大比赛中共获305枚金牌、131枚银牌、250枚铜牌。

3、市场环境逐步改善，法律建设进程加快

为适应现代竞技体育发展的要求，进行竞技体育管理体制改革。十五年期间，广西将区体工一、二大队竞技体育资源重新配置，重组了2个训练基地和8个项目运动发展中心，调整子项目结构，完善了项目布局，改革了业余训练管理办法，逐步形成了竞技体育项目竞赛训练一体化，促进广西竞技体育项目逐步向“专业化、系统化、集约化”发展。

法制建设日趋改善，广西认真施行了《广西壮族自治区体育场地管理条例》；出台了《广西业余训练经费管理使用办法》等20多个体育管理规章制度；《广西壮族自治区游泳场馆管理办法》已列入政府立法规划。为依法行政，以法治体提供了法律依据。

4、体育产业初见成效，体育企业逐渐增多

广西社会经济持续发展，人民生活水平不断提高，健康消费意识逐步增强，体育需求日益增加，体育投资逐渐升温，使体育产业发展条件日趋成熟。基本上形成了以体育健康娱乐、竞赛表演、体育培训、体育用品为主的体育市场。2004年，体育企业达到3000多个，体育产业总值达11亿元，上交利税约6400万元。

二、广西体育产业存在的问题

广西体育经过多年的努力和改革，取得了很大的成绩，但同时也存在一些问题，主要表现在以下几个方面。

1、基础设施不够完善 高水平赛事不多

广西虽然拥有各类体育场地4万多个，但是，从结构上看，其中篮球场地就多达24976个，占80%。从体育场地的标准来看，标准体育场地有30982个，占71.59%，室外体育场地比例高达96.7%。从行业分布看，标准体育场地以教育系统居多，有21369个；体育系统有465个；其他系统有9148个。其它体育场功能也较单一，场地结构不合理，能够举办小型赛事的只有61个，能承办大型比赛的体育场所很少。尽管广西也举行了1991年的第四届全国少数民族运动会和1998年第九届全国国民运动会，以及第一至第四届广西南宁国际民歌艺术节开幕式。事实上，广西还没有能力承担国内大型的竞技型体育赛事。

2、政府仍是投资主体，体育资源浪费严重

按照全国第五次体育场地普查的要求，广西开展了以2003年12月31日为标准时点的体育场地普查。结果表明，广西拥有各类体育场地43276个，每万人拥有体育场地8.9个。其中，公有经济属性的场地共42345个，占总数的97.7%。这表明目前体育场地的投资模式仍是几乎完全依靠政府投资的单一模式，而且这种模式完全不能满足体育场地发展的要求。普查结果还表明，广西体育场地向社会开放的程度较小，开放率仅有32%，其余场地处于相对闲置状态，造成了资源大量浪费。

3、体育竞赛职业化程度不高，体育人才梯队出现断层

体育竞赛职业化是体育产业的突破点之一，足球是最先进入市场的项目，早在职业化之初，广西银荔足球队征战甲B联赛，曾经有过全国第六名的骄人成绩；广西男排也曾冲上过甲级；国内CBA篮球联赛的逐渐火爆。然而就在职业化的联赛赛制刚刚形成，球队的俱乐部建制也逐渐走向成熟时，由于多方面的原因，广西的足球队与排球队相继解散，致使目前广西体育的职业化程度不高，市场运作困难。

一些曾经使广西引以自豪的优势项目，如体操、乒乓球、跳水等，近几年严重下滑，整体素质

参差不齐, 后继无人。

4、体育产业化程度低, 对广西GDP尚无贡献

在发达国家, 体育产业对国家GDP的贡献是1%—1.5%, 而其中又以美国最多, 在1999年时就已达到2.4%。超过了汽车业, 至2002年, 体育产业超过了房地产业和国防开支。而我国目前也只有0.2%。由下表1知广西体育产业对广西GDP尚无贡献, 尚处于发展初期。目前广西体育产业的发展资金主要是行政拨款和国家资助, 体育产业化还几乎没有起步, 大型商业化运作尚无先例。

表 1: 广西体育产业及相关数据统计表

年度	2001	2002[7]	2003[8]	2004[9]
体育产业利润总额(万元)	-0.4	-2059	-1	-10
GDP(亿元)	2231.19	2455.36	2735.13	3320.1
体育产业年末固定资产原值(万元)	272	31	237	1262
体育产业对GDP的贡献率	负	负	负	负

广西体育产业问题的原因分析: 体育产业属于第三产业中的服务业, 而服务业是与社会经济发展水平紧密联系的。广西的经济发展缓慢从根本上阻碍了体育产业的发展。在此背景下的主要原因有: 法律环境不够健全, 投资渠道单一, 民族特色项目挖掘不够, 体育经营人才缺乏。

三、广西体育产业的对策

广西在体育产业的发展应该从宏观与微观两个方面来采取措施。

宏观层面对策:

1、加强基础设施建设 合理配置场馆结构

广西体育场馆的建设中, 篮球场占了绝80%, 这不符合广西的“短、小、灵、水”的竞技体育战略要求, 不是优势项目; 篮球的休闲性弱, 也不利于大众体育的发展。此外场馆的32%开放率, 使得资源大大浪费。广西要加大对基础设施的建设, 并要注重各种场馆的比例、合理布局、完善功能、扩大开放, 进行加强商业化运作。

2、加强体制改革, 拓宽融资渠道

广西的体育产业是伴随着我国经济发展过程而发展的, 它脱胎于计划经济而成长于市场经济, 这种二元制结构应尽快向市场方向转变, 进行制度改革与创新。应加快建立各种赛事职业联盟、体育俱乐部等体育产业职业化组织。在体育产业的投融资方面, 应该进行在宏观引导下的商业化运作, 引入风险基金、信贷、保险、证券等金融手段, 以及发行体育彩票等方法增加资金来源。并加快化育产业股权交易和产权转让的市场环境建设, 从而建立和完善多层次的体育产业的投融资渠道。

3、大力培养体育市场的人力资源

在人才培育方面要从开源与节流两个方面入手, 进行培养机制的创新。一是开源: 要积极引进吸收各种体育人才, 特别是有体育经营能力的市场开发与管理人才。二是节流: 对现有体育人才要加强开发与利用并进行培训, 创造各种深造的机会, 使得其知识快速更新, 技能不断增长, 予以广阔的愿景, 以减少人才的流失。

4、完善法律制度, 加大政策支持

广西最大的特色在于其民族性, 国家的民族区域自治制度是广西特有的优势, 也是其它省区不可比拟的优势。广西应充分发挥在制定体育产业法律制度上的自主性。同时结合国家的西部大开发战略, 可使广西在资金、技术以及国家政策上得到更多的支持。由此, 广西可以在土地使用、税收优惠、政策支持等方面来大力扶持、引导体育产业的发展。

微观层面对策:

1、依托旅游资源开发民族体育产业

广西风景秀丽、气候宜人、四季常青, “桂林山水甲天下”是广西的一张旅游名片, 实际上广西处处皆桂林。同时, 广西有多达11个少数民族, 都有各自独特的民族传统体育, 资源丰富、特色鲜明, 如柳州、桂林、来宾地区一带的抢花炮、赛龙舟, 平果县的打扁担, 河池的抛绣球、打铜鼓等项目。旅游的每一处, 均可见到风格各异的民族体育项目, 进而可了解到当地风土人情、历史演进, 增强了旅游的娱乐性、休闲性, 融入了知识性、趣味性, 提高了档次与品位。“旅游+民族体育”这种广西所特有的不可模仿性, 要把他打造成了广西旅游体育产业的核心竞争力。

2、休闲娱乐与健身体育产业相融合

休闲娱乐是现代工作之余大家喜欢的一种方式, 健身是健康的需要, 休闲娱乐与健身相结合是一种必然的选择。休闲娱乐健身运动有“形成快、见效快、冷缺快”的特点, 由此应细分市场, 应对不同策略, 引导产业发展。对于追求新潮、喜欢刺激的年青人, 要多开展越野、漂流、赛车、武术、跆拳道等激烈项目; 对于中年商务型应展开网球、保龄球、高尔夫球等商务型项目, 并稳定目标客户群体; 对于老年人应推广太极、气功以及类似五禽戏等运动强度不太而又强身健体延年益寿的项目。

3、大力开发体育用品市场, 充分发挥体育明星效应

体育用品是体育产业中的重量级产业。据北京奥组委统计, 我国体育用品市场在2005年已经

达到500亿美元，并预计今后还将以每年超过50%的速度增长。巨大的市场空间必将催生体育用品市场的快速增长。广西应抓住这一处于起步阶段的朝阳产业，将体育用品市场进行战略性定于体育器材，运动鞋、运动服三大类别。规划、引导、扶持广西体育产业的发展，借助广西数字电视的推广和奥运会的东风，充分利用广西体育明星的效应，通过体育中介机构运作，促进体育用品企业的快速健康成长。体育产业经营活动中，要重视无形资产的利用，广西著名运动员李宁，就被广东企业巧妙的利用，生产李宁牌运动服装，成为国家著名商标。广西要不断学习借鉴和创新，创出广西的名牌产品、明星企业，充分利用广西体育健儿拼搏来的巨大无形资产（作者单位：袁兢业/广西大学技术经济与管理系 万有为/广西大学电气学院）

相关链接

产业集群可持续发展研究
基于中国汽车业的产业链整合
产业集群竞争优势研究
我国体育产业发展对策研究
奥运经济对我国体育产业的影响
关于如何振兴我国体育产业的思考与研究
广西体育产业发展的现状、问题与对策

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心