

## 以篮球文化为例谈体育产业的创新

文/李钢

现代篮球运动已经不仅仅是一项体育竞技运动、一种产业，它更是一种文化。篮球运动从简单游戏发展到竞技运动再到集政治、经济、文化于一身的多功能体，这充分说明篮球运动已经成为世界人类文明的巨大财富。篮球文化是体育文化的一个重要组成部分。体育文化是指丰富人类生活，满足生存需要，以身体为媒介，把满足人类需要的身体活动进行加工、组织和秩序化，形成获得社会承认的、具有独立意义和价值的文化。包括精神文化（体育观念）、行为文化（体育行为等）、物质文化（体育设施等）。篮球文化既有丰富的文化内涵，又有着重要的社会地位和价值，在体育运动蓬勃发展的新形势下，篮球文化正呈现出创新的趋势。

### 1. 篮球文化的概念及特征

#### 1.1 篮球文化的概念

篮球运动可视为一种文化，即体育文化的一个有机组成部分，可充实与丰富文化内容，是人类现代社会的物质和精神文明的标志，它为上层建筑、社会进步、人体健康、经济建设发展服务。篮球运动作为一种集体运动项目，与三个层次的文化均有不同程度的联系。它既有技术方面的层次，也有社会组织制度的层次，还有内在价值观念、思维方式、审美情趣、道德情操等。因此，篮球文化是一种多层次的、内容极其丰富的文化形态。将篮球运动视为一种文化可以理解为关于篮球运动的物质、制度、精神文化的总和，包括篮球认识、篮球情感、篮球价值、篮球理想、篮球道德、篮球制度和篮球的物质条件等。它是以人为根本前提，以整个社会为环境依托，不断推动人类物质文化和精神文明不断向前发展的社会宝贵财富。

#### 1.2 篮球文化的特征

##### 1.2.1 篮球文化的内在特征

(1)篮球渊源文化。篮球最早是一种游戏。席勒认为，游戏就是人的审美的自由活动。在这一活动中，人可以由受自然力自配的“感性的人”，发展成为具有主动意志和坚强的人格力量的完全自由的人。(2)篮球演进文化。篮球运动逐渐由游戏演变成一种竞技运动。在这一百多年的发展过程中，不仅是这项运动本身的发展，与此同时与之相关的事物也在变化。如：篮球竞赛规则更具体、更完善；参加篮球比赛的队员更高、更壮；世界各国球队训练指导思想更明确；技、战术风格更明显等等。所有这些都表明篮球运动随着现代社会的发展也在不断地向“现代化”迈进。(3)篮球人文文化。篮球运动以人为中心，竞技篮球赛场上运动员、裁判员、教练员、靓女啦啦队、球迷都是篮球运动的重要组成部分。人文文化事实上更需要的是体现一种人文关怀，一份队员之间、队员于裁判之间、队员与球迷之间的相互信任与尊重，以及赛场上下每位不同角色自身素质的一种体现。毕竟，现代篮球运动已不再是一项赤裸裸的游戏，它蕴涵着丰富的内涵。(4)篮球市场文化。高质量的篮球竞赛带动电视转播、赛事赞助、赛场广告、标志产品、球星、体育用品企业、球迷协会、经济人等相关行业的介入，同时也促进国民经济的增长。像NIKE、KFC之类的公司企业也曾举办过篮球比赛或相关活动。另外，NBA球员到中国宣传篮球文化，中国队员走出国门等等诸如此类的商业活动既为各公司赢得利益，同时也推动了篮球事业的发展。因此，现代篮球运动应该融入到包罗万象的文化之中从而需求更好的发展。

##### 1.2.2 篮球文化的外在特征

(1)民族与世界。一是民族的。篮球运动的发展受到各国传统文化的影响，因此具有各民族自身的特点。中国传统文化对我国篮球运动的发展具有双重的影响。积极影响表现在：中国传统思想文化中的理想主义把篮球运动的娱乐和竞技作为人类的交往和情感的交流，与现代奥林匹克运动的“参与比取胜更重要”的理想具有内在的一致性。消极的影响表现在：中国传统文化以“仁”为中心的伦理道德观抑制了体育中的主体意识；老庄的“无为”思想和集权制下的小农思想否定了体育的根本精神——竞争性。这些基本特征都与篮球竞技运动难以相容。二是世界的。全世界的人们都在享受篮球带来的乐趣。尽管东西方存在文化差异，但篮球运动还是能跨地域、跨国界的。世界上没有美国篮球和中国篮球之分，也没有欧洲篮球、亚洲篮球和非洲篮球之分，篮球运动只有一种共同的语言——世界语。

### 2. 篮球文化的社会地位和价值

#### 2.1 篮球文化的社会地位

现代篮球运动是在人类进步中发展起来的一种世界文明标志的体育文化。它是一项国际艺术、

人类智慧的结晶,进而变成一门人体综合科学,一门教育学科课程,一种新兴的社会运行的劳动经营产业,当然也是人类健身、娱乐的手段、形式和方法。从竞技角度来说,还是争强夺标的运动项目。由于人们所处的传统文化不同、职业地位不同、文化层次不同、意识观念不同、生存方式不同、立场观点不同,必然对篮球文化的地位有着不同的理解:(1)对于篮球工作者来说,篮球是他们最崇高的事业和为之奋斗的一种职业,把篮球称为一门科学、一种文化,也是一种健身、强心、增智的文明娱乐手段,又是为国争光夺标的体育竞技项目。(2)对教育家来说,篮球是社会文化教育的组成部分。教育来自历史文明与文化的积累和总结的最高层次,而篮球作为教育教学的一项内容,也是促使青少年全面发展的一项体育活动和社会游戏、技能,是融德、智、体全面发展的教育过程的特殊形式。(3)对政治家来说,篮球是社会文明在政治、经济,人们生存生活过程中形成的文化财富,是社会活动和社会精神文明进步的一种标志,是反映综合国力和为自身政治服务、为健身服务和开展外交活动的政治工具。(4)对社会学家来说,篮球是凝聚社会群体志向,有效进行社会文明教育,丰富社会生活,以及从事社会人际交流、以“球”结友的一种有效形式。(5)对体育产业家来说,篮球是一种新兴的、潜在的巨大产业,是有待开发的经营产品和致富的特殊渠道,给篮球予以了新的文化内涵[4]。

## 2.2 篮球文化的价值

2.2.1 篮球文化在促进人类生理健康方面的价值。 篮球运动属非周期性运动项目,技术动作的特点是结构复杂、多变,因此篮球技术动作由各种跑、跳、投等人体所需的基本技能组成,能对人体产生全面的影响。篮球技术运用的特点之一是需要及时变化动作的节奏,进攻一方要努力使自身的动作节奏与防守者的动作节奏错开,防守一方则力求将自己的动作节奏与进攻者的动作节奏一致起来。这种动作节奏的变化要求运动员要全面了解场上的情况,从而做出正确的判断,因而能够提高人体感受器官的功能,提高神经中枢的灵活性,以及运动中支配各人体器官的能力。

2.2.2 篮球文化的商业价值。 篮球运动的商业性是跟篮球职业化的进程紧密联系在一起。在强调纯“业余”运动的年代里,篮球运动无疑是一项消耗钱财的运动项目,就连美国代表队参加奥运会也曾遇到过经费不足的问题。但篮球运动本身的趣味性、娱乐性和观赏性使其具备的商业价值并未因此而消失。转机出现于20世纪40年代美国职业篮球运动的兴起和1992年允许职业篮球运动员参加奥运会的比赛。

2.2.3 篮球文化对人自身的价值。一方面,篮球文化能体现个人自身的价值。作为人类创造的财富,篮球运动自身早已消除了地域、民族、性别的隔阂。篮球运动是西方文明的产物,它表现的是人与人之间直接的竞争——同场直接对抗、没有平局的结果。另一方面,篮球文化能促进人类自身的有序生存和持续发展。从事篮球运动的过程就是一个学习的过程。

## 3. 篮球文化创新的趋势

### 3.1 价值取向的创新

在篮球运动发展过程中,各历史阶段都存在着代表社会主体意志的运动价值取向,这种价值取向主导着篮球运动的发展和演进方向。据《篮球运动史话》记载,最初的篮球运动的主要价值取向仅是为了争取更多的青年会人数,是非常单一的。1891年后,篮球运动主要以游戏的形式出现,人们参与的主要目的是娱乐健身。1936年,篮球被正式列入奥运会比赛项目,从此,篮球运动的价值取向也发生了变化。在相当长的时间内,竞技篮球运动价值观在人们的心目中占主导地位,注重篮球运动竞技水平的提高[6]。随着社会和经济的发展,物质生活水平的提高,人们对精神生活提出了更高的要求,其中身体运动的需求更为突出。随着我国“奥运争光”和“全民健身”计划的颁布,篮球运动的价值观也呈现出多元化的发展趋势。

### 3.2 “软式化”的趋势

随着社会的进步、科技的发展和人们物质生活水平的提高,一些曾经在世界广泛流传的运动项目有的在逐渐消失,有的在继续发展。与此同时,一批新的运动方式又在大量涌现。在新的社会形势和需求下,篮球运动为了实现自身的发展,正在主动进行以提高社会适应度为目标的变革,这个过程的实质是篮球运动演进过程中主动性变异与选择,主要表现是竞技篮球的“软式化”发展趋势。所谓“软式化”趋势是指竞技篮球运动正在向着现代化、轻松化、简单化、娱乐化和家族化的方向发展。传统的竞技篮球运动为维持原有的社会生存空间和影响力及满足不同人群的需要,就必须在原有方式、方法的基础上进行改革,开发出新的、更适合于开展的篮球运动比赛方式、方法。力图通过篮球运动项目的家族化来扩大该项目适应的年龄范围,提升该项目的运动人口数量,进而提高篮球运动普及程度和社会影响力。

### 3.3 技术、战术的创新

篮球技、战术一经产生,自身就不断地发生着变异,原有的技战术总是不断支持新技战术的出现,而新出现的技战术又不断构建原有的技战术。人们通过在实践中运用,对技战术来进行选择,这一选择是以新出现的技战术能促进篮球运动的发展为基本价值观的。通过选择,使篮球运动技战术的局部一次次得以优化,进而推动了篮球运动自身的发展。

### 3.4 运动规则的创新

最早的篮球规则非常简单，是1892年奈史密斯制定的原始的13条篮球规则，到1893年增加到21条；1896年美国成立了规则委员会，专门对规则进行修改和补充；1932年国际业余篮球联合会成立，决定每四年对篮球规则修改一次。篮球规则作为篮球运动的法，必须保持一定的稳定性和连续性，但这种稳定性和连续性是相对的。随着篮球运动的发展，篮球技战术的多样性创新，篮球规则也相应发生变化，其内容也越来越丰富，篮球规则从1892年的原始13条，发展到今天的8章50条，更加反映和适应了篮球运动发展的客观要求。篮球规则的演变反映了篮球规则从简单到复杂、从单一到多样、从初级到高级的发展过程。在这个发展过程中，既体现了篮球规则的多样性，又体现了篮球规则的创新性。（作者单位：淮阴师范学院）

#### 相关链接

试析体育产业经济为我国第三产业发展重点  
市场经济导向对体育人才培养观的影响  
新世纪体育经济发展研究  
谈我国体育旅游现状及发展  
体育经济产业化的文化发展战略  
体育经济政策对体育产业的影响  
群众体育市场及其经济发展的研究  
以篮球文化为例谈体育产业经济的创新  
论体育经济产业化对我国区域经济发展的促进作用

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心