

大井冈“区域健身体育”的经济学分析

文/张崇林 黄郁南 陈智强 彭勇

一、大井冈“区域健身体育”现状

群众体育是社会公共事业范畴，当前我国群众体育经费基本上是政府投入。基于大井冈的经济发展状况，政府对群众体育的投入也较低，故本地区的健身体育比较薄弱，相对于全国基本水平及长江三角地区和珠江三角地区有较大的差距。可见，大井冈的区域健身体育现状不容乐观。作者认为，这种现状的形成与本地的经济现状直接相关，而大井冈经济现状的形成与其地理位置处在珠江三角洲和长江三角洲两大经济增长极有关。

二、大井冈“区域健身体育”的经济学分析

1、“增长极”理论极其两大效应

“增长极”理论(Growth Pole Theory)最早由法国经济学家弗朗索瓦·佩鲁(Francois Perroux)在1955年提出。他认为“增长并非同时出现在所有地方”。而是某些区域或城市由于资本与技术高度集中具有规模经济效应，自身增长迅速，并对邻近区域产生强大辐射作用的中心点，这个中心(地区或城市)即是“增长极”。

“增长极”形成后，其对周边地区产生怎样的作用呢？1957年，瑞典经济学家缪尔达尔(Myrdal)提出了“地理上的二元经济结构”理论，他认为增长极对周边地区首先产生“回浪效应”(back-wash effect)，即是当增长极尚未达到规模之前，物质、能量、信息在发达地区集中以及人才、资金、能源、原材料等的流入，使周边地区因缺少人力、物力、财力而降低发展速度。当增长极达到相当规模后，其经济势力增强，使得资金、技术、设备、信息向外扩散而使周围地区的到发展，这就是扩散效应(spread effect)。

2、大井冈“区域健身体育”的经济学分析

世界经济发展历来都是不平衡的，即使同一国家(地区)，其经济发展也是不平衡的。在我国，就形成了四大增长极：长江三角地区、珠江三角地区、京津唐地区(环渤海经济区)、东北老工业经济区等。这些“增长极”目前对周边地区的影响处于“回浪效应”(back-wash effect)阶段。

从经济学的角度来看，大井冈位处“长江三角经济区”和“珠江三角经济区”之间，这两大“增长极”直接同时作用于大井冈，吸引着大井冈资金、原料、人才的流动，削弱了大井冈经济的发展，所以大井冈的经济在全国处于相对落后的地位，与“长三角”和“珠三角”相比差距很大。两大增长极对大井冈“区域健身体育”发展的不利影响至少包括以下几个方面：

(1)“长三角”和“珠三角”利用其强大的经济优势，吸引着大井冈的体育人才向这些地方流动，导致大井冈体育人才匮乏，不利于该地区健身体育的发展。

(2)两大“增长极”对大井冈经济发展的不利影响，使大井冈体育消费也较低，不利于大井冈的体育经济的发展。2005年，长三角地区城镇、农村消费的恩格尔系数分别为30%和33%，珠三角地区分别为28%和32%，而同年江西省城镇居民的恩格尔系数为40%，农村居民消费的恩格尔系数为48%，也就是说占总人口70%的农村人口仅处于“糊口经济”状态，根本没有多余的钱用于体育消费上。

(3)体育基础设施建设是一项政府性公共事业。而大井冈的经济在两大“增长极”的“回浪效应”影响下，经济发展比较滞后，政府对体育基础设施的投入也相对较少，表现出大井冈体育基础设施落后的局面，这也是制约该区域健身体育的一大因素。

三、发展大井冈“区域健身体育”的经济学对策

1、经济弱小，体育强盛的新思路

一个企业、一种产业或经济园区集团，一旦成为城市经济增长点和区域经济空间增长极，将获得相对优越的区位优势环境和经营资源，形成明显的空间发展优势和潜在市场，得以跨越式发展。例如，北京通州把引进大型文化企业、建设文化产业基地的建设，作为支柱产业之一和新城建设的经济增长极。大井冈在经济上尽管很弱小，但可以以“区域健身体育”产业化为契机，在该地区形成产业经济增长极，在发挥体育本质功能的同时，为该地区的经济发展创造商机。

2、政策倾斜，吸引体育资本和体育人才

为了强盛大井冈“区域健身体育”，形成产业经济增长极，政府务必在政策上予以一定的倾斜，以吸引更多的资金在体育领域的投资。比如降低赋税、配套资金投入等。另外，制定相应的优惠政策，吸引体育人才。

3、主动接受辐射，融入一体发展

为了缩小经济发展的区域差距，我国也出台了一系列的政策，以先富带后富，使区域经济发展平衡化，比如在西北部培育“增长极”，创造条件，促进“增长极”“扩散效应”的发生等。大井冈可以利用国家“泛珠计划”，主动接受珠三角的辐射，融入珠三角经济一体化发展，使其在改善居民的身体状况的同时，促进区域经济的发展【基金项目：2005年江西省社会科学规划项目（编号：05sh70）（课题题目：建设井冈山小康社会与老区全民体育之研究？主持人：彭勇）。作者单位：张崇林、陈智强、彭勇/井冈山学院体育学院；黄郁南/井冈山学院人事处】

相关链接

对我国体育产业发展现状与面临问题的思考
北京奥运融资与奥运区域经济发展分析
试论我国体育虚拟经济的发展
体育赛事市场经营环境分析
体育赞助的现状及对策研究
我国职业体育俱乐部融资结构的研究
我国体育赛事电视转播权开发的意义及市场营销策略
大井冈“区域健身体育”的经济学分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心