

试论奥运经济对我国体育产业发展的积极作用

文/丛洪岩

北京举办2008年奥运会是我国的一件大事,是世界瞩目的重大商机,奥运不仅是体育盛会,也是经济大舞台。当前,北京正以“新北京、新奥运”为目标,本着“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念,全力筹办奥运会,并紧紧抓住这一历史发展机遇,大力发展体育产业,全面实施奥运经济战略,推动北京和全国的体育产业快速发展。

首先,奥运经济势必加速我国体育产业化发展

北京奥运会的举办,给我国经济带来前所未有的大发展,全国每年GDP额外增长0.3%-0.5%;申奥成功后新增180万就业机会;社会消费品总量超15000亿元。这将全面推动我国经济和体育产业化的高速发展。现在我国体育产业化已发展到一定的规模,显示出其经济方面的优势,并在引导社会消费、调整产业结构、推动国民经济发展方面显露出巨大的潜力。目前,我国体育产业发展的规模较小,发展不太平衡,但应该看到其发展的潜力。奥运经济的建设拉动了市场需求持久的增长。体育消费正在逐步膨胀,同时也吸引了越来越多的投资者加入体育产业。而体育产业又带动许多关联产业,包括第二产业中一系列相关行业,以及第三产业中许多行业的发展,促进了整个产业结构的调整。体育产业的潜在需求非常大,在奥运经济的促进下,已经形成了相当规模的体育服务业专业市场,国内从事健身娱乐业、竞赛表演业、技术培训业的体育企业、体育产业经营性机构2万多家,总投资额已超过2000亿元人民币,年营业额超过600亿人民币。体育产业的产值出现了快速增长的势头。

其次,奥运经济势必促进我国体育产业化市场发展

发展体育市场,首先要营造良好的人文环境,在奥运经济的带动下,人们对体育意识,即人的观念、思维方式和行为方式,有了充分的认识。弘扬体育品格和传统体育精神,全面提高社会公众的体育素质,发扬更快、更高、更强的奥运精神,与时俱进地建设和发展体育产业,以现代的市场观制定和实施体育市场的规划。将体育资源与相关行业整合,打造特色的体育品牌,通过实施品牌战略,建设体育产业市场,繁荣体育经济。完善体育经济体制,推进体育市场对外开放,合理配置资源,促进体育商品和各种要素在更大范围内自由流动和竞争。我国体育市场的优势和劣势将随着市场资源的合理配置日益凸现。因此,要努力开发体育市场,提高服务质量和水平,增强体育市场发展的动力和后劲。借助奥运经济发展,把握经济全球化的发展趋势,运用国际比较价值规律,进行体育产业结构的调整和改造,促成优势体育产业创新,带动相关产业,促进高效率的体育产业与地区经济综合体的良性互动,使我国的体育产业市场朝着多元化,国际化方向发展。

再次,奥运经济势必促进我国体育产业结构合理调整

奥运经济促进我国体育产业结构的合理调整,促进体育产业国际化,充分发挥比较优势,进行专业化、规模化的整合,从整体上提升体育产业的竞争力。要优先发展体育信息技术和体育高新技术。发展体育制造业是体育产业化的基础,没有体育制造业的发展,就无法为体育信息化和高新技术的发展奠定产业基础。而发展信息技术、高新技术又能带动体育产业化,形成信息化与体育产业化互动,促进体育产业的更大的发展。因此,以信息技术和高新技术为依托,以体育制造业为支撑的新型体育产业化结构,将推进我国体育产业的可持续发展。

第四,奥运经济势必促进我国体育产业政策的完善

奥运经济的发展,加速了我国体育产业政策的配套发展。目前,我国体育产业还存在产权关系不明、资产管理不顺、市场发育不全、管理不善的诸多问题。我国体育的产业化水平还很落后,与我国体育在国际上的地位极不相称。为了加快体育产业的发展,政府要引导体育产业发展,扩大体育经费来源,在其税收政策上向体育产业倾斜。政府部门除了制订对体育产业的宏观经济政策外,还应保障体育产业规范化经营,促进体育产业与国际接轨。加快完善体育产业政策,对体育产业的发展提供政策支持。

最后,奥运经济势必促进我国体育产业法制化建设

加强体育产业市场的法制建设。政府应认真研究现有体育产业法律法规,逐步调整完善体育市场的法律法规体系,力求对体育产业起到良好的监督和保护作用,推动体育产业沿着法制化轨道健康发展。加强体育产业的法制化、规范化发展,用法律保障体育产业经济的健康稳定,使我国体育产业能适应奥运经济的发展要求。根据体育产业市场发展的现状,当务之急是要加快高层次的立法。目前我国体育市场管理的法制建设十分薄弱,应该及早出台全国性的体育市场管理条例,明确管理部门的职能、管理范围、管理权限,界定进入市场的专业技术条件、资格及审批程序,规定各类市场主体的法律地位、权利和义务,规范体育市场的主体、维护市场秩序,加强对体育市场的管理、监督和调

控。体育市场管理中,部分体育经营项目存在着权限交叉的现象,在不同的地区由不同的部门进行管理,甚至在同一地区由不同的部门同时管理。建立体育市场服务标准是体育市场依法管理的前提,行业标准的作用是为市场的主体提供规范尺度,为消费者提供消费选择的依据。因此,要依法设立行业服务标准,建立公平、公正、公开的市场经营秩序,使市场主体在公平的市场环境中展开竞争。健全相关的配套法规,形成体育市场运行的游戏规则,使体育产业和体育市场的发展有法可依。实现体育市场管理科学化、规范化、效益化、法制化和国际化(作者单位:吉林师范大学体育学院)

相关链接

试论奥运经济对我国体育产业发展的积极作用
江西省居民体育消费市场细分化探讨
提高体育经济,拉动区域经济发展
体育消费与大众收入关系比较研究
北京奥运会与地区经济发展分析
奥运会对中国物流业的机遇与挑战
我国休闲体育产业市场的形成与发展
以奥运经济为视角看我国体育产业的发展
试论我国体育产业发展中存在的问题和管理措施

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站,所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料,均为集团经济研究版权所有。

地址:北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编:100020 电话/传真:(010)65015547/65015546

制作单位:集团经济研究网络中心