

浅谈奥运经济对现代体育产业经济发展的影响

文/刘敏涛

北京举办2008年奥运会是我国的一件大事,是世界瞩目的重大商机,奥运不仅是体育盛会,也是经济大舞台。当前,北京正以“新北京、新奥运”为目标,本着“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念,全力筹办奥运会,并紧紧抓住这一历史发展机遇,大力发展体育产业,全面实施奥运经济战略,推动北京和全国的体育产业快速发展。

一、奥运经济的概念和构成

奥运经济是指主办国组委会的直接效益,即电视转播权销售,指定赞助商的赞助和门票收入,以及对主办国其它行业产生直接或间接的巨大的诱发效益的总称。中国著名企业形象策划委员会副秘书长,“北京—莫斯科”奥运宣传万里行活动总策划陈放先生认为,“如果把奥运经济仅仅理解为狭义的组委会的直接收入,那就太正视了,关键是它的:“间接效应”,“精神效应”。因此,奥运会的“直接收益”是奥运经济的基础,而“间接效应”、“精神效应”才是做大“奥运经济”的根本。

奥运经济的构成,在本文采用“奥运直接经济”和“奥运间接经济”的分类方法。奥运直接经济是指奥运会期间的经济运作,1984年洛杉矶奥运会以来,奥运直接经济主要包括:①门票收入;②广告赞助;③电视转播出售;④奥运彩票发行;⑤奥运会纪念品发售。

奥运间接经济是指筹备奥运会一般需6-7年的时间,其间要兴建大量体育、交通、通讯、服务、环保等设施,需要大量的劳动力,因此,筹备举办奥运会在很大程度上缓解了就业压力,增加了就业机会,更重要的是为邮电通讯、体育产业、旅游餐饮、房地产业、招商引资、教育产业、金融环保、交通运输、娱乐行业、建筑技术、环保产业等众多领域的经济辐射起到了重要的促进作用。

二、奥运经济与现代体育产业经济的关系

在现代体育社会,体育已经不仅是健身运动的代名词。所有的奥运举办国和申办国都看到,在短期内的投入将给自己的国家带来长期的效益。奥运经济为现代体育造就了巨大的商机。奥运经济的建设拉动了市场需求持久的增长。体育消费正在逐步膨胀,同时也吸引了越来越多的投资者加入体育产业。而体育产业又带动许多关联产业,包括第二产业中一系列相关行业,以及第三产业中许多行业的发展,促进了整个产业结构的调整。北京奥运会的举办,给我国经济带来前所未有的大发展,全国每年GDP额外增长0.3%-0.5%;申奥成功后新增180万就业机会;社会消费品总量超15000亿元。这将全面推动我国经济和现代体育产业的高速发展。

三、奥运经济对现代体育产业经济发展的影响

体育产业是指为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合以及同类经济部门的总和。体育产业包括所有与体育相关的经济活动和体育信息产品,以及体育劳务。1985年国务院批转了国家统计局《关于建立第三产业的统计报告》,体育被正式列入第三产业。体育产业的发展不但带动了其相关上游产业的发展,为社会提供了众多的就业机会,而且有利于国家产业结构的调整,促进国民生产总值的快速增长,是一个长期存在并可持续发展的朝阳产业。我国体育产业覆盖面广、产业关联多,涉及国民经济许多相关联的产业,如建筑业、制造业、信息服务、交通业、食品卫生、服务业、服装业、旅游业、广告业、娱乐业、博彩业、新闻出版业,等等。

奥运会使举办国在短时间内加速城市建设,拉动内需,带动体育产业、体育文化、城市文化的发展,使城市的品位、知名度在短时间内得到迅速提高,并带来相当可观的社会效益和经济效益。北京奥运会直接带动体育产业的收入约在30亿美元,而间接收入约在54亿美元左右。每年对于国民生产总值的拉动是:就业因素0.00012个百分点,住宅0.061个百分点,基础设施0.183个百分点,旅游0.85个百分点,共1.094个百分点。促进国民生产总值增长0.5个百分点。到2008年,北京的第三产业将占到国民经济比重的70%,累计新增就业岗位180多万个。而奥运会对我国体育产业仅北京奥运会所需的各类体育器材设备用品,就提供价值约为1.7亿元的商机。在奥运经济的带动下,人们对体育意识,即人的观念、思维方式和行为方式,有了充分的认识。弘扬体育品格和传统体育精神,全面提高社会公众的体育素质,发扬更快、更高、更强的奥运精神,与时俱进地建设和发展体育产业,以现代的市场观制定和实施体育市场的规划。

奥运经济促进我国体育产业结构的合理调整,促进体育产业国际化,充分发挥比较优势,进行专业化、规模化的整合,从整体上提升体育产业的竞争力。奥运经济的发展,加速了我国体育产业政策的配套发展。目前,我国体育产业还存在产权关系不明、资产管理不顺、市场发育不全、管

理不善的诸多问题。我国体育的产业化水平还很落后，与我国体育在国际上的地位极不相称。因此，我们要积极协调有关部门及时建立和完善一套包括政府财政投入政策、产业项目基本建设投资政策、社会集资政策、税收政策、体育彩票和体育基金等方面完整、系统的体育产业政策，形成全方位、多层次的政策体系，促进我国体育产业政策更加完善、更加规范化、更加国际化，为体育产业的发展创造良好的环境和较好的物质基础（作者单位：河北科技大学唐山分院体育教研室）

相关链接

我国体育经济中田径赛事市场化运作现状分析
浅谈奥运经济对现代体育产业经济发展的影响
浅谈如何以奥运会为契机发展体育用品产业
关于公共体育产品成本控制的思考
我国职业足球俱乐部融资的研究
体育产业与体育经济发展问题探析
我国体育赞助营销市场定位机制探析
武汉市居民体育消费现状调查与分析
江西省部分高校大学生体育消费情况的调查研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心