

市场经济下对我国体育经纪人管理体制的发展对策研究

文/王 鹏

1 我国体育经纪人发展现状

1.1 我国体育经纪人发展特点

目前我国体育经纪人数量不多且质量不佳,主要集中在北京,上海等经济发达,体育市场较好的大城市。而且从业人员大多数没有经过专门的培训。从中国体育的发展状态来看,现需要体育经纪人必须具备较强的综合业务素质,具体包括,扎实的专业知识,丰富的各学科知识,较强的信息意识,自觉的法制观念,稳定的心理品质,良好的公共关系能力等诸多方面素质和能力,因此要从培养模式下手使我国的体育经纪人能适应新的社会主义市场经济的需求。

1.2 我国体育经纪人业务范围和服务方式

随着市场经济的逐步成熟和完善,将使我国体育经纪人的业务范围更加宽阔,服务方式更便捷灵活。我国体育经纪人业务范围包括:运动员经纪,体育赛事经纪,体育组织经纪,体育赛事(筹集资金)融资经纪,体育赛事的媒体传播权经纪,体育保险经纪,体育旅游经纪,体育文化经纪,体育保健经纪,体育科技市场经纪等。体育经纪业务是一项需具备综合性知识和技能的行业,它除需要一般经纪活动必备的经济和法律方面的知识外,还需要经纪人熟知体育知识和各项规则。从目前我国现状来看,还存在着很大的不足。因此,应尽快培养一批既懂体育又懂经济,既有组织竞赛能力又有经营发展力的高素质的体育经纪管理人才。

2 我国体育经纪人管理体制的发展对策

2.1 管理机构的发展模式

我国体育经纪人管理机构的发展模式应是:由国家工商行政管理部门成立经纪人管理中心,体育经纪人管理中心归属经纪人管理中心,体育经纪人管理中心负责教育培训,资格审批,监督管理等各项管理工作,但由于体育经纪人有许多特殊性,如需要体育专业知识和与国际体育组织接触的现实问题等,因此有必要将体育经纪人的教育培训这个问题特殊对待,国家体育总局应协助工商行政管理局对体育经纪人进行体育专业知识培训和相关资格认定。

2.2 管理制度的建立健全

建立科学有效的体育经纪人管理制度。等待条件成熟,可建立全国体育经纪人协会,实行自我管理、自我监督的体制;实施保证金制度,维护委托人及第三人的利益;成立仲裁委员会解决体育经纪活动中的纠纷及官司;建立体育经纪人的违规处罚制度,约束体育经纪人的违法行为等等。

经纪人要进行年度培训,这样可以了解运动员收入的发展趋势,新出台的相关法律,重大经纪案件的审议与从事体育经纪业务密切相关的信息。

2.3 管理办法应具备服务意识

体育经纪人管理办法的主要内容是对于体育经纪人的职责、要求。我国足球和篮球协会对于俱乐部和运动员也有一定的规范和要求。但是,这种管理办法从一开始就有比较明显的管制和约束色彩,较少服务和帮助成分。体育管理部门为体育经纪业的发展应该起何种作用还体现得不鲜明。比如,不少体育经纪人对于足球协会的运动员转会摘牌制度颇为不满,认为削弱了经纪人在其中的地位,导致中国的100多个足球经纪人不得不去争抢每年不足100人的外援引进业务,过于残酷的竞争使得不少足球经纪人难于生存。

有关管理部门应该增强服务意识,在自身的体育产业制度改革方面迈出实质性步骤,尤其是鼓励体育市场资源的流动和自主配置,省市自治区体育行政管理部门和单项运动协会应该在鼓励体育市场资源的开放性、自主性方面下功夫,在规范体育市场秩序、加强行业管理方面下功夫,同时扶助体育经纪公司与外国企业竞争。从而为中国体育经纪行业的整体发展提供支持。

2.4 相关体育管理部门需要发挥积极作用

在中国运动项目改革的初期,不同程度地存在着体育行政管理部门或者项目协会全面管理和办理体育事务的情况,后来则出现了一些运动项目管理中心的市场开发部或下属公司从事体育经纪,尤其是赛事经纪的情况。这种情形是我国体育管理体制转型过程中的产物,对于推动原有的体育资源发挥效益具有一定的积极意义,但是体育主管部门或项目协会对于体育市场的直接控制和介入降低了民间体育企业的参与积极性。当有些体育经纪事务被体育机构包办时,民间体育经纪人的介入就显得困难重重。

有专家指出,中国的体育管理体制处于转型过程中,产权关系还没有理顺,体育产业化刚刚起步,体育职业化程度也有限,体育经纪人的发展空间自然受到了限制,甚至在一些情况下,单

运动体育协会甚至是体育管理部门占据了经纪人发展的空间。

近年来，随着管理体制的改革，特别是相关体育产业制度的变革和体育经纪人管理办法的出台，有关体育管理部门开始有意识地建立与社会主义市场经济相适应的体育产业管理体制与运行机制，理顺体育产业发展中的各种关系，创造良好的市场环境，促进体育中介业的发展（作者单位：沈阳化工学院）

相关链接

体育经济商业化探讨
体育产业对市场经济的影响
奥运会建设项目融资的PPP模式探讨
我国体育产业发展的问题及对策研究
对我国电子足球职业化与商业化的分析
浅析奥运经济对城市房地产开发投资的影响
体育产业开发对吉林省老工业地区的经济效应
我国职业足球俱乐部股份制的发展现状及对策研究
市场经济下对我国体育经纪人管理体制的发展对策研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心