

## 奥运经济对我国体育产业的发展影响研究

文/肖著乾 罗世瑛

2001年7月13日,我国成功获得2008年第29届奥运会举办权,这是我国体育事业发展历程中的一项盛事。奥运会的申办成功意义是非常重大的,它不仅给我国带来了巨大的体育商机,而且对我国体育产业的发展也将产生极大的促进作用。本文也以此为立足点,来分析奥运经济对我国体育产业的发展影响。

### 一、概述

奥运经济是奥运会举办城市在筹备和举办奥运会期间,乃至奥运会后的一段时期内,利用奥运会的资源优势和奥运会所创造的无限商机,所开展的一系列经济活动,来发展和拉动本地区经济,给举办城市和国家带来一种阶段性加速发展经济的现象。奥运经济能够在一定时间内吸引各种生产要素聚集,使原有的生产要素重新组合,产生出新的力量,具有强大的市场和经济能量。

奥运经济主要包含三重涵义:一是国际奥委会的市场营销,包括奥运会电视转播权和国际奥林匹克营销计划,即TOP计划。电视转播权的销售收入主办城市可获得49%,其余由国际奥委会提取用于促进奥林匹克运动的发展。TOP计划中,被该计划选中的公司被称为“奥运会全球赞助商”,商家为奥运会提供资金支持和技术服务的同时,可以得到广告优先权、商品促销机会、网点经营权、奥运标志标识特许使用权以及良好的公众形象和知名度。二是奥运会承办国组委会的市场开发,即组委会在奥林匹克营销架构下,拓展现有市场(如旅游市场、广告市场等)和开辟新市场,其中市场开发的收入主要来源于赞助收入、捐赠、特许经营、票务收入等;三是经济界的市场参与,主要是指参与竞标TOP计划,通过赞助的形式来获取广告优先、促销机会以及使用奥运或其他相关标识的权利。举办奥运会所带来的奥运经济能够促进一国的经济增长,也能够进一步搞活和发展本国的体育产业。根据北京申奥报告的财政预算和“十五”计划的数据显示,我国对奥运总投入将达2800多亿元人民币,包括城市基础设施建设1800亿元、体育设施建设170亿元、环境改善713亿元和运营预算支出130亿元。根据我国每年的平均投资额推算,单由奥运会所产生的投资将使我国的GDP总量增加近1000亿元左右。[2]因此,举办奥运会不仅能够促进我国的经济增长,提高就业水平,而且能够为我国的体育产业提供良好的发展契机,刺激体育消费需求,扩大体育产业发展的资金来源,为体育企业的发展提供更多的资源和机会,以促进我国的体育产业结构调整。

体育产业是指围绕体育或由体育引出的一系列经济活动,是一种利用体育自身功能及辐射作用创造价值的产业,是为社会提供体育产品的经济活动的集合。

我国体育产业虽然具备了一定的规模,有了一定的体育市场,产业质量和效益有一定的提高,还出现了一大批具有现代企业制度的体育俱乐部、体育企业和企业集团。但是,我国体育产业仍然存在不足之处:我国体育产业缺乏相应的经营水平。我国虽然对体育产业的经营有了十多年的时间,但是仍然缺乏专业水平。主要是不具备经营高水平体育竞赛的专业意识和专业经营手段,没有形成自己的知名竞赛品牌,滞后了对体育产业的发展;体育产品结构单一,缺乏市场多元化发展战略。体育产业不单单是体育器材、设备和服装的生产和销售,还包括体育竞技表演、体育设施的建设 and 经营。通过多元化的体育产业发展,来促进我国整个国民经济的发展。由于我国缺乏相应的体育产业管理技术和经验,造成我国体育产业劳务服务经营水平低下,经营效果欠佳;我国体育人才经营人才匮乏。体育产业人才主要涉及体育赛事运作、体育中介服务和体育用品营销等方面的人才,我国这方面的体育产业人才还远远满足不了对体育产业的发展要求。随着一些国际著名的体育经纪公司进入中国体育中介市场,由于缺乏相应的体育产业经营管理人才,我国的体育经纪公司难以与国外同类公司竞争。加强对体育人才的培养工作已是当务之急;与体育产业发展的相关法律法规不健全。体育产业需要能够有效规范其发展的相关法律法规,以能够保障体育产业发展中的各方利益和权益。在我国,与体育产业发展相关的法律法规是非常滞后和不完善的,甚至出现了真空现象。目前,我国只有一部作为体育领域基本法的《中华人民共和国体育法》,但并不具体,缺乏可行性和操作性,缺乏相应的配套法规和规章;我国体育产业在发展进程中,自主创新能力较弱。体育产业的发展也需要高新技术的支撑。我国体育企业的年销售额与发达国家相比非常低。我国自主拥有知识产权并且具备较强自主创新能力的体育企业很少。虽然我国体育用品的出口额比较高,但大部分企业都是来料加工形式,很难有能力应变国际市场的激烈竞争。

### 二、北京奥运给我国体育产业发展带来的机遇

首先将会使竞技表演业有更大发展。奥运会给我国竞技体育的发展带来了巨大的发展潜力。我国必将大力发展自己的竞技体育事业,从后备人才中选拔优秀人才进行培养和锻炼,在提高他们

的体育竞技水平的同时，给予他们参加各项比赛的机会，丰富他们的比赛经验。同时，扩大竞技体育的训练规模，提高运动水平，以期能在2008年北京奥运会中取得好成绩。因此，竞技体育的队伍和竞赛活动项目都将获得很大的发展机遇。

其次，健身娱乐业的发展将更快。由于2008年奥运会在我国召开，人们更加关注体育，更加注意体育的各项宣传和报道。人们对体育事业的热情将高涨，对体育的了解将会更多、更全面，将有力提高人们参与体育健身娱乐的积极性，从而促进我国健身娱乐业的发展。

然后也给体育建筑业、体育用品业将带来良好的发展机遇。奥运会的召开，将带动一个城市的体育基础设施的建设，如体育场馆的建设等，这需要巨大的资金投入，也对建筑质量提出了更高要求，这将促进我国体育建筑业的发展。随着人们对体育事业的爱好和生活水平的提高，对体育用品的需求也将增大，这将促进我国体育用品生产企业的发展，提高产品产量和质量，满足人们的需要。

最后，也使得体育广告业、网络行业、体育广播电视业和出版业将有大的发展。奥运会的召开，对它的宣传和报道将会促进我国广播电视业和出版业的发展，以满足更多体育爱好者的需要。同时，在奥运会期间，企业对广告的投放将会大大增加，广告经营者和广告发布者将会共同促进我国体育广告业的健康发展。在互联网急速发展的今天，人们获取信息的渠道更加畅通，网络这个平台能够更好地对奥运会的赛况进行介绍和转播，这样，基于网络的行业将迎来更大的发展机遇。

### 三、从奥运经济角度出发，完善我国体育产业发展的对策、建议

#### 1、以筹备奥运会为契机，制定体育产业发展的前期战略和后期战略

前期战略包括奥运场馆的建设、城市基础设施建设、体育器械和设备的选购比赛的组织和电视转播权及广告的销售等，不仅为我国体育硬件设施打下了良好的基础，而且能够丰富我国体育产业运作的相关经验。后期战略是指在奥运会结束后的几年内，可以继续发展我国的体育旅游业，利用奥运会这个人文旅游品牌，吸引更多游客来参观奥运场馆和设施，进行休闲、娱乐和度假。

#### 2、转变我国体育产业的发展模式

我国可以在体育产业中引入资本市场的发展模式。目前我国的体育产业发展模式属于政府管理型，经费主要来源于财政拨款，由于财政行政经费相当有限，制约了我国体育产业的进一步发展。在体育产业中引入资本市场，多方位、多角度筹集资金，鼓励民间资本对我国体育产业的投入，以减少我国体育产业发展的资金不足问题。

#### 3、完善我国体育产业的经营手段

我国应当吸收和借鉴国外体育产业的运作方式，完善我国的体育市场竞争环境，取得较高的体育回报，将所得回报再运用到体育事业的发展中，从而促进我国体育事业和产业的更大发展。提高我国的体育经营手段的同时，还可以对我国体育无形资产加大开发，形成我国自己的体育无形资产，如专利权、商标、徽记使用权、名称经营权、运动队冠名权和广告权等等。

#### 4、建立多元化的体育产业发展战略

首先，培育和开发体育竞技表演市场。体育运动员通过体育竞技表演来满足体育消费者的体育欣赏需求，体现了市场上的交换关系，这就形成了体育竞技表演市场。我国在足球、篮球为代表的体育竞技比赛中，建立了以主客场为主的体育经营性赛制，通过票务收入、广告收入、电视转播权转让收入等获得了明显的经济效益。

其次，发展体育培训、咨询等中介市场。随着我国全民健身运动的开展，向广大群众提供体育技术、健身方法和体育知识培训、咨询的机构受到了大家的欢迎。我国可以鼓励民间资本投入体育健身运动培训、咨询中，通过培训武术、散打、游泳、健美等体育项目来丰富广大群众的业余生活，提高他们的身体素质和体育水平。

此外还可以大力发展体育彩票事业。目前，我国的体育彩票还处于初级阶段，但发展速度是非常快的。为了更好地支持我国体育事业的发展和其他公益事业地开展，我国应当加大对体育彩票业的发展，完善相关的法律法规，以使其能更快更好地发展。

#### 5、培养和造就我国体育产业的经营管理专业人才

当前，我国体育市场急需一大批既懂体育又熟悉现代经营管理理论与方法的体育经营管理人才。国家可以通过加强对现有体育从业人员的培训或者招聘一些懂经营、懂管理的人才进入体育产业队伍的方式来培育和吸引人才。在体育大专类院校中设立体育经营管理人才，为体育产业发展培养合格的体育经营管理人才。

#### 6、加快体育产业的立法步伐

根据我国体育产业的发展现状，我国应当加快体育产业相关法律法规的立法工作，以规范体育产业的发展。虽然有些省市出台了一些体育市场管理的法规，但是比较宏观、覆盖面较窄。我国应当出台与《体育法》相关的法律法规，如制定《体育市场管理条例》，可以明确管理部门的权限和职能，规定各类市场主体的法律地位、权利和义务和相关的法律责任。完善竞技表演业的法规，通过对各种竞技体育表演的立法来保护竞技体育参加者的权益，规范体育竞技赛事的赞助、转播、广告等事宜。从而促进体育产业健康快速发展。

## 7、发展体育产业的自主创新能力

大力发展体育产业的自主创新能力，促进体育产业的发展提高。体育企业应当拥有自己的知识产权和自主创新能力，发展属于自己的体育产品，提高产品的竞争力，创立自己的体育品牌产品  
(作者单位：江西赣南师范学院体育学院)

### 相关链接

浅谈体育商业化  
论体育对经济增长的作用  
武术产业化发展模式研究  
体育旅游资源的市场开发和分析  
我国体育休闲产业发展策略研究  
2008年奥运会北京市民个人利益研究  
奥运经济对我国体育产业的发展影响研究  
市场经济条件下我国体育产业存在的问题及对策

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心