

浅析奥运经济对我国体育产业发展的影响

文/谢庆芝 舒能贵

一、前言

中国是世界经济增长速度最快的国家之一，是21世纪最具潜力的巨大市场之一。在北京举办2008年奥运会，不仅能促进东西方文化的交流，促进奥林匹克运动的进一步发展；更重要的是会促进世界经济贸易的发展，促进中国经济的快速增长。奥林匹克运动蕴藏着巨大的商机，奥运经济已成为现代经济发展的重要形式。

二、奥运经济的概念及形成

奥运经济是指主办国组委会的直接效益，即电视转播权销售，指定赞助商的赞助和门票收入，以及对主办国其它行业产生直接或间接的巨大的诱发效益的总称。

奥运经济的全面赢利源自于1984年的洛杉矶奥运会，1984年洛杉矶奥运会“奥运经济”的全面成功，开创了奥林匹克事业的里程碑，自此以后历届主办国都取得了巨大的经济利润，拉动了地区经济的增长，使奥运经济成为社会经济发展的新增长点。

三、奥运经济的构成

1、奥运经济的直接经济

奥运经济的直接经济是指奥运会期间的经济运作，1984年洛杉矶奥运会以来，奥运经济的直接经济主要包括：①门票收入；②广告赞助；③电视转播出售；④奥运彩票发行；⑤奥运会纪念品发售。

从直接经济收入看，大头是电视转播，悉尼奥运会的电视转播收入高达7.98亿美元，占总17.56亿美元直接经济收入的45.4%；其次是广告赞助5.36亿美元，占30.5%；门票收入是3.56亿美元，占20.3%；其余的收入占直接经济的3.8%。

2、奥运经济的间接经济

筹备奥运会一般需6-7年的时间，其间要兴建大量体育、交通、通讯、服务、环保等设施，需要大量的劳动力，因此，筹备、举办奥运会在很大程度上缓解了就业压力，增加了就业机会，更重要的是为邮电通讯、体育产业、旅游餐饮、房地产业、招商引资、教育产业、金融环保、交通运输、娱乐行业、建筑技术、环保产业等众多领域的经济辐射起到了重要的促进作用。

奥运经济的间接经济效应已成为拉动国民经济增长的重要商业手段，奥林匹克运动的经济价值成为人类世界共同拥有的巨大财富。也使奥运会从1984年洛杉矶奥运会唯一一个申办城市，突增到2008年北京奥运会的10个城市。其商业行为，奥运经济利益驱使不言而喻。

4、奥运经济对我国体育产业的影响

我国体育产业覆盖面广、产业关联多，涉及国民经济许多相关联的产业，如建筑业、制造业、信息服务、交通业、食品卫生、服务业、服装业、旅游业、广告业、娱乐业、博彩业、新闻出版业，等等。奥运会使举办国在短时间内加速城市建设，拉动内需，带动体育产业、体育文化、城市文化的发展，使城市的品位、知名度在短时间内得到迅速提高，并带来相当可观的社会效益和经济效益。那么，北京奥运是否能做到既传播中国文化，彰显北京魅力，能在财政上取得盈余，甚至也像洛杉矶奥运一样“大赚其钱”呢？

北京市发改委主任丁向阳曾有过这样的描述：奥运经济是注意力经济，它是由注意力资源的相对集中而给举办城市和国家带来的一种阶段性加速发展的经济现象。奥运经济是品牌经济，通过良好的运作，通常能造就一批知名的产品和企业品牌。奥运经济是借势经济，奥运会的举办将对所在城市和国家经济、社会发展产生强大的推动力量，从而产生一种加速器或催化剂的作用。既然内涵多多，好处多多，奥运经济战略无疑成了北京的必然选择。正如北京市市长王岐山所说，首都北京正在为“新北京、新奥运”这样一个目标而努力奋斗，北京将以办好奥运会这样一个契机，全面提升北京的现代化水平。

据测算，由于新增奥运投资乘数效应及奥运相关消费因素的共同作用，将带动2002年至2007年GDP年均多增长1.67个百分点。这样，如果国内生产总值按照每年10%递增，经济总量2010年将突破7000亿元，比2000年增加近1.9倍；如果国内生产总值按照11%递增，经济总量2010年将突破7500亿元，比2000年增加2倍以上。

同样，奥运对于第三产业也是影响巨大。奥运投资的注入，对北京经济发展起到重要作用，在整个经济循环体中，不仅对建筑业、工业有较强的拉动力，对第三产业中邮电、金融、文化、体

育、房地产业等均有不同程度的拉动，使这些行业的经济发展速度快于经济总体的发展速度。北京奥运会直接带动体育产业的收入约在30亿美元，而间接收入约在54亿美元左右。每年对于国民生产总值的拉动是：就业因素0.00012个百分点，住宅0.061个百分点，基础设施0.183个百分点，旅游0.85个百分点，共1.094个百分点。促进国民生产总值增长0.5个百分点。到2008年，北京的第三产业将占到国民经济比重的70%，累计新增就业岗位180多万个。而奥运会对我国体育产业仅北京奥运会所需的各类体育器材设备用品，就提供价值约为1.7亿元的商机。

五、奥运经济加速我国体育产业化发展

北京奥运会的举办，给我国经济带来前所未有的大发展，全国每年GDP额外增长0.3%-0.5%；申奥成功后新增180万就业机会；社会消费品总量超15000亿元。这将全面推动我国经济和体育产业化的高速发展。现在我国体育产业化已发展到一定的规模，显示出其经济方面的优势，并在引导社会消费、调整产业结构、推动国民经济发展方面显露出巨大的潜力。目前，我国体育产业发展的规模较小，发展不太平衡，但应该看到其发展的潜力。奥运经济的建设拉动了市场需求持久的增长。体育消费正在逐步膨胀，同时也吸引了越来越多的投资者加入体育产业。而体育产业又带动许多关联产业，包括第二产业中一系列相关行业，以及第三产业中许多行业的发展，促进了整个产业结构的调整。体育产业的潜在需求非常大，在奥运经济的促进下，已经形成了相当规模的体育服务业专业市场，国内从事健身娱乐业、竞赛表演业、技术培训业的体育企业、体育产业经营性机构2万多家，总投资额已超过2000亿元人民币，年营业额超过600亿人民币。体育产业的产值出现了快速增长的势头。

六、奥运经济促进我国体育产业加快向市场化发展

发展体育市场，首先要营造良好的人文环境，在奥运经济的带动下，人们对体育意识，即人的观念、思维方式和行为方式，有了充分的认识。弘扬体育品格和传统体育精神，全面提高社会公众的体育素质，发扬更快、更高、更强的奥运精神，与时俱进地建设和发展体育产业，以现代的市场观制定和实施体育市场的规划。将体育资源与相关行业整合，打造特色的体育品牌，通过实施品牌战略，建设体育产业市场，繁荣体育经济。完善体育经济体制，推进体育市场对外开放，合理配置资源，促进体育商品和各种要素在更大范围内自由流动和竞争。我国体育市场的优势和劣势将随着市场资源的合理配置日益凸现。因此，要努力开发体育市场，提高服务质量和水平，增强体育市场发展的动力和后劲。借助奥运经济发展，把握经济全球化的发展趋势，运用国际比较价值规律，进行体育产业结构的调整和改造，促成优势体育产业创新，带动相关产业，促进高效率的体育产业与地区经济综合体的良性互动，使我国的体育产业市场朝着多元化，国际化方向发展。

七、奥运经济促进我国体育产业结构合理调整

奥运经济促进我国体育产业结构的合理调整，促进体育产业国际化，充分发挥比较优势，进行专业化、规模化的整合，从整体上提升体育产业的竞争力。要优先发展体育信息技术和体育高新技术。发展体育制造业是体育产业化的基础，没有体育制造业的发展，就无法为体育信息化和高新技术的发展奠定产业基础。而发展信息技术、高新技术又能带动体育产业化，形成信息化与体育产业化互动，促进体育产业的更大的发展。因此，以信息技术和高新技术为依托，以体育制造业为支撑的新型体育产业化结构，将推进我国体育产业的可持续发展。

八、奥运经济促进我国体育产业政策的完善

奥运经济的发展，加速了我国体育产业政策的配套发展。目前，我国体育产业还存在产权关系不明、资产管理不顺、市场发育不全、管理不善的诸多问题。我国体育的产业化水平还很落后，与我国体育在国际上的地位极不相称。为了加快体育产业的发展，政府要引导体育产业发展，扩大体育经费来源，在其税收政策上向体育产业倾斜。政府部门除了制订对体育产业的宏观经济政策外，还应保障体育产业规范化经营，促进体育产业与国际接轨。加快完善体育产业政策，对体育产业的发展提供政策支持。近几年来，体育行政部门在建立体育产业政策方面做了许多工作，并取得了初步成果，但目前我国体育产业中的许多方面仍因缺乏长期稳定的政策扶持，使发展受到限制和制约，这对体育产业的长远发展极为不利。因此，我们要积极协调有关部门及时建立和完善一套包括政府财政投入政策、产业项目基本建设投资政策、社会集资政策、税收政策、体育彩票和体育基金等方面完整、系统的体育产业政策，形成全方位、多层次的政策体系，促进我国体育产业政策更加完善，更加规范化、更加国际化，为体育产业的发展创造良好的环境和较好的物质基础。

九、结束语

随着2008奥运会的日益临近，奥运经济成了当下专家百姓口中的热门话题。奥运会不仅仅是运动员的奥运会，它更是公司企业的竞技场。奥运圣火首次来到中国，这又是给了中国企业一个难得的机会。而当巨大的机会摆在面前的时候，关键是如何能够稳稳地抓住它，这是需要中国企业仔细思考的一个大问题（作者单位：江西南昌大学教育学院体育系）

我国西部地区体育经济发展现状及应对策略
浅析奥运经济对我国体育产业发展的影响
奥运经济与我国体育产业发展的思考
浅析保定体育产业的发展趋势
论体育产业的价值创新
新时期下体育产业经济的发展
发展我国体育产业的重点选择
杭州市市民体育消费现状的调查分析
电子竞技融合于体育产业的对策分析
试论吉林省西北部地区的体育经济开发与利用
从经济因素分析对河南省乒乓球竞技运动成绩影响

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心