

试论奥运经济对我国体育产业发展的影响

文/徐家萍

前言

北京举办2008年奥运会是我国的一件大事，是世界瞩目的重大商机，奥运不仅是体育盛会，也是经济大舞台。奥运经济是奥运会举办城市在筹备和举办奥运会期间，乃至奥运会后的一段时期内，利用奥运会的资源优势和奥运会所创造的无限商机，所开展的一系列经济活动，来发展和拉动本地区经济，给举办城市和国家带来一种阶段性加速发展经济的现象。奥运经济能够在一定时间内吸引各种生产要素聚集，使原有的生产要素重新组合，产生出新的力量，具有强大的市场和经济能量。

奥运经济主要包含三重涵义：一是国际奥委会的市场营销，包括奥运会电视转播权和国际奥林匹克营销计划，即TOP计划。二是奥运会承办国组委会的市场开发，即组委会在奥林匹克营销架构下，拓展现有市场(如旅游市场、广告市场等)和开辟新市场，其中市场开发的收入主要来源于赞助收入、捐赠、特许经营、票务收入等；三是经济界的市场参与，主要是指参与竞标TOP计划，通过赞助的形式来获取广告优先、促销机会以及使用奥运或其他相关标识的权利。举办奥运会所带来的奥运经济能够促进一国的经济增长，也能够进一步搞活和发展本国的体育产业。

一、我国体育产业发展现状分析

1、政府对体育投入的总量偏少，体育产业投入渠道单一。随着国民经济的发展，各级政府对体育的投入总量虽在不断增加，但体育在政府财政支出中的比重仅为0.4%，体育支出在科教文卫体等社会发展领域中的支出只占2.8%，不仅大大低于发达国家GDP3%~6%的比重，且比印度等发展中国家也要少。

2、体育经纪人才匮乏，中介市场薄弱。从某种意义上说，目前国际中介集团在我国体育市场具有垄断优势。原因在于我国中介市场的薄弱和体育经纪人才的匮乏。一方面是急待开发运作的市场，另一方面是刚刚进入市场的企业，中间恰恰缺乏一个经验丰富、功能齐备的媒介，一个中间环节。而正是这个中间环节决定着体育市场最终资源的流向。体育经纪人才的匮乏和中介市场的薄弱使我们不得不让出市场给国际中介集团。同时，国内的体育资源也随之流失。

3、外资竞争的巨大压力。加入WTO后，我国体育产业面临着前所未有的竞争压力，全球最大的500家跨国公司中，已有400家在华投资。全球体育用品企业产值前10名全部进入中国，年产值超过10亿美元的公司都已进入我国市场。迄今为止，这些公司几乎占领了我国高档体育用品市场。作为全球范围内的朝阳产业，体育产业回报丰厚，面对奥运这块大蛋糕，如果国内企业再不迅速抢占市场，外资企业很快就会全面占有，无疑会给初起步的中国体育产业带来巨大的压力。

二、北京奥运给我国体育产业发展带来的机遇

奥运经济是奥运会举办城市在筹备和举办奥运会期间，乃至奥运会后的一段时期内，利用奥运会的资源优势和奥运会所创造的无限商机，所开展的一系列经济活动，来发展和拉动本地区经济，给举办城市和国家带来一种阶段性加速发展经济的现象。奥运经济能够在一定时间内吸引各种生产要素聚集，使原有的生产要素重新组合，产生出新的力量，具有强大的市场和经济能量。

(1) 将会使竞技表演业有更大发展。奥运会给我国竞技体育的发展带来了巨大的发展潜力。我国必将大力发展自己的竞技体育事业，从后备人才中选拔优秀人才进行培养和锻炼，在提高他们的体育竞技水平的同时，给予他们参加各项比赛的机会，丰富他们的比赛经验。同时，扩大竞技体育的训练规模，提高运动水平，以期能在2008年北京奥运会中取得好成绩。因此，竞技体育的队伍和竞赛活动项目都将获得很大的发展机遇。

(2) 健身娱乐业的发展将更快。由于2008年奥运会在我国召开，人们更加关注体育，更加注意体育的各项宣传和报道。人们对体育事业的热情将高涨，对体育的了解将会更多、更全面，将有力提高人们参与体育健身娱乐的积极性，从而促进我国健身娱乐业的发展。然后也给体育建筑业、体育用品业将带来良好的发展机遇。奥运会的召开，将带动一个城市的体育基础设施的建设，如体育场馆的建设等，这需要巨大的资金投入，也对建筑质量提出了更高要求，这将促进我国体育建筑业的发展。随着人们对体育事业的爱好和生活水平的提高，对体育用品的需求也将增大，这将促进我国体育用品生产企业的发展，提高产品产量和质量，满足人们的需要。

(3) 使得体育广告业、网络行业、体育广播电视业和出版业将有大的发展。奥运会的召开，对它的宣传和报道将会促进我国广播电视业和出版业的发展，以满足更多体育爱好者的需要。同时，在奥运会期间，企业对广告的投放将会大大增加，广告经营者和广告发布者将会共同促进我国

体育广告业的健康发展。在互联网急速发展的今天，人们获取信息的渠道更加畅通，网络这个平台能够更好地对奥运会的赛况进行介绍和转播，这样，基于网络的行业将迎来更大的发展机遇。

三、加快发展我国体育产业的对策及建议

如何抓住奥运经济机遇期发展我国体育产业，关系到我国能否主动参与国际体育产业竞争，能否完善体育产业发展模式，能否提升我国体育产业的地位的问题。要完成这一历史重任，我国的体育产业就必须遵循市场经济规律和现代体育规律，借鉴世界各国体育产业化的成功经验，采取以下对策。

1、改革传统体育经营模式，树立与社会主义市场经济体制相适应的体育产业意识。要按照社会主义市场经济对体育体制与体育产业的要求，对传统的、计划经济体制下的各项体育体制、政策等进行改革，树立起与社会主义市场经济体制相适应的体育产业意识。使体育体制、运行机制、观念、手段和方法适应社会主义市场经济的基本要求，使体育产业按市场经济运行并真正成为独立的经济实体。把体育产业作为国民经济新的增长点来培育，通过体育产业产生的效益使人们逐渐接受体育产业观念，进而为体育产业发展奠定坚实的社会基础。

2、以奥运会为契机，促进我国体育产业的市场化进程。发展体育市场，要营造良好的人文环境，在奥运经济的带动下，人们对体育意识，即人的观念、思维方式和行为方式，有了充分的认识。弘扬体育品格和传统体育精神，全面提高社会公众的体育素质，发扬更快、更高、更强的奥运精神，与时俱进地建设和发展体育产业，以现代的市场观制定和实施体育市场的规划。

3、建立多元化的体育产业发展战略。首先，培育和开发体育竞技表演市场。体育运动员通过体育竞技表演来满足体育消费者的体育欣赏需求，体现了市场上的交换关系，这就形成了体育竞技表演市场。我国在足球、篮球为代表的体育竞技比赛中，建立了以主客场为主的体育经营性赛制，通过票务收入、广告收入、电视转播权转让收入等获得了明显的经济效益。其次，发展体育培训、咨询等中介市场。随着我国全民健身运动的开展，向广大群众提供体育技术、健身方法深受大家的欢迎。我国可以鼓励民间资本投入体育健身运动培训、咨询中，通过培训武术、散打、游泳、健美等体育项目来丰富广大群众的业余生活，提高他们的身体素质和体育水平。

此外还可以大力发展体育彩票事业。目前，我国的体育彩票还处于初级阶段，但发展速度是非常快的。为了更好地支持我国体育事业的发展和其他公益事业的发展，我国应当加大对体育彩票业的发展，完善相关的法律法规，以使其能更快更好地发展。

4、制订和完善体育产业发展的相关政策和法规，推进体育产业法制化建设。由于受计划经济的影响，我国的体育法规建设滞后，市场显得无序，影响了体育产业的发展。为此，必须制定和完善体育产业发展的政策和有关法规，通过立法把体育产业纳入法制轨道。通过制定差别税率和减免税政策鼓励社会投资体育休闲项目的经营活动。应该尽快制订体育中介组织法、体育经纪人管理法、体制劳务法等法规，以规范体育中介活动，为体育产业从业人员和服务机构提供相关法律依据，确保我国的体育产业沿着法制化轨道健康发展。

5、促进中国体育产业和企业的国际化，使中国经济能更好地适应经济全球化进程。随着经济的全球化，体育产业特别是体育商业服务的全球化趋势日益明显，国外著名的体育用品公司、体育管理咨询公司和体育俱乐部纷纷进入中国市场，在这种情况下，我们要利用举办奥运会之机，一方面学习国外的技术经验，另一方面也要注重培养我国体育产业的强势企业，力争进入国际市场，在主动参与全球经济竞争中不断完善。主办奥运会对一个国家来说同样是扩大市场开放度，加速融入经济全球化进程的一个重要媒介。由于我国体育产业还处于起步阶段，必须加快体育产业的实践步伐，使中国企业包括体育企业借奥运会快步走向国际。

6、加快体育产业化运作专门人才的培养与培训。体育产业化的推进关键在人才，尤其是既懂经济又懂体育的管理人才，这是发展体育产业的基本保证和重要前提。因为我国在承办的过程中要与多个国际组织和众多跨国公司进行业务往来和商业谈判。所有的运作过程和环节都必须按照国际惯例来操作，这就要求我们要有一大批精通体育产业的复合型人才。我们必须抓住奥运会这一有利时机，采取多种措施加速这部分人才的培养：一方面可以通过引进那些懂经营管理且热爱体育事业的专门人才充实到体育产业部门；另一方面，体育院校应借鉴发达国家的体育产业管理经验和资源，加强对体育管理人才的培养；同时，要采取各种方式对现有的管理人才进行在岗培训，使其适应体育产业发展的需要。

结束语

北京申奥成功，给中国经济带来了无限的商机。以体育为核心的奥运更为中国体育产业的发展带来了巨大的推动作用，但这种推动作用并不会唾手可得，机遇和挑战并存。我们只有认真研究市场经济条件下适合我国国情的体育产业发展规律，抓住奥运契机，找出其中所蕴涵的无限商机和巨大风险，制定我国体育产业的发展良策，才能使奥运对我国体育产业发展带来的机遇最大化地变成现实（作者单位：江苏大学体育部）

“文化强市”在振兴城市经济发展中的作为探索
江西高教产业高职人才职业培训的发展路径之探讨
陕西石化工业可持续发展的阻碍及对策
发展知识经济下的社会通才培养
对油田企业经济发展思路与管理体的探讨
我国地质公园生态旅游开发的系统研究
浅论可持续发展会计管理
网络技术与经济发展
上饶市农业产业化发展战略初探
浅议城市园林绿化的可持续特色发展
试论奥运经济对我国体育产业发展的影响
盐场实施经济结构调整促进可持续发展的战略
循环经济是西部地区经济可持续发展的战略选择
机电一体化技术的发展趋势和思路分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心