

试论吉林省西北部地区的体育经济开发与利用

文/刘永春

东北一些经济欠发达地区，经济发展的滞后以及人们思想意识的禁锢，使得人们参加体育运动和体育消费的意识淡薄，与一些经济发达地区体育产业发展程度相差甚远，而现在国家为使全国经济均衡发展，提出了振兴东北老工业的发展计划，准备加大对经济欠发达地区各方面的支持力度，我们应该抓住有利时机，在大力发展经济的基础上，逐步提高人们参与体育运动、进行体育消费的意识，从而促进体育产业的发展。

一、经济欠发达地区体育产业发展的制约因素

经济欠发达地区的体育产业还很落后，不论从市场规模上、规范程度上、产业内部的协调发展上都远远落后于经济发达地区。笔者认为这种差距的产生源于以下一些体育产业发展的制约因素。

1、经济欠发达地区体育市场不规范

体育市场不规范的情况在全国范围内都普遍存在，主要是多头管理、不正当竞争、市场管理法规不健全等问题。其主要原因是因为我国体育正处在转型期，体育的产业化使得体育系统的产业管理职能出现缺位，导致体育市场出现诸多问题。在经济欠发达地区有些问题显得较为严重，例如市场管理法规的不完善，严重限制了体育产业的发展。前些年非常流行的台球、保龄球等运动项目由于体育系统本身有关法规的缺位，使得体育市场形成多头管理的情况，同时使这些运动项目的发展出现了停滞，甚至倒退。

2、经济欠发达地区居民的收入普遍偏低

一个地区的经济水平直接决定该地区体育产业的发展水平和现状。东北地区正处在工业化的加速时期，这个时期经济的增长主要靠工业化，体育消费只有到后工业化时代才能活跃。目前大多数人们还处在从温饱向小康时期过渡时期，体育消费只有到富裕时期才能快速增长。经济欠发达地区居民收入偏低，很少投资于有偿健身；会选择有偿健身的无偿替代产品；余暇时间也相对较少；对竞技表演业的需求不高。

3、经济欠发达地区体育经营人才匮乏

体育产业的发展离不开既懂体育、懂经营、又懂法律的人才，国外体育产业能够得到快速发展的一个重要原因在于有着数量庞大的体育经营人才分布在俱乐部的管理层、体育经济公司及社区体育管理机构中。但是我国体育经营人才缺乏是一个普遍现象，在经济欠发达地区尤为严重。这种人才的缺乏不仅体现在体育系统内部，体育经纪人数量和质量也明显不足。市场竞争很大程度上是体育经纪人素质的竞争，而经济欠发达地区在吸引和保留优秀体育经营人方面面临着巨大的困难，使得体育产业发展受到严重影响。

二、经济欠发达地区体育产业发展的对策

经济欠发达地区要想发展体育产业主要从政府和体育部门两方面进行考虑。政府部门应该从财政、政策、法律等方面大力支持体育产业的发展，下面针对体育产业的发展对策给出几点建议。

1、经济欠发达地区的政府要重视体育资源的稀缺性

市场经济最重要的一点是由市场对资源进行配置。体育作为一个内涵丰富的范畴，也是一种资源，这也是体育之所以成为产业的前提条件。优秀的运动员、教练员和各类专业技术人员是一种资源，体育场馆是一种资源，优势的项目也是一种资源，源远流长的体育文化更是一种资源。经济欠发达地区的政府必须重视体育资源的开发和保护，重视优秀运动员、教练员和专业人才的待遇，重视体育场馆和设施的建设与保护。

2、经济欠发达地区要重视体育消费市场的开发

经济欠发达地区政府要改变对体育的认识，规范体育市场，把体育产业纳入到公民经济的整体运行之中。体育消费市场开发要以“参与型”的体育健身、休闲娱乐消费为主，如健身、游泳、台球、保龄球等项目来满足现代城市居民强身健体、愉悦身心、不断提高生活质量的要求。要注意体育市场开发的层次性，根据不同年龄，不同性别，不同职业，不同收入水平的体育消费者来细分体育消费市场，并开发不同层次的体育消费品，以满足不同层次体育消费者的需要。

3、经济欠发达地区应该大力发展体育旅游和民族体育产业。

体育与旅游的结合在国外已经有100多年的历史，而今作为现代人生活方式内容之一，体育旅游业在世界上许多经济发达国家已得到广泛的开发和较充分的利用，经济欠发达地区也有好多具有地方特色的历史、文化、自然资源等旅游资源，这些资源是发达地区所不具有的，是一种宝贵的体

育资源，也是经济欠发达地区在体育产业上的竞争优势。经济欠发达地区应该充分利用丰富的旅游和文化资源，积极发展体育旅游事业和民族体育产业。

4、经济欠发达地区应该积极建立体育产业人才培养机制

经济欠发达地区应大力培养体育产业经营人才，培养体育产业的宏观规划与大型活动策划与体育广告创意人才，培养体育中介、体育法律咨询服务方面人才。应该通过学历教育或在岗培训教育相结合的方式，培养既懂管理、懂体育又懂市场的复合型人才。依据不同层次不同岗位的要求进行选拔和培训，科学合理地配置人才资源，使之与体育产业发展相适应（作者单位：白城师范学院体育系）

相关链接

浅谈我国企业应该怎样促进体育发展
我国西部地区体育经济发展现状及应对策略
浅析奥运经济对我国体育产业发展的影响
奥运经济与我国体育产业发展的思考
浅析保定体育产业的发展趋势
论体育产业的价值创新
新时期下体育产业经济的发展
发展我国体育产业的重点选择
杭州市市民体育消费现状的调查分析
电子竞技融合于体育产业的对策分析
试论吉林省西北部地区的体育经济开发与利用
从经济因素分析对河南省乒乓球竞技运动成绩影响

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心