

## 当前市场经济条件下的体育休闲产业

鲍志宏 耿惠杰

随着我国改革开放不断深入,国民经济不断发展,人们对体育的需求不断提高,促使体育产业蓬勃发展。体育休闲业作为体育产业的重要组成部分在市场经济中逐渐发展壮大起来。现代社会由于生产力的发展,智能化和机械化的管理模式,促使工作效率大大提高,逐渐富裕起来的人们闲暇时间也更加充裕了,人们更加重视生活质量,追求文明健康的生活方式。逐渐摒弃了“上班时拿健康挣钱换事业,退休后拿金钱买健康”的恶性生活方式。人们在下班后去看看体育比赛,假期去健健身,缓解一下工作的压力,放松放松心情,成为一种主要的休闲方式。一些人们喜闻乐见的体育项目如:健美操、体育舞蹈、钓鱼、跆拳道、台球等项目深受大家欢迎,而以前被称作是“贵族项目”的高尔夫球和保龄球等休闲健身项目也逐渐走向大众,走进普通人的领域。运动休闲已经成为一种生活中不可或缺的生活方式。除了直接参加体育活动,人们还可以通过观赏比赛来寻求身心放松,获得愉快情感体验来提高生活质量。大众的需求就为休闲体育业在市场经济中的发展创造了生存、发展的条件。而市场又为消费者提供更优美的环境、更完善的场馆设施、更精彩的比赛……以满足人们的消费需要。可以说市场经济与体育休闲业是相互影响,相互促进的。

### 一、 市场经济对体育休闲业的影响

计划经济体制下的各产业是靠计划,靠行政来管理的,有政府机关直接调控。体育事业的发展也是靠国家拨款,具有福利性。随着我国社会主义市场经济的确立,我国的经济基础和社会环境发生了重大变化,资源配置方式是通过市场的供求和价格来引导的,市场是主体,一切活动都是市场来调节,在市场竞争中去谋求发展。在这样的大前提下,体育休闲业怎样发展,发展成什么样子?首先需要转变思想,愿不愿意都要走向市场,适应市场的变化。事实上这种开放的市场体系更加适合体育休闲业的发展。供求、价格、竞争三要素的相互依存、相互制约,不但内起着合理分配资源的作用,而且通过竞争的压力,外有有效的调动各方面积极性的优点。通过市场的调节,体育休闲业逐步走向健康发展的正轨,形成一个完善、庞大的经济体系。

1. 大众体育有偿服务为特征的产业。主要是大众闲暇时间锻炼身体为目的的体育健身服务业(包括健身娱乐服务、健身技能培训、健身辅导与咨询、体质测试和评估、体育康复和医疗等),体育健身服务业已经成为体育产业中的主要组成部分。据资料统计,北京市1998年体育经营场所达到5000家,年营业额5亿元,上缴税金7800多万元。通过市场的优胜劣汰,在国内已经有很多服务质量好的俱乐部形成自己的品牌。

2. 开发国内外体育竞赛市场。比赛观赏是大众休闲娱乐的重要方面,比赛本身就有很大的利润,其中包括门票收入、电视转播收入、商业赞助等。仅一个NBA篮球联赛的年产值就达到十几亿美元;我国的第八届全国运动会门票、电视转播、赞助、广告费依次为3042万元、6736万元、2217万元、521万元,这部分收入就达到了1.2亿元以上。而且体育场馆与城市基础设施建设的收益是长期的。

### 二、 体育休闲产业可以促进国民经济发展

在市场经济条件下的休闲体育方面,花钱买健康,花钱买快乐已经成为一种健康观念。发展势头越来越猛的体育消费促使体育产业不断繁荣。体育旅游业、体育竞赛观赏业、体育健身器材业、体育服装业等多种体育产业应运而生,这些产业既为社会大众提供了多层次、多维度的产品服务,又增加了大量的社会就业机会,带动了整个国民经济的发展。美国1995年体育产业产值占GDP的2%,跻身国民生产总值中收入最大的25项产业之一。1999年任海在《中国体育报》上撰文指出:以健身娱乐为主要内容的休闲体育产业在美国各州的产值排行榜上均跻身前三名,全国年产值达3000多亿美元。时下,美国人每挣8美元就有1美元用在健身娱乐消费上。体育休闲产业的发展还促使体育人才走上除教师、教练员、裁判员以外的工作岗位,为体育人才的就业提供了更广阔的空间,为社会减轻了就业的压力。如健身教练、运动减肥教练、俱乐部的工作及管理人员等,一方面,他们在这些工作岗位上实现了自我价值,另一方面又为社会创造了大量的财富。体育休闲业对国民经济的影响是多方位的,并逐渐成为整个国家经济机制的重要环节。

通过体育休闲产业和市场经济的相关分析,我们要在市场经济的条件下,积极引导体育休闲产业更快发展,满足大众健康休闲的需求,促进国民经济增长,使其健康有序的发展。特别是我们应以2008年北京奥运会为契机,使我国的体育休闲产业更上一层楼。(鲍志宏/河北经贸大学;耿惠杰/河北政法职业学院)

全面建设小康时期我国自然垄断产业组织优化研究  
我国体育旅游市场开发对策  
市场经济条件下的体育休闲产业  
基于产业集群视角先进制造业基地建设研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心