

## 论体育产业经济效益的创造源

文/王勤

体育产业经济效益的创造源是发展体育产业经济的基础,发展体育经济,就是要正确把握和应用创造源。

### 1、资源供给的保障

体育资源是可供体育生产或体育活动所利用或可资利用的各类条件及要素,从体育资源属性上考察,体育资源包括自然类体育资源和社会类资源:自然类体育资源是指自然界存在的,可作为体育生产或体育活动所利用的物质要素及必需的环境条件。通常一种体育项目需具备特定的条件以及在专门的场所中才能开展,这些条件和场所即构成体育的自然资源。如水上运动需要一定面积及特定设施的水面,冲浪运动对海岸及浪流这种自然资源提出了很高的要求,水上漂流对河流有比较强的选择性,滑雪、攀登等体育运动的开展对自然环境和条件的依赖性也很强。几乎每一项户外运动项目都对自然资源有特定的要求。我国蕴藏着丰富的户外运动资源,这是我国户外体育开展的“天然的运动场”。例如,我国的湖泊、水库面积达1072万公顷,可以开展多种水上运动;我国的森林面积9491万公顷,山地面积320万平方公里,可以开展野营、登山、徒步旅行、冬季项目等体育活动;我国的河流流域面积95.59万平方公里,海域面积47.3万平方公里,海岸带面积28万平方公里,可以开展游泳、划船、冲浪、野营、沙滩排球等体育活动。社会类体育资源是社会、经济、技术因素中可用于体育产品生产的各类要素,主要有体育社会化程度、体育科学理论与技术、体育信息资源、体育人力资源等等。

### 2、消费需求的弹性拉力

体育消费作为享受利发展型的消费,其消费需求总量随着社会经济的发展必将不断增长。但是,体育消费需求的增长在不同的体育消费领域会有不同的效应。概而言之,体育实物消费需求在一定时期内仍会高速增长,但随着时间的推移,增幅会逐步回落;而体育劳务消费将会逐步活跃,并且随着时间的推移其增幅会不断提高。尽管我国体育消费需求的总量在不断增加,但与世界经济发达国家相比仍有较大差距。我国城乡居民参与体育活动的场所依然以非经营性的体育场所为主,我国城乡居民以家庭为单位全年体育消费平均不到500元,在我国城乡居民家庭生活消费以外最主要的十一项消费支出中,购买体育比赛门票和购置体育器材分别占7.4%和4.4%,仅居第五位和第九位。体育消费需求不足仍是目前制约我国体育经济利益创造的最重要原因。由于消费者的体育消费需求不会是一成不变的,会随着整个社会的经济和文化,以及人们的心理和生活方式变化而处于不停的变迁过程中,在体育产业的宏观管理方面,应进行需求特征的总体描述和变化趋势分析,明确产业结构调整方向和体育产业发展目标及规模。从行业的宏观角度,要做到市场定位准确和政策调控得当,既要防止某些不切实际的投资行为所造成的严重浪费,又要保护自主开拓者的积极性,引导其按需求而动,视市场而为。从企业运作的微观角度,则应在严格的成本核算的基础上,形成供需互促的良性循环,在满足消费需求的同时,合理扩大企业规模。

### 3、现代科技支持

从总体上看,日前我国体育产业的科技含量不高,与发达国家相比尚有很大差距,如体育装备落后,管理水平低,科技含量高的体育产品少等等,其原因除了我国整体技术水平低之外,还与把体育产业看作劳动密集型产业而无需提高技术的错误认识不无关系。如果说硬技术在体育产业广泛应用受到客观局限的话,那么管理落后的层面是可以扭转的,软技术的优先提高是完全有可能的。电视传媒技术作为科技外延的直接表现,对体育产业的发展具有极大的推动作用。体育竞赛所具备的吸引力加上电视转播对大众的辐射力,使利用转播体育竞赛插播广告成为各大厂商竞相争夺的宣传方式。近年来,由于其商业价值的提高,体育竞赛电视转播权的销售价格扶摇直上。在国际市场上,体育产业和其他产业一样面对的竞争是一种科技竞争。托夫勒曾经写过著名的《第二次浪潮》,他在书中讲,未来的经济发展取决于四大产业,即电子和微电子产业、航天航空技术、海洋产业、生物技术产业。这四大产业可以武装工业、农业、也可以武装体育产业。体育产业要想进步和发展,必须借助高科技。

### 4、龙头企业培植

大力培养和扶持大型体育龙头企业,以此带动体育产业的发展。目前我国体育产业“虫”多,“龙”少,所以今后应从产业政策上重点培养和扶持一些大型的龙头企业,通过这些集团企业,带动体育产业经济的发展。现在对于中国来说,体育产业中“龙”少了。应该通过股份制改造,合并重组,把许多小型体育企业变成“龙”。国家应从税收、信贷各种政策上予以支持。同时,目前

我国只有2到3家体育上市公司，远远不能适应经济发展的要求，应该大力培养大中型体育企业，我国政府应利用当前资金供大于求的形势，增加体育企业的上市数量。目前我国银行资金存大于贷约1万亿，银行贷款贷不出去，可以在体育产业中寻找一些效益高、有发展潜力的企业，让它们上市筹集资金，发行企业债券。

我国的体育产业目前正处于高速发展时期，其经济效益越来越显著。但从体育产业经济效益的创造源来看，在资源供给、需求拉动和科技支持等方面尚与发达国家存在很大差距。这就要求我们充分看清差距，找出解决问题的途径，使我国的体育产业的经济效益在上一个台阶(作者单位：荆门职业技术学院体育部)

#### 相关链接

[我国传统产业集群的持续竞争优势](#)  
[企业在建筑节能市场的前景展望](#)  
[我国体育产业发展及其对策研究](#)  
[对产业竞争力的几点认识](#)  
[论体育产业经济效益的创造源](#)  
[关于我国目前产能过剩问题的分析](#)  
[促进陕西农业产业化发展的财政政策研究](#)  
[中部地区县城经济加快农业产业化的几点思考](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心