

论体育产业经济的政策支持

文/夏清平

随着社会主义市场经济的建立和发展,体育产业经济已经成为国民经济发展的重要组成部分,但是就目前的发展状况来看,体育产业经济的发展受到很多限制,许多经济和社会功能没有显现出来,发展体育产业经济还需要强大的政策支持。

从体育产业经济发展的脉络看,体育产业经济结构是一个由核心产业、中介产业和外围产业构成的复合型产业,其中健身娱乐业和竞赛表演业是核心产业,核心产业的发展水平决定了中介产业和外围产业的发展水平。从体育产业经济内部的关联度来看,体育竞赛表演业的产品(体育服务)可以为体育健身娱乐业所用,为体育信息咨询、体育信息出版和传播提供素材和内容,为体育培训业提供技术示范,而体育场地服务业、体育经纪业的发展必然以体育竞赛表演产品为中介,另外体育广告业、体育用品制造业也可以体育竞赛表演业为平台。另一方面,体育竞赛表演产品的生产也需要体育培训业提供人才,体育建筑业和场地服务业提供场地设施和服务,体育用品制造业提供服装、器材,需要体育经纪业的运作安排,体育信息传播业发布消息,体育广告业提供经费支持,因此体育竞赛表演业在体育产业经济的内部关联度是很高的。同样的道理,体育健身娱乐业在体育产业经济内部也有较高的前后关联度,它的发展既需要信息传播业、培训业、场地服务业和体育用品制造业的投入与支持,其产品也反过来为他们提供服务。体育产业经济不是一个孤立发展的行业,它与许多其他行业都产生了边缘交叉,如与广告业形成体育广告业,与旅游业形成体育旅游业,与娱乐业形成体育娱乐业,与博彩业形成体育博彩业。体育产业经济的资产很大一部分表现为无形资产,生产最终消费品的世界级大公司大多数都利用足球运动的影响力帮助扩展自己产品及公司的知名度,足球产业无形资产与制造业厂商的结合形成了足球产业辐射而成的最大的边缘产业。因此,要想使体育产业经济成为武汉市新的经济增长点,就必须扩大体育产业经济与信息、文化、旅游、商业等其他产业的关联,充分利用体育产业经济的无形资产,使体育休闲成为大众消费的新时尚。因此,许多地方把体育产业经济当作扩大内需、拉动经济增长的新兴产业。

从严格的意义上讲,我国的体育产业经济的发展还处于起步、探索、培育的阶段,地区之间差距还很大。要想将体育产业经济培育成为支柱产业之一,必须为其发展提供广阔的政策空间。近年来我国的体育产业经济的发展得益于一系列体育产业经济地方扶持政策,但是总体上对体育产业经济的政策扶持还是力度不够,对于如何培育体育市场、促进体育经营、加快体育设施建设、增加体育消费等问题,尚无明确的政策可循。因此必须通过更加系统明确的税收、信贷和财政货币等相关经济政策的扶持,为体育产业经济进一步发展创造良好的外部环境。

1、要加大财政政策支持力度

政府对体育产业经济的投入是有限的,因此在财政投入上应重在调整投入结构和投入方式,重点促进公共体育场馆建设和维护、大众体育健身场地器材配备和居民体质监测等,并适当增加用于扶持体育产业经济发展的政策性专项投入。

2、要加大税收政策支持力度

税收是管理和调节国民经济活动、实现社会资金合理流动的重要手段,不同的税率对国民经济相关部门发展具有引导和扶持作用。目前部分地方出台了一些税收优惠政策,但体育产业经济各部门仍然承受着名目繁多的营业税、城建税、土地使用税、公安税、绿化费、物价管理费等,体育产品经营部门利润偏低,在一定程度上阻碍了体育产业经济的迅速发展。因此建议制定差别税率和减免税政策,在体育赞助方面,建议凡是企业赞助有利于扩大知名度的国际性、全国性重大体育竞赛表演活动,其赞助金允许列入企业成本,作为生产经营性开支;对于公共体育场馆,建议凡是建设公共体育场馆用于开展训练、比赛和群众性体育活动的营业用地免征土地使用税;健身娱乐业方面,建议针对健身娱乐企业开展体育项目的多样性,实行高税、低税及减免税等不同的税收政策,对高消费体育娱乐项目实行征收特种附加税,对大众消费项目实行低税或减免税。

3、要加大投融资政策支持力度

投融资政策是确保体育产业经济快速发展的重要手段,建立和健全体育产业经济的投融资政策对于体育产业经济的发展有着特别重要的意义。建议制定鼓励各种社会资金投入体育产业经济的政策,通过深化改革取消运动项目管理中心和协会对非体育系统、非公有经济成分投入项目产业的限制。为新兴和创新性的体育产业经济项目实行低息或贴息贷,安排一定的政策性贷款用于发展各类体育产业经济。鼓励组建各级各类体育产业经济基金组织和体育投资公司,形成多元化投资主体的新格局。同时,应鼓励和支持有条件的体育企业进入资本市场融资,对符合条件的体育企业,政府

可给予贴息或委托中介机构进行融资担保，争取体育企业上市融资，将风险资本引入体育产业经济
(作者单位：湖北荆门职业技术学院体育系)

相关链接

基于产业融合的企业组织结构调整行为研究
从咸阳市的实践看西北地区农业产业化发展
我国西部地区高耗能产业发展思路
论体育产业经济的政策支持
计算机产业的发展及对经济社会的影响
论我国农业产业化经营
创新网络的理论基础及其推动产业演进的机理分析
全民体育的开展、动员与体育产业经济发展关系的研究
高新技术产业发展中的政府行为模式分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心