

论体育经济产业化对我国区域经济发展的促进作用

文/褚哲森

当前,为了突破我国经济发展的瓶颈,国家提出了大力发展区域经济的战略部署。区域经济是在一定的空间地域内由各种生产要素的有机结合而形成的经济运行方式,是国家宏观经济的重要组成部分。体育是社会发展进步必不可少的支撑力量之一,对国家的经济发展、社会的进步有着及其重要的作用。在我国大力发展区域经济的今天,体育与区域经济的发展之间有着紧密的联系,研究体育在区域经济发展中的作用,对于区域经济的发展乃至中国经济的发展都有着重要的现实意义。

一、体育对区域经济发展的直接促进作用

(一)、发展体育可以促进区域经济总量的增加

体育产业化发展对区域经济发展提供了一个强大的商业收益平台。在体育产业化发展中发达国家早已走在我们的前面,英国1987年调查结果表明,体育产业产值68.5亿英镑,超过当年的汽车和烟草行业,政府税收24亿英镑,提供37.6万个就业机会,其他发达国家的体育产业产值都在国民经济发展中占有相当重要的地位。在日本,居民体育消费的增多导致体育用品市场的不断扩大,其规模已达到世界第二位。据统计,1989年,日本体育用品市场的零售总额已达16000亿日元,并且以每年近5%的幅度继续增长。再比如美国,美国是世界上体育产业最发达的国家。据美国《体育新闻》周报的统计资料,1986-1988年美国体育产业产值增长情况如下:

	1986年	1987年	1988年	
总产值(美元)		472亿	587亿	631亿
增长率		7.0%		7.5%
占国民生产总值的比重		1%		1.3%
在国民经济各行业中的位置		第25位		第22位

1988年美国体育产业的总产值,已超过一些发达工业——石油化工业(533亿)、汽车业(531亿)以及航空、初级金属和木材加工等重要工业部门。

和发达国家相比,我国的体育产业发展较为落后,据统计,中国的体育产业1992-1996年总收入为16亿,占国内生产总值(GDP)的比重很小,1997年创造增加值仅占我国GDP的0.576%,所占第三产业比例也只为1.79%;1998年中国体育产业产值为183.56亿元,占1998年GDP的0.2%;可喜的是,体育产业作为一个全新的概念,已成为当今世界最具前景的“朝阳”产业,“花钱买健康”渐成时尚,体育市场正在形成,经营内容逐步拓宽,发展速度有所加快。我国政府也已经意识到体育产业的重要性并明确提出“要积极引导居民增加娱乐,体育健身和旅游消费,拓宽服务性领域”。近年来,随着我国经济水平的快速增长,小康社会建设步伐的加快,区域经济的快速发展,体育产业也逐渐成为我国第三产业发展中一支重要的力量,其主要表现在以下两个方面:

1. 体育的发展可以促进体育消费。随着我国全面推进小康社会进程的加快,人民生活水平的日益提高,恩格尔系数的降低,居民的健康意识的增强,形成了大众体育市场的巨大收益空间,据统计人们用于体育健身消费的开支每增加1%,就可以带动GDP增长0.5%。面对这种形势我国一些地区已经认识到这一市场增长的潜力并采取了相应的运作措施,据统计,2002年北京市体育产业年营业收入已超过110亿元,实现年增加值50亿元,占全市GDP的1.6%,从而极大的带动了京津唐地区的区域经济发展。

2. 发展体育能带动和促进相关产业的发展。由于体育具有健身、娱乐、休闲、竞赛的等特点,它能够推动旅游、商业、交通、电信、新闻出版、餐饮等相关服务行业的发展,从而吸引数以亿计的人们亲身从事体育运动和观赏体育竞赛,通过人们的消费取得经济收入。2001年沈阳举办的世界杯预选赛十强赛期间,仅餐饮、住宿、旅游的相关收入就高达10亿元人民币,大大促进了当地区域经济的发展。

(二)、体育的发展能促进当地的基础设施建设

纵观举办过国际赛事的世界各城市,可以看到每届国际赛事把一个城市的发展至少推进了5-10年。事实已证明:当今世界无论是全球、洲际性的比赛,还是国家、省级的大型运动会或单项比赛,都将加快该地区的基础设施建设,主要包括:体育场馆、道路交通、旅游设施、宾馆、饭店、城市绿化等等。这些基础设施的建设,不仅能直接拉动区域经济的增长,而且还能改善该城市的软环境,吸引更多的投资,进一步推动区域经济的发展。北京从1990年举办第11届亚运会开始,到举办世界大学生运动会以及近年来举办各项国际赛事,使北京及周围区域的基础设施建设得到了

突飞猛进的发展，体育对北京地区的区域经济的发展所产生的贡献是显而易见。

(三)、体育的发展可以为当地创造更多的就业机会

随着经济的发展、休闲时间的增加，人们对体育的需求也越来越高。人们对于体育的终端消费品——体育产品来说需求量也越来越大，为了满足体育消费品的需求，就必须增加其产品。就体育产品而言，体育产品的生产一般为劳动密集型生产，如体育服装、鞋类、球类的制作以及体育旅游等等，都需要大量的劳动力。发展体育产业不仅能解决当前的一部分就业问题，还带动和促进相关行业岗位的增加，扩大了就业容量。这对缓解当今我国社会日益突出的就业压力具有十分重要的现实意义，也无疑推动了区域经济的健康发展。

(四)、体育的发展有利于扩大区域内外的经济合作与交流

体育运动是国内外大量人流、物流、信息流交汇的过程，是区域内和区域间合作与交流的纽带。体育的发展，既可以引来外来技术、设备、人力、管理经验和资金，还可以使一些知名度不高，但质量过硬的产品通过体育媒体的宣传而步入国内、国际市场。如：河南郑州连续举办“国际少林武术文化节”，通过体育这个载体，大力发展经贸合作，提高了区域经济合作水平。

二、体育对区域经济发展的间接促进作用

(一)、体育对提高人口素质的促进作用

1、体育对人的教育作用

体育对人的思想意识，价值观念的形成具有很大的影响力。体育中的公平竞争、理性竞争、平等协作的行为规范孕育了人公平公正的价值理念和竞争精神，体育正是通过人从事体育活动中体验到的这些体育精神而助其建立积极理性的人生观和价值观，从而确立区域社会的主流价值观。体育运动项目中的规则充分体现了社会的法制精神和人人平等的观念，体育运动本身所包含的真实感、美学体验、情感活动构筑了人的人文精神和人文素养。在体育运动的过程中个人社会差别的消失，意识形态的终结造就了一种社会公平的处境，缓解了人们观念和行为模式上的社会冲突。体育使人获得了强大的思想价值观念和心理发展的内部支撑，有利于实现身心发展的高度和谐统一。由于在区域内人的基本素质的提高，使得区域经济的发展获得了强大的动力，间接的促进了区域经济的发展。

2、体育对居民体质和生活方式的影响

大众体育承担了中青年人体质的建设和保障功能以提高个人健康资本存量。健康资本是人力资本中基础性要素，知识、技能等创造价值的资本无不以它为基础，而大众体育为社会健康资本的积累提供保证，并在无形中创造着社会财富，从而间接的促进区域经济的发展。目前人口老龄化已经成为区域经济发展的一个障碍，给社会保障和福利事业带来沉重的负担，为此各地每年要付出更多的财政收入来保障老年人的生活，而大众体育的开展会使该问题得到最大的缓解，减少老年人的疾病发生率，减少财政支出。我们应该意识到：在对居民健康体育事业的投资中，社会获得的永远是数倍的利润。

(二) 体育对提升区域文化环境质量的促进作用

区域文化环境是指城市社会成员在思想观念、思维方式、道德风尚、价值观念、人际关系所表现出来的特性和行为模式。区域文化环境的形成是和人类社会的生产活动、生活方式相互作用的。体育作为当前重要的社会生产活动，对区域文化环境有明显的影 响。区域中从事体育及相关活动主体的广泛性、长期性促使体育的精神内涵熔铸到居民的观念世界中成为一种社会价值取向，形成积极健康、文明、理性的地域精神。居民通过参与体育活动使得个体的心理品质、心理状态得到普遍改善，保障了社会心理的健康和稳定。参与体育活动的主体都会成为体育精神价值的实现者、受益者，从而促进区域文化的整合，提升了区域文化环境质量，这样就会改善区域投资环境，增强区域发展的活力，从而间接的促进区域经济的发展。

总之，综合上述分析，体育对我国区域经济发展的促进作用是显而易见的。发展体育事业可以促进区域经济总量的增长、加强基础设施的建设、为当地创造更多的就业机会以及扩大区域内外的经济合作与交流，同时还可以提高区域内人口的素质和文化环境质量，这些都直接或间接的促进了区域经济的发展。在国家大力发展区域经济的今天，体育对区域经济发展的这些功能应为各级政府所重视，加强区域内的大众体育，学校体育，竞技体育的建设，建立起当地体育事业发展的规划机制，只有这样才能充分实现体育在我国区域经济发展中的强大功能，推动中国经济的腾飞。（作者单位：焦作师范高等专科学校）

相关链接

试析体育产业经济为我国第三产业发展重点
市场经济导向对体育人才培养观的影响
新世纪体育经济发展研究
谈我国体育旅游现状及发展
体育经济产业化的文化发展战略
体育经济政策对体育产业的影响

群众体育市场及其经济发展的研究
以篮球文化为例谈体育产业经济的创新
论体育经济产业化对我国区域经济发展的促进作用

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心