

[首页](#) >> [管理学](#) >> [旅游管理](#)

加快推进体育旅游产业转型升级

2019年07月05日 16:13 来源：经济日报 作者：南剑飞 赵丽丽

[打印](#) [推荐](#)

关键词：体育旅游;产业;产业链;城市体育;升级

加快体育旅游产业转型升级是实施国家创新驱动发展战略和新时代现代化经济体系建设的应有之义，也是全域旅游、体育强国、健康中国建设的必然要求。基于产业价值链和核心竞争力理论，结合我国体育旅游产业发展的实践，为更好地贯彻落实新发展理念，推动我国体育旅游产业高质量发展，提出如下六大升级路径。

一是加速产品升级。体育旅游产品升级，决定了从事城市体育旅游产业活动主体的企业必须从旅游消费者需求出发，不断开发和提供具有更多吸引力、更多价值、更多看点的新产品，提高现有产品品位与档次，提升现有品牌竞争力与影响力。具体而言，首先，深度开发符合城市定位具有城市特色的中高端休闲体育旅游项目或产品；其次，牢固树立品牌意识，积极创建世界级、国家级、省市级体育旅游精品景区、精品线路、精品赛事、精品目的地等；再次，持续办好重大体育赛事观赏项目，特别是世界顶级品牌赛事；最后，精心打造以重大体育赛事为依托的综合型旅游产品精品工程。特别是，以国际精品体育赛事为平台，打造融合体育赛事、歌舞、杂技、多媒体为一体的体育赛事旅游吸引物，吸引海内外更多体育消费者和游客，精心打造国内外体育旅游精品目的地，努力建成国内外知名体育旅游城市等。

二是重视服务升级。体育旅游服务升级意味着从事体育旅游产业活动主体的企业必须从消费者的需求出发，不断开发和提供具有更便捷、精细化、个性化和差异化的服务，提升现有服务的质量与效益。具体而言，服务内容升级即由单一型服务走向综合型服务；服务方式升级即由被动式服务走向主动式服务；服务手段由传统化走向现代化，特别是在“互联网+”时代，消费者越来越倾向于借助互联网获得更直接、更便捷、更高效服务；根据实际发展需要，可构建体育旅游服务机构。

三是启动功能升级。做好功能提升有关工作，强化整个产业链条之核心业务和关键环节，从而获取竞争优势和竞争胜势。首先，建议打造城市体育旅游产业链名牌企业，实施产业链关联企业品牌化运作；其次，对于已有的各级各类体育旅游精品景区、精品线路、精品赛事、精品目的地，要持续优化提升、做强做大其品牌形象。政府可通过扶持体育旅游企业向上下游产业延伸，向国内、国际扩展实现由产品经营向品牌经营转变，打造城市体育旅游新名牌；再次，充分利用互联网平台和现代电子信息技术手段，自觉推动体育旅游信息化建设，努力开展电子商务业务，建立城市体育旅游信息网络平台以及体育旅游电子商务系统，实现体育旅游企业管理和经营方式创新，推动全产业链升级。

四是助推链条升级。重塑和优化体育旅游产业新链条，实现体育旅游产业升级。一方面，加强并完善体育旅游产业链整合与扩张或资本运营战略；另一方面，逐步建立和发展体育旅游产业集群。

五是优化流程升级。优化体育旅游产业链全流程，实现产业升级。第一，加强城市体育旅游产业链条在该城市地域内合作。通过开展城市内部区域性体育旅游合作项目开发，延长该城市体育旅游产业整体链，提高城市旅游业整体核心竞争力。第二，开展城市体育旅游产业链条关联地域间合作。第三，抓住“一带一路”倡议中有关体育旅游合作新空间新机遇，主动嵌入全球体育旅游产业链，继续实施“走出去”战略，鼓励有能力、有实力的国内知名体育旅游集团或企业到国外进行投资和市场推广，精心打造国际品牌，不断提升国际竞争力。

六是加强管理升级。管理升级的核心问题是正确处理政府和市场的关系，切实管好政府“有形的手”和市场“无形的手”，协调发挥好新时代政府、企业、公众等相关方作用，不断改进政府管理的科学化与实效性、不断提升体育旅游产业关联企业管理的现代化水平与核心竞争力、不断提高公众参与的获得感与幸福度。应不断提升

体育旅游产业关联企业专业技术人才素质和经营管理领导能力，以永不停歇的创新意识、永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，实现新时代我国体育旅游产业高质量、可持续发展。

(作者系上海交通大学博士后；上海商学院副教授)

分享到：



转载请注明来源：[中国社会科学网](#)（责编：闫琪）

相关文章

- 马慧强 刘玉鑫：促进体育和旅游业融合发展
- 发展体育旅游须多管齐下
- 广西体育旅游凸显品牌效应
- 城市要当体育旅游的排头兵
- 2020年体育旅游总消费将超万亿元
- 体育旅游，这块“蛋糕”挺诱人（体坛观澜）
- 体育与旅游产业融合提速 上市公司加速布局



今日热点

- 全面学习贯彻习近平经济思想 加快构建中国自主知识体系
- 优化创新创业生态 促进共同富裕
- 进一步优化创新创业生态 促进共同富裕
- 全面学习贯彻习近平经济思想 加快构建中国自主知识体系
- 与黑格尔一起审视现代世界的变局与重构
- 【“三大体系”建设大家谈】中国国际关系学术体系建设和中国国际关系理论创新

[回到频道首页](#)

值班电话：010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号



中国社会科学网版权所有，未经书面授权禁止使用
Copyright © 2011-2022 by www.cssn.cn. all rights reserved