



我国城镇居民CBA联赛的观赛意愿实证研究

Empirical study on Chinese urban citizens' wishes of watching the games of CBA league

DOI:

中文关键词:[CBA联赛](#) [城镇居民](#) [观赛意愿](#) [俱乐部形象](#) [场馆环境](#)

英文关键词:[CBA League](#) [urban citizen](#) [wishes of watching games](#) [club image](#) [stadium environment](#)

基金项目:国家体育总局重点领域研究攻关课题(2012B055)

作者 单位

[王博](#) [上海体育学院 体育教育训练学院](#)

摘要点击次数: 932

全文下载次数: 1117

中文摘要:

基于理论和Logistic二元选择实证研究,从俱乐部形象(主客队俱乐部形象)入手,探讨与俱乐部形象密切相关的场馆环境、联赛形象、俱乐部与城市关系等各类因素,进而通过对我国CBA联赛4支俱乐部的实证调查,结合城镇居民人口特征,探索各种不同因素对我国城镇居民现场观赛意愿的影响,并提出了相应的营销对策。

英文摘要:

Based on the binary-choice empirical study of theory and logistic and focusing on club images (images of home team and visiting team), the article discusses the different factors such as stadium environment, League image and the relations between club and the city, etc. Those factors are closely linked to club images. Then through the empirical investigation of the four clubs in China's CBA League and according to the characteristics of urban citizens, the article tries to explore the effects of the various factors on the urban citizens' wishes of watching games. The relative marketing tactics are put forward.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

参考文献(共22条):

[1] John Douvis.(2007). A review of attendance and non-attendance studies at sporting events[J]. BIOLOGY OF EXERCISE,3:5-21

[2] Zhang JJ, Pease DG, Smith DW.(1998).Relationship between broadcasting[J].media and minor league hockey game attendance. Sport Management,12: 103-122.

[3] 董佳华,尤龙,段娟娟,冯少兵.职业篮球俱乐部形象再造若干问题的探讨[J].沈阳体育学院学报,2010,29(4):39-42.

[4] Russell G W.(1986). Dose sports violence increase box receipts?[J].International Journal of Sport Psychology,17:173-183.

文章下载top30

MORE

- 01 法学视阈下欧洲和北美体育组织...
- 02 国际体育活动及全球体育法中的...
- 03 公共服务均等化视角下上海体育...
- 04 体育视频数据库的制作方案 —...
- 05 上海体育发展的战略环境分析
- 06 国外互联网体育博彩业发展现状...
- 07 肌电图(EMG)在运动生物力...
- 08 我国体育学院教育专业排球普修...
- 09 德国和原西德体育电视媒体发展...
- 10 体力活动与代谢健康
- 11 中国体育现代化与体育法制建设
- 12 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 13 中国体育法制之殇
- 14 美国《BE ACTIVE K...
- 15 台湾全民运动会的演进历程与特...

文章浏览top30

MORE

- 01 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 02 少年儿童击剑运动员的科学训练
- 03 中国体育法制之殇
- 04 上海竞技体育发展定位研究
- 05 专题导读: 体育全球化发展的必...
- 06 我国体育彩票发展现状及对策
- 07 辨析体育现代化概念的内涵与外...
- 08 上海竞技体育可持续发展之路: ...
- 09 体育领域残疾歧视的国际法规制
- 10 体育彩票: 公益事业的助推器, ...
- 11 体育彩票彩民网上问卷调查系统...
- 12 女子举重运动员膝关节受伤后的...
- 13 NBA与CBA比赛跳跃步法的...
- 14 张峻旋转推铅球过渡阶段主要关...
- 15 上海市区县竞技体育项目管理发...

被引频次top30

MORE

[5] 张纳新, 装彩丽. 北京市职业篮球竞赛表演市场观众消费动机浅析[J]. 辽宁体育科技, 2004, 26(1): 23-24.

[6] 倪冬梅. 影响体育竞赛表演市场现场观众满意度的实证研究[J]. 中国商贸, 2009, 12: 215-216

[7] Zhang, J. J., Pease, D. G., Hui, S. C., & Michaud, T. J. (1995). Variables affecting the spectator decision to attend NBA games[J]. Sports Marketing Quarterly, 4(4): 29-39.

[8] Wann D L, Branscombe N R. (1990). Die-hard and fair-weather fans: Effect of identification on BIRGing and CORFing tendencies[J]. Journal of Sport & Social Issues, 14: 103-117.

[9] Aminuddin Yusof, Lee Hooi See. (2008). Spectator Perceptions of Physical Facility and Team Quality: A Study of a Malaysian Super League Soccer Match Research Journal of International Studies - Issue 8 : 132-141

[10] Wakefield, K. L.; Sloan, H. J. (1995). The effects of team loyalty and selected stadium factors on spectator attendance[J]. Journal of Sport Management, 9(2): 153-172

[11] Zhang J J, Pease D G., Hui S C, et al. (1995). Variables affecting the spectator decision to attend NBA games[J]. Sports Marketing Quarterly, 4(4): 29-39.

[12] Stephen D. (2006). Ross Development of a Scale to Measure Team Brand Associations in Professional Sport[J]. Journal of Sport Management, 20, 260-279

[13] Bowling, R. T. (1999). Sports aggravated: The fan guide to the franchise relocation problem in professional sports[J]. Stetson Law Review, 28(3): 645-683.

[14] Leone, K. C. (1997). No team, no peace: franchise free agency in the National Football League[J]. Columbia Law Review, 97(2): 472-523.

[15] Pease, D. G., & Zhang, J. J. (2001). Socio-motivational factors affecting spectator attendance at professional basketball games[J]. International Journal of Sport Management, 2(1): 31-59.

[16] Yu Kyoum Kim. (2010). Galen Trail Constraints and Motivators: A New Model to Explain Sport Consumer Behavior[J]. Journal of Sport Management, 24: 190-210.

[17] 刘云翎, 吕斌. 职业足球俱乐部的城市功能——以上海市职业足球俱乐部为例[J]. 体育科研, 2007, 28(6): 44-46.

[18] 朱洪军. 国外职业联赛观众服务质量构成维度研究综述[J]. 西安体育学院学报, 2011, 1: 23-28.

[19] Vincent Couvelaere & André Richelieu. (2005). Brand Strategy in Professional Sports: The Case of French Soccer Teams[J]. European Sport Management Quarterly, 5(1): 135-143.

[20] Erdener Kaynak, Gulberk Gultekin Salman & Ekrem Tatoglu. (2008). An integrative framework linking brand associations and brand loyalty in professional sports[J]. Journal of Brand Management, 15: 336-357.

[更多...](#)

相似文献(共20条):

[1] 谢建社, 罗光容. 流动人口城市融合意愿统计分析[J]. 广州大学学报(社会科学版), 2015, 14(1).

[2] 郑方. 2012伦敦奥运观赛散记[J]. 建筑技艺, 2012(5): 42-51.

[3] 许建. 广西城乡居民对奥运会的认识与评价[J]. 体育科技, 2008, 29(2).

[4] 高延鹏, 赵振民, 杨婷, 范赞成, 陈汇才. 城镇居民收入差距问题浅析[J]. 特区经济, 2006, 213(10): 128-129.

[5] 陈长华. 我国城镇居民消费计量模型的建立与分析[J]. 统计与信息论坛, 2004, 19(2): 84-86.

[6] 张凤凉, 陈瑛. 广州城镇居民文化消费实证分析[J]. 特区经济, 2007(2): 42-43.

[7] 颜俊学, 彭必源. 我国城镇居民收入差距研究述评与展望[J]. 重庆三峡学院学报, 2004, 20(1): 85-87.

[8] 牛锦山. 从中国足球职业联赛谈足球观赛礼仪[J]. 四川体育科学, 2010(3).

[9] 赵书山. 东莞“三旧改造”中市民的诉求与拆迁补偿意愿分析[J]. 东莞理工学院学报, 2011, 18(4): 27-32.

[10] 林振平, 蔡伟鹏, 邵倩雯, 王海涛, 董庆辉, 陈秋竺, 王小全. 大学生对城镇居民基本医保的参保与缴费意愿[J]. 卫生经济研究, 2015(2): 47-50.

[11] 林颖. 福建省城镇居民收入差距问题探析[J]. 发展研究, 2002(10): 11-14.

[12] 袁霓. 我国城镇居民的消费结构实证分析[J]. 中国青年政治学院学报, 2002, 21(4): 83-87.

[13] 刘彬, 孙鹤. 云南城镇居民消费结构分析[J]. 云南农业大学学报, 2003, 18(2): 111-114.

[14] 汤小康. 2004-2005赛季CBA联赛的分析比较[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2006, 24(1).

[15] 中国西北部地区可持续土地利用研究中澳课题组, 张蕾, 张志涛, 谢晨. 北京、西安等城镇居民生态支付意愿问卷调查[J]. 林业经济, 2006(11).

[16] 王利伟, 冯长春, 许顺才. 城镇化进程中传统农区村民城镇迁居意愿分析——基于河南周口问卷调查数据[J]. 地理科学, 2014(12): 1445-1452.

[17] 姜付高, 商勇, 陈德平. 山东省城镇居民体育旅游影响因素研究[J]. 曲阜师范大学学报, 2004, 30(4): 93-97.

[18] 商勇, 姜付高. 山东省城镇居民体育旅游不同群体消费特征研究[J]. 山东体育科技, 2006, 28(1): 61-63.

[19] 张凌. 我国城镇居民消费结构发展趋势预测[J]. 经济师, 2008(9).

[20] 王雷, 鄢先友, 张宏伟. 城镇居民消费结构与体质关系研究[J]. 体育科技文献通报, 2008, 16(2): 115-117.