



北京大学中国体育产业研究中心

- 首页
- 中心简介
- 专家团队
- 学术研究
- 咨询培训
- 联系我们



马国力：一个人的力量不能改变中国体育市场

编辑： 更新时间: 2012-12-5 点击数: 955

[打印本页](#) | [关闭窗口](#)

阅读 高级研修班招生中

·[北京大学中国体育产业研究中心简介](#)

·[何文义：休闲娱乐化——中国体育产业的](#)

·[李善同：《中国体育产业发展报告](#)

·[刘清早](#)

·[联系我们](#)

·[陈少峰：体育营销的10个新视角](#)

·[国际顶级赛事考验中国体育产业底蕴](#)

·[林显鹏](#)

·[马国力](#)

·[阮伟](#)

最近更新

·[探索集团·北京大学体育产业高级研修班 暨](#)

·[2013中国（北京）国际体育产业论坛在京](#)

·[研修班（第四期）十一月份课程安排](#)

·[陈少峰：体育娱乐、商业模式与投资](#)

·[研修班（第四期）十月份课程安排（开课）](#)

·[体育产业企业案例征集——中国文化企业](#)

·[精品项目赛事征集正式启动——2013中国](#)

·[陈少峰：文化产业存在危险的“硬件化”甚](#)

·[何文义老师为中视体育职员授课](#)

·[“中国体育产业人才工程”招收高校在读学](#)

友情链接

- [北京大学体育部](#)
- [北京大学文化产业研究](#)
- [北大三方文化产业咨询](#)
- [国家体育总局](#)
- [中国体育营销论坛](#)
- [WBO中国区](#)
- [中国高尔夫产业网](#)



探索集团



体博网



华奥星空体育产业