



北京大学中国体育产业研究中心

- 首页
- 中心简介
- 专家团队
- 学术研究
- 咨询培训
- 联系我们



何文义：中国商业体育发展（2008）研究报告

编辑： 更新时间: 2012-12-5 点击数: 1237

[打印本页](#) | [关闭窗口](#)

阅读 2013-2014 体育产业高级研修班

- 北京大学中国体育产业研究中心简介
- 何文义：休闲娱乐化——中国体育产业的
- 李善同：《中国体育产业发展报告
- 刘清早
- 陈少峰：体育营销的10个新视角
- 国际顶级赛事考验中国体育产业底蕴
- 林显鹏
- 马国力
- 阮伟
- 联系我们

最近更新

- “中国体育产业人才工程”招收高校在读学
- 本中心招募实习生
- 本中心招聘研究助理
- 报名表
- 2013届北京大学体育产业高级研修班结业
- 体育产业高级研修班（2013-2014）招生
- 体育产业研修班五月课程（结课）安排
- 专家访谈：体育娱乐相结合，综艺节目差异
- 《中国体育产业发展报告（2013）》在京
- 体育产业研修班四月课安排

友情链接

- 北京大学体育部
- 北京大学文化产业研究
- 北大三方文化产业咨询
- 国家体育总局
- 中国体育营销论坛
- WBO中国区
- 中国高尔夫产业网



体博网



华奥星空体育产业