



### 西安体育学院学报

2002年 第3期

#### 体育人文社会学

文章编号: 10012747 X (2002) 0320030203 文献标识码: A 中图分类号: G80 - 05

#### 广东省体育市场可持续协调发展的研究

许永刚, 禹小明, 张怀荣, 陈武山, 付贵红

广州体育学院, 广东广州510075

**摘要:** 运用问卷调查法、文献资料法和数理统计法, 对广东省23个市县群众体育消费和市场进行了研究。结果显示: 广东省群众体育消费的总体水平不高; 私人体育消费占主流; 中青年是体育消费的主要群体; 农民体育消费与城镇居民差距较大; 广东省群众体育消费的投入占其国民经济生产总值的比例很小, 群众体育消费的持续增加, 广东省体育市场的可持续发展, 还有赖于城镇居民特别是农民这一群体收入的提高。

**关键词:** 大众体育; 体育消费; 市场; 可持续发展; 广东

#### Research on Mass Sports Market Continued Developing in Guangdong Province

XU Yong - Gang , YU Xiao - Ming , ZHANG Huai - Rong Et Al

Guangzhou Institute Of Physical Education , Guangzhou 510075 , China

**Absrtact:** The Authors Have Investigated The Mass Sports. Consume Maket In Guangdong Province. The Results Show The Consump2 Ti on Level Of Mass Sports Is Low; The Private Consumption Is Main Current ; The Young And Middle - Age Are Main Mass For Consume ; The Peasant Sports Consume Level Is Lower Than That Of The City Resident. To Increase The Peasant Income Is The Key For The Mass Sports Market Continued Developing.

**Key Words:** Mass Sports ; Sports Consume ; Market ; Continued Developing ; Guangdong

[\(文章全文 PDF\)](#)

收稿日期: 2001 - 12 - 24 修回日期: 2002年

基金项目:

作者简介: 许永刚(19532), 男, 湖南郴州人, 广州体育学院教授, 苏州大学博士生。研究方向为社会体育。

版权所有 《西安体育学院学报》编辑部

主管单位: 陕西省体育局 主办单位: 西安体育学院 通信地址: 西安市含光北路65号 邮政编码: 710068

电话号码: 029-88409449 传真号码: 029-88409515 电子信箱: xtxb0xaipe.edu.cn 投稿网址: www.xaty.cb.cnk.net 网络地址: xaty.chinajournal.net.cn