

体育与社会发展

基于波特五力模型的NBA竞争优势与成功因素分析

杨华

首都经济贸易大学,北京100070

收稿日期 2009-3-5 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 产业竞争力是产业活力的核心,五力模型正是波特提出的维持与提升产业竞争力的竞争战略模型。以五力模型为基础,从战略角度系统地分析了NBA赛事产业特殊的竞争环境结构:新进入者的威胁、供应商讨价还价的能力、买方讨价还价的能力、替代品的威胁及当前联盟内竞争对手之间竞争的激烈程度,从而对提高职业体育赛事产业竞争力提供一定的指导意义。同时探究了NBA俱乐部(球队)的成功取决于以下3个主要因素:品牌建设;主场市场的大小;随机球迷的目标集聚。

关键词 [五力模型](#) [NBA](#) [竞争优势](#) [成功因素](#)

分类号 [G 808](#)

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 杨华

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#)(237KB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#)(OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“五力模型”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [杨华](#)