

区域经济下地方性体育产业的开发

文/郝振河 尹忠红

文体活动是人民群众精神生活的必需品。“法轮功”问题的出现，更是一个明确信号，必须用健康、文明的文化生活来战胜封建和愚昧。搞好文体活动还能发挥社会的稳定机制作用，减小人们的心理压力和精神压力。有利于养成团结互助，和睦相处的良好社会风尚。

我们现如今的体育活动，如体育课、基本体操、体育游戏、田径运动会等，在内容及形式的指导方式上，的确对群众百姓的身体健康发展起到了很有效的促进作用。虽然我们非常注重因材施教，注重群体个性的发展。但以上这些活动形式，集体活动多，个体小组活动少；从活动内容方面强调了动作的学习、技能的提高；教师在指导方法方面规定多，群体模仿性学习行为多，自主学习行为少。

一、区域体育活动的环境创设和材料投放

1、开发地方群众体育环境，为体育活动提供充分的条件。在开展区域体育活动之前，根据群众年龄的具体情况，对于群众百姓的活动场地进行全面的规划：开设哪些体育活动区，在什么地方设置，需用多大的空间，各区域之间有什么联系，周围环境怎样利用等等。一般来说，奔跑区域所占空间较大，地面平坦；跳跃区域最好是塑胶和泥土地面，若是水泥地也可附上人造草坪；投掷区要考虑投掷的方向和距离；钻爬区要有一定空间放垫子。另外区域体育活动要善于开发现有环境，变闲置为充分利用，如社区可利用前墙安一些篮框和靶子让人们在茶余饭后练习投远和投准；利用空旷区域安放一些健身器材；利用区域中的空旷广场开展一些具有地方民族特色的群众体育活动，如摔跤、舞蹈、秋千等。

2、科学地设置体育活动区域

体育活动区是按一定的方式进行区域划分的，较常见的是按照不同的基本动作进行分区。例如，将活动区划分为平衡区、投掷区、钻爬区、攀登区、奔跑区等，还可按不同年龄分区，如老年人区、青年人区、儿童区等，球类区又可分为足球区、篮球区、乒乓球区等。

(1) 区域设置的多少以及区域面积的大小，要根据本地区活动场地的大小以及参加活动群众的人数恰当安排，以比较容易实施管理和指导为宜。通常每个区域可安排一至两名业余教师负责该区域的活动。

(2) 区域设置要考虑区域之间活动性质的合理搭配。例如，既有运动量大的区域，也有活动量小的区域；既有发展群众体育活动上肢运动的区域；也有发展下肢运动的区域；既有练习基本动作的区域，也有发展综合身体素质的区域；既有本地区特色的活动区域，又有相邻区域地方特色的区域。在条件允许的情况下，也可考虑区域联合体育活动的开展，以起到相互补充的作用。

(3) 各区域要具有明显的标志和确定的活动范围，而且，各区域之间应保持一定的距离，以使区域的分布更为明显。这既便于群众选择区域，也便于群众在换区活动时作适当的身体调整。

(4) 区域的设置一旦确定，在短时间内应保持相对的稳定。群众活动一段时间以后，可以进行适当的调整，以不断地适应群众活动与发展的需要。

3、如何合理创设活动环境和投放活动材料。

活动环境的创设与材料的投放是区域活动最为基础的环节。它直接影响群众参与活动的积极性和活动质量。

(1) 每个活动区应尽可能提供种类、数量充足的活动材料。如：在投掷区内，要提供适合于投准和投远的两大类活动的材料。用于投远的沙包等材料在重量与大小上要有所不同。而用于投准的材料则应多种多样，如沙包打击各种图案的“靶子”，用各种小球撞击前面竖起来的物品，用小塑料圈和小绳圈套物品，将球往高矮不同的网兜里投等等。如：要积极利用一些公共场所，我们所投放的平衡木高跷等，应高矮不同，宽窄不同。此外，各区内应提供多种多样的辅助材料，供群众自由选择，以激发人民群众的探索意识，充分发挥群体的创新能力。

(2) 活动环境的创设与活动材料的投放应考虑群众的年龄、能力及兴趣的差异，要能吸引不同年龄的群体参与活动。如钻爬的障碍物可以有高有低，投准的靶子可以有大有小、有近有远，攀登的设备可以有难有易等。

(3) 活动材料的摆放与材料本身应尽量蕴含一定的游戏规则，以使群众在活动的过程中保持一定的秩序。

二、科学的组织与指导区域体育活动

区域体育活动中教练的工作重点应放在活动前后的组织和活动常规的建立上。

1、帮助群众做好身体的准备和放松。由于群众进入活动区活动时情绪高涨，活动量大，而且各区的活动量又存在着较大的差别，因此，在群众参与区域活动之前，教练应帮助群体做好充分的准备活动，尤其是活动一下上肢和下肢的关节。而活动结束之前，教练应该带领活动群体进行一些身体放松、整理活动。要尽量避免群体无准备活动和无放松活动的情况，以维护他们的身体的健康。

2、区域活动中教练的指导应体现在两个方面：

(1) 给与必要的保护和帮助。教练要认真观察每一位活动群体的活动情况，注意他们的安全，特别是年龄大、能力弱的群体。

(2) 加强有目的的引导和帮助。教练要仔细的观察，了解群众在活动中的需要，发现群众活动中的问题及困难，有目的、有针对性的引导和帮助（作者单位：吉林省白城师范学院）

相关链接

未来十年我国流通产业结构变动大趋势
中国银行卡产业组织的发展对策
我国“候鸟”产业发展初探
区域经济下地方性体育产业的开发
对构建辽宁省大旅游产业的几点思考
加强高校经营性国有资产规范化管理的探讨
健康体适能的评价对健身俱乐部发展与管理的影响

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心