



期刊全文 : : 未安装PDF浏览器的用户请下载

媒介全球化下我国媒体体育传播的自觉与发展对策
王庆军, 杨万友

浏览次数 159



(南京师范大学 体育科学学院, 江苏 南京 210046)

2008年		
第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	
2007年		
第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
第7期	第8期	第9期
2006年		
第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
2005年		
第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
2004年		
第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
2003年		
第1期	第2期	第3期
第4期	第5期	第6期
2002年		
第1期	第2期	第3期

摘 要: 在媒介全球化时代, 从事体育传播的中国人对自己的传统体育文化要有自知之明, 了解其历史、现实处境和未来发展趋向, 同时做到主动利用先进的现代传媒方式传播传统体育文化, 促使其早日融入全球化中。我国媒体体育传播须借鉴外国的做法, 加强国际交流与合作, 同时在全球化进程中争取权益, 确立地位, 注重体育精神和文化理念的传播。

关键词: 体育; 全球化; 媒体; 文化传播
 中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)01-0062-05

Self-awareness in and development measures for media sports communication in China under the background of media globalization
 WANG Qing-jun, YANG Wan-you

(College of Physical Education and Science, Nanjing Normal University, Nanjing 210046, China)

Abstract: In the era of media globalization, Chinese professionals who engage in sports communication should well aware of their traditional sports culture, know about its history, reality and future development trend, whereas initia-tively utilize advanced modern communication media to communicate traditional sports culture in order to facilitate its blending into globalization as soon as possible. For media sports communication in China, we need to refer to foreign practices, strengthen international communication and cooperation, whereas strive for our interests and rights, establish our status and value the communication of sports spirit and cultural conceptions in the process of globalization.

Key words: sport; globalization; media; cultural communication

[【关闭窗口】](#)

[第4期](#) [第5期](#) [第6期](#)

2001年

[第1期](#) [第2期](#) [第3期](#)

[第4期](#) [第5期](#) [第6期](#)

JOURNAL

OF

体育学刊

PHYSICAL EDUCATION

JOURNAL

你是第 [2056868](#) 位访问者

版权所有：体育学刊 粤ICP备05080741号 技术支持：网天科技
地址：广州石牌华南师范大学公体楼303 邮编：510631
电话：020-85211412 传真：020-85210269 邮箱：
tyxk@scnu.edu.cn