



### NBA球衣中国市场及消费者一般性调查分析

## General Investigative Survey and Analysis of the China Market and Consumers of NBA Jerseys

DOI:

中文关键词:[NBA 球衣](#) [问卷调查](#) [中国市场](#)

英文关键词:[NBA jersey](#) [survey](#) [China market](#)

基金项目:

作者	单位
<a href="#">王林曦</a>	<a href="#">美国旧金山金门大学 经济学院</a>

摘要点击次数: 330

全文下载次数: 1096

中文摘要:

NBA球衣随着NBA联盟全球化的发展而进入中国市场,并日益受到消费者的青睐。尽管坐拥巨大的市场潜力,但目前为止在我国还未有针对NBA球衣这一细分市场的市场调查类分析报告。本文运用问卷调查法等研究方法,以网络问卷形式对这一具体商品进行一般性市场和消费者调查,并对统计结果做出相应分析。

英文摘要:

NBA jerseys are entering China market through NBA League's global development, and the Chinese consumers have shown strong interest in this product. Although NBA jerseys in China have huge market potential, there is no investigative report that specifically targets this market segment up to date. By the method of online questionnaire, a general survey of the market and consumers on this specific goods was conducted and the article makes a related analysis of the statistic results.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

参考文献(共6条):

[1] Kurt Badenhausen. Lakers Top 2015 List Of NBA's Most Valuable Teams [J]. Forbes, 2015,2(9).  
 [2] Christopher Bodeen. AP Interview: Stern Talks Foreign Policy [N]. The Washington Post, 2006,8(6).  
 [3] Ben Sin. N.B.A. Looks to Asia for Next Growth Spurt [N]. The New York Times, 2014,3(14).  
 [4] 2014年中国体育用品产业发展白皮书 [R].中国体育用品业联合会,2014.  
 [5] Intellectual Property Rights Seizures Statistics, Fiscal Year 2013-2014 [R]. U.S. Department of Homeland Security.  
 [6] Estimating the Global Economic and Social Impacts of Counterfeiting and Piracy [R]. International Chamber of Commerce / BASCAP, February, 2011, Frontier Economics Ltd, London.

相似文献(共20条):

[1] 徐鹏汉.中国聚丙烯市场分析[J].中国塑料,1999,13(2):7-12.

### 文章下载top30

MORE

- 01 法学视阈下欧洲和北美体育组织...
- 02 国际体育活动及全球体育法中的...
- 03 公共服务均等化视角下上海体育...
- 04 体育视频数据库的制作方案 —...
- 05 上海体育发展的战略环境分析
- 06 国外互联网体育博彩业发展现状...
- 07 肌电图(EMG)在运动生物力...
- 08 我国体育学院教育专业排球普修...
- 09 德国和原西德体育电视媒体发展...
- 10 体力活动与代谢健康
- 11 中国体育现代化与体育法制建设
- 12 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 13 中国体育法制之殇
- 14 台湾全民运动会的演进历程与特...
- 15 辨析体育现代化概念的内涵与外...

### 文章浏览top30

MORE

- 01 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 02 少年儿童击剑运动员的科学训练
- 03 中国体育法制之殇
- 04 上海竞技体育发展定位研究
- 05 专题导读: 体育全球化发展的必...
- 06 我国体育彩票发展现状及对策
- 07 辨析体育现代化概念的内涵与外...
- 08 上海竞技体育可持续发展之路: ...
- 09 体育领域残疾歧视的国际法规制
- 10 体育彩票: 公益事业的助推器, ...
- 11 体育彩票彩民网上问卷调查系统...
- 12 女子举重运动员膝关节受伤后的...
- 13 NBA与CBA比赛跳跃步法的...
- 14 张峻旋转推铅球过渡阶段主要关...
- 15 上海市区县竞技体育项目管理发...

### 被引频次top30

MORE

- [2] 温强.看NBA中国赛,体会完美营销[J].中外企业家,2004(12):82-87.
- [3] 蒋顺.中国移动电话用户市场调查[J].世界电信,1999,12(10):51-52.
- [4] 李鸿.2003年度中国阀门市场调查杂志广告成为用户获取产品信息的首选渠道,产品质量引人关注[J].通用机械,2003(12):8-10.
- [5] 林然.今年我国进口木材市场面面观[J].国际木业,2007,37(7):34-35.
- [6] 陆小义,邢文.我国农药塑料包装容器市场调查[J].现代塑料加工应用,2001,13(5):58-60.
- [7] 袁泽沛.对测绘市场的几点思考[J].测绘通报,2001,1(2):43-44,47.
- [8] 吴竞吾.我国夯实机械市场发展概况[J].建设机械技术与管理,2008,21(12).
- [9] 曹凤歧.中国资本市场的发展与立法研究[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2004,40(1):7-10.
- [10] 张弘.中国封建社会城市市场管理综观[J].济南大学学报(社会科学版),2003,13(4):34-36.
- [11] 肖仁锋.基于球衣和号码的球员身份识别[J].河北省科学院学报,2014(4):45-47.
- [12] 中国市场[J].中国市场
- [13] 岳晨,王增超.我国市场调查与研究公司现状的调查分析[J].统计研究,2003(1):57-61.
- [14] 黄炳艺.中国市场调查业面对“入世”挑战的思考[J].重庆商学院学报,2001(1):27-29.
- [15] 张晓庆.浅析未来五年我国勘察设计行业的市场空间[J].工程建设与设计,2010(3):9-10.
- [16] 第6次中国物流市场供需状况调查报告(摘要)[J].物流技术与应用
- [17] 吴晓常,陶文渊.我国篮球期刊的营销现状——以《NBA时空》和《尚篮》为例[J].浙江体育科学,2010,32(6).
- [18] 程奇志.国内钢铁工业的竞争形势浅析[J].武汉工程职业技术学院学报,2003,15(2):42-44.
- [19] 杜平.2001年中国LPG水运市场调查与分析[J].油气储运,2002,21(2):4-8.
- [20] 刘斌.UWB市场中国标准[J].中国无线电,2004(12):44-45.

版权所有：上海体育科学研究所《体育科研》编辑部 沪ICP备12022260号  沪公网安备 31010402002917号

技术支持：北京勤云科技发展有限公司

历史访问量:1947466 今日访问量:1331