

今天是2018年11月21日 星期三 [杂志首页](#) [期刊简介](#) [编委会](#) [编辑部](#) [过刊浏览](#) [投稿须知](#) [联系我们](#) [English/Chinese](#)**文章下载top30**[MORE ▶](#)**从O2O视角探索提升公共体育服务效能途径的研究****Research on the Way of Promoting the Efficiency of Public Sports Service from the Perspective of O2O****DOI:**中文关键词:[O2O 公共体育服务 效能提升 途径研究](#)英文关键词:[O2O public sports service promotion of efficiency research on the process](#)

基金项目:2014年上海市体育社会科学决策咨询课题(TYSKYJ2014026)

作者 单位

[金伟红](#) [徐汇区体育局](#)[孙仲勋](#) [徐汇区体育局科研培训中心](#)[裴新贞](#) [徐汇区体育局科研培训中心](#)[李燕](#) [徐汇区体育局科研培训中心](#)[周慧康](#) [徐汇区体育局科研培训中心](#)

摘要点击次数: 503

全文下载次数: 643

中文摘要:

从电子商务领域广泛关注应用的O2O模式入手,分析其特点及引发的人们生活、消费、思维等方式的转变,结合现阶段公共体育服务现状与存在问题,以上海市徐汇区公共体育服务领域信息智能化建设为案例,探索O2O视角下提升公共体育服务效能的有效途径,指出信息智能化建设将成为公共体育服务领域创新转型发展的必然途径和有效抓手,并从宏观角度提出“两步走三阶段”的基本路径。

英文摘要:

The paper analyzes the characteristics of the pattern O2O, which has attracted great attention in the field of e-commerce and has induced the changes of people's life, consumption and the way of thinking. On the basis of the status quo and existing problems of the present public sports service and taking the case of the intelligent information construction of the Public Sports Service in Xuhui District as an example, the article tries to explore the effective way of promoting the efficiency of public sports service from the perspective of O2O. It points out that intelligent information construction will surely become an inevitable way and effective means for the innovation and transformation development in the field of public sports service. From the macro-perspective, the article suggests a basic way of two-step process in the three phases of development.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)[关闭](#)

参考文献(共13条):

- [1] 李乔丹. O2O体验式营销模式探索[J]. 新营销,2012:28-29.
- [2] 马红春. O2O电子商务模式在我国的应用现状分析[J]. 科技视界,2012(26),244-245.
- [3] 黎冲森. O2O四大模式[J]. 经理人,2014(239):28-33.
- [4] 杜浩,陆亨伯,车雯.论我国体育场馆公共服务的概念、机理及类型[J].浙江体育科学,2014(36):32-35.
- [5] 王才兴.上海市体育公共服务的实践与探索[J].体育科研,2008(2): 20-26.
- [6] 王才兴.体育公共服务国际比较及启示[J].体育科研,2008 (2) : 27-31.
- [7] 沈建华.上海市体育公共服务的需求[J].体育科研,2008 (2) 37-41.
- [8] 杨双燕, 张红梅. 基于物联网时代的学校体育信息化发展研究. 黑龙江高教研究, 2014 (240) :73-75.
- [9] 孙庆祝,刘逢翔,陈家起等.我国体育信息化发展趋势及对策研究[J].西安体育学院学报,2007(24):7-12.
- [10] 宋娜梅,罗彦平,郑丽.体育公共服务绩效评价:指标体系构建与评分计算方法[J].体育与科学,2012(33):30-34.
- [11] 刘亮.新公共管理视角下体育公共服务绩效评估研究--基于武汉“1+8”城市圈的调查与分析[J].武汉体育学院学报,2011(45):28.
- [12] 赵大鹏.中国智慧城市建設问题研究[D].吉林大学博士学位论文,2013.
- [13] 许庆瑞,吴志岩,陈力田.智慧城市願景与架构[J].管理工程学报,2012(26):1-7.

相似文献(共20条):

- [1] 张登国.政府公共服务效能提升的对策研究[J].宁夏党校学报,2008,10(2):55-58.
- [2] 丁秀诗,曾梦娟,何潮,姚绩伟.提升我国城市社区体育公共服务公众满意度的路径研究——基于体育服务内容和体育活动组织视角[J].吉林体育学院学报,2014,30(5):21-25.
- [3] 张恩利.我国体育公共服务与体育公共政策研究述评[J].河北体育学院学报,2012(1):8-11.
- [4] 朱云松.我国公共体育服务供给的研究综述[J].南京体育学院学报(自然科学版),2012,11(3):30-32.
- [5] 郑青,夏国永.赣州发展社会组织提升基本公共服务效能建设研究[J].广西警官高等专科学校学报,2012(4):31-36.
- [6] 周冬,贾文彤,齐文华,郝军龙.体育公共服务监管问题研究[J].河北体育学院学报,2012(2):5-9.
- [7] 汤际澜,徐坚.公共体育服务的公共性研究[J].天津体育学院学报,2010,25(6):510-514.
- [8] 王芹,吴瑛.高校体育公共服务研究[J].上海体育学院学报,2010,34(3).
- [9] 范冬云.我国体育公共服务研究中几个问题的探讨[J].成都体育学院学报,2010,36(2).
- [10] 施学莲,王爱丰,王正伦,张焕志.公共服务视野下老年体育工作推进策略研究——基于江苏省13个省辖市和28个县(市、区)的实证调查[J].广州体育学院学报,2015,35(3).
- [11] 王艳.公共体育服务政府供给的创新途径研究[J].沈阳体育学院学报,2011,30(2).
- [12] 钱伟良.农村公共体育服务均等化研究[J].湖州师范学院学报,2009,31(2):63-66.
- [13] 吴树斌.澳门大众体育公共服务目标研究[J].西安体育学院学报,2009,26(4).
- [14] 邬昌店,肖林鹏,杨晓晨.我国公共体育服务研究框架探讨[J].山东体育学院学报,2009,25(2).
- [15] 郝军龙,贾文彤,齐文华,刘惠芳.我国农村体育公共服务政策研究[J].南京体育学院学报(社会科学版),2010,24(1).
- [16] 唐立慧,邬昌店,肖林鹏,李宗浩.我国公共体育服务的市场化改革研究[J].西安体育学院学报,2010,27(3).
- [17] 邱冠华.公共图书馆提升服务效能的途径[J].中国图书馆学报,2015,41(4):14-24.
- [18] 刘庆山.我国体育公共服务体系研究述评[J].上海体育学院学报,2008,32(3):24-26.
- [19] 俞琳,曹可强.消费预测背景下公共体育服务供给导向研究[J].成都体育学院学报,2012,38(5):36-39.
- [20] 贾文彤,郝军龙,刘慧芳,洪亮.法律视野下的体育公共服务均等化研究[J].南京体育学院学报(社会科学版),2009,23(3).

版权所有: 上海体育科学研究所《体育科研》编辑部 沪ICP备12022260号  沪公网安备 31010402002917号

技术支持: 北京勤云科技发展有限公司

历史访问量:1973158 今日访问量:864