



盘点美国 回顾北京 遥望伦敦——媒体政治建构奥运神话的宏观作用机制

Looking through USA, Reviewing Beijing, and Looking Forward to London——Macro-Mechanism of Media Politics Creating an Olympic Myth

投稿时间：2010-10-11

DOI:

中文关键词：[北京奥运会](#) [2012年伦敦奥运会](#) [体育](#) [政治](#) [媒体](#) [舆论](#)

英文关键词：[Beijing Olympic Games](#) [2012 London Olympic Games](#) [sports politics](#) [media politics](#) [Olympic myth](#) [impact of public opinion](#)

基金项目：

作者 单位

[黄璐](#) [河北理工大学 体育部](#)

摘要点击次数：746

全文下载次数：1433

中文摘要：

以新闻议程设置（时间轴）和整体宣传战略（空间轴）两大基础传播理论体系为研究线索，总结与反思北京奥运会期间中美两国公共舆论战略的经验得失，揭示媒体政治建构奥运神话的宏观作用机制。建议我国提升媒体政治理论指导体育实践的能力，加大体育新媒体建设与营销力度，重视与边缘传播者的交流与合作，加强网络评论代理人的培训与监管。

英文摘要：

Based on the two basic dissemination theory systems of news agenda setting (timeline) and overall promotion strategy (space axis), the paper sums up the experience of the public opinion strategy in China and the USA during the Beijing Olympic Games and reveals the fact of macro-mechanism of media politics creating Olympic myth. It suggests enhancing the capability of media politics theory in guiding sports practice, promoting sports new media construction and marketing, paying attention to communication and cooperation with edge communicators and strengthening the training and supervision of web review agents.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

参考文献(共30条):

- [1]Bill Carter. On TV, Timing Is Everything at the Olympics [EB/OL]. http://www.nytimes.com/2008/08/25/sports/olympics/25nbc.html?_r=2&pagewanted=all&oref=login. 2008-08-25.
- [2]Thomas L Friedman. Melting Pot Meets Great Wall [EB/OL]. <http://www.nytimes.com/2008/08/24/opinion/24friedman.html>. 2008-08-24.
- [3]Thomas Boswell. China setting a new gold standard [EB/OL]. <http://www.msnbc.msn.com/id/26211295/>. 2008-08-15.
- [4]Kwadwo Anokwa, Lin Carolyn A, Salwen Michael B, et al. International Communication: Concepts and Cases [M]. Belmont: Wadsworth Publishing, 2003:178.

文章下载top30

HIDE

- 01 法学视阈下欧洲和北美体育组织...
- 02 国际体育活动及全球体育法中的...
- 03 公共服务均等化视角下上海体育...
- 04 体育视频数据库的制作方案 ——
- 05 上海体育发展的战略环境分析
- 06 国外互联网体育博彩业发展现状...
- 07 肌电图（EMG）在运动生物力...
- 08 我国体育学院教育专业排球普修...
- 09 德国和原西德体育电视媒体发展...
- 10 体力活动与代谢健康
- 11 中国体育现代化与体育法制建设
- 12 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 13 中国体育法制之殇
- 14 美国《BE ACTIVE K...
- 15 辨析体育现代化概念的内涵与外...

文章浏览top30

HIDE

- 01 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 02 少年儿童击剑运动员的科学训练
- 03 中国体育法制之殇
- 04 上海竞技体育发展定位研究
- 05 专题导读：体育全球化发展的必...
- 06 我国体育彩票发展现状及对策
- 07 辨析体育现代化概念的内涵与外...
- 08 上海竞技体育可持续发展之路： ...
- 09 体育领域残疾歧视的国际法规制
- 10 体育彩票：公益事业的助推器， ...
- 11 体育彩票彩民网上问卷调查系统...
- 12 女子举重运动员膝关节受伤后的...
- 13 NBA与CBA比赛跳跃步法的...
- 14 张峻旋转推铅球过渡阶段主要关...
- 15 上海市区县竞技体育项目管理发...

被引频次top30

HIDE

- [5]Walter Lippmann. Public Opinion [EB/OL]. <http://xroads.virginia.edu/~Hyper/Lippman/contents.html>, 2009-04-20.
- [6]Paul Baines, John Egan, Frank William Jefkins. Public Relations: contemporary issues and techniques [M]. New York: Butterworth-Heinemann, 2004:3-26.
- [7]Mark Dyreson. Crafting Patriotism for Global Dominance: America at the Olympics [M]. London: Routledge, 2009:1-7.
- [8]Jacques Ellul. Propaganda: The Formation of Men's Attitudes [M]. New York: Vintage Books, 1973:9-16.
- [9]Robert Edelman. Serious Fun: A History of Spectator Sports in the USSR [M]. New York: Oxford University Press, 1993.
- [10]Stephen Wagg, Andrews David L. East plays West: Sport and the Cold War [M]. London & New York: Routledge, 2007.
- [11]Amy Shipley. China's Show of Power. Closing Ceremony Has Golden Glow [EB/OL]. http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2008/08/24/AR2008082400851.html?hpid=topnews&sid=ST2008082500052&s_pos_2008-08-25.
- [12]Jeff Z Klein. The Medal Rankings: Which Country Leads the Olympics? [EB/OL]. <http://olympics.blogs.nytimes.com/2008/08/23/the-medal-rankings-which-country-leads-the-olympics/?scp=18&sq=goldmedaltableChina&st=cse>, 2008-08-23.
- [13]Anthony Tao. Reporting From .. The Beijing Bureau [EB/OL]. <http://sports.espn.go.com/espnmag/story?id=3541475>, 2008-08-18.
- [14]Chris Chase. 36 facts about the Olympic medal count [EB/OL]. http://sports.yahoo.com/olympics/beijing/blog/fourth_place_medal/post/36-facts-about-the-Olympic-medal-count?urn=oly.103037, 2008-08-24.
- [15]Martin Rogers. Beijing trumps Athens ... and then some [EB/OL]. <http://sports.yahoo.com/olympics/news?slug=ro-beijinglegacy082408&prov=yhoo&type=lgns>, 2008-08-24.
- [16]Tony Blair. We Can Help China Embrace the Future [EB/OL]. http://online.wsj.com/article/SB121970878870671131.html?mod=opinion_main_commentaries, 2008-08-26.
- [17]Ai Weiwei. Gold is not the real measure of a nation [EB/OL]. <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2008/aug/25/olympics2008.china>, 2008-08-25.
- [18]Maureen Fan. Hurdler's Olympic Injury Breaks China's Heart [EB/OL]. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2008/08/18/AR2008081801445.html>, 2008-08-19.
- [19]Alan Abrahamson. Liu's injury a lose-lose for China, fans [EB/OL]. http://www.nbcolympics.com/trackandfield/news/newsid=230705.html?_source=rss&cid=-, 2008-08-18.
- [20]Luke Cyphers. China's hero, its DiMaggio, falls before race even begins [EB/OL]. <http://sports.espn.go.com/oly/summer08/trackandfield/columns/story?id=3540374>, 2008-08-18.

[更多...](#)

相似文献(共20条):

- [1] 宋瑶.伦敦奥运报道的新媒体研究[J].商场现代化,2012(23):251-252.
- [2] 黄璐.新闻媒体建构国家认同的价值发现——伦敦奥运会国际媒体报道案例[J].体育成人教育学报,2013,29(1):7-9,99.
- [3] 王建梅.北京西望伦敦[J].世界,2008(9):2-2.
- [4] 300天能做什么? [J].体育博览
- [5] 金成吉,耿明睿.伦敦与北京奥运会中国队金牌数对比分析[J].湖北体育科技,2013(12):1063-1065,1059.
- [6] 常江.2012伦敦奥运会热点事件中的媒体景观[J].新闻界,2012(18):13-19.
- [7] 备战伦敦奥运[J].青年记者
- [8] 王培志,万丹妮,徐佳.伦敦奥运网络报道的转型与跨越[J].新闻战线,2012(9):29-31.
- [9] 吴宗美.从奥运赛事看中国竞技体育的发展与问题[J].中小企业管理与科技,2013(6):146-146.
- [10] 曾细花.奥运大使 缘何打砸抢[J].家庭医生,2011(22):38-38.
- [11] 穆磊.伦敦奥运 将是前所未有的多媒体大战——访实力传播大中华区首席执行官郑香霖[J].中国广告,2012(7):25-26.
- [12] 史安斌.伦敦奥运会:新老媒体的共生与竞合[J].世界知识,2012(18):64.
- [13] 吴琼,Shirly,Idebra,vans.下一站,新伦敦[J].世界,2008(9):37-41.
- [14] 交一个四通八达[J].体育博览
- [15] XU XIAOYAN.Olympic Games Bridge Beijing and London[J].今日中国(英文版),2006,55(8):48-49.
- [16] 你好,伦敦[J].体育博览
- [17] 黄璐.体育政治传播学案例分析——北京奥运会田径高速赛道媒体政治遗产视角[J].新闻知识,2011(11).
- [18] 郭琳.北京奥运会媒体传播的政治功能及影响分析[J].中国报业,2011(16).
- [19] 徐忠友.伦敦:在一个汤碗里“煮”奥运[J].科学24小时,2012(7).
- [20] 每日电讯报:伦敦奥运会开幕式不会向北京看齐[J].天津政协公报

