

西安体育学院学报

2000年 第3期

运动训练与竞赛

文章编号: 1001-747 X (2000) 03-0070-02

文献标识码: B

中图分类号: G842

论教练员的管理策略

陈小龙¹ 李 靖² 王健珍³

1. 咸阳师范专科学校体育系, 陕西咸阳712000 ; 2. 西安体育学院, 陕西西安710068 3. 河南师范大学体育系, 河南新乡453000

摘 要: 体育管理中, 教练员的管理策略直接影响整个运动队的成绩和水平。笔者从心理学的角度对其进行分析, 就如何激发教练员的热情, 调动他们的积极性和责任感, 实现对教练员管理的最佳效果, 为我国体育事业的发展, 做一些探讨性的研究。

关键词: 教练员; 管理; 心理学

Management Strategy of Coach

CHEN Xiao-Long , LI Jing , WANGJian-Zhen

Xi anyang Normal College , Xi anyang , 718000

Absrtact: The Management Strategy Of Coach Influence Directly The Level And Perfomance Of Sports Teams. From The Point Of Psychology , Authors Made A Exploratory Research On Some Aspects Such As How To Rouse Coach' S Enthusiasm And To Stimulate Their Responsibility. All Of These Is To Obtain The Best Effect In Coach' S Management.

Key Words: Coach , Management , Psychology

[\(文章全文 PDF\)](#)

收稿日期: 2000-03-15 修回日期: 2000年

基金项目:

作者简介: 陈小龙(1965-), 男, 陕西泾阳人, 咸阳师范专科学校讲师。

版权所有 《西安体育学院学报》编辑部

主管单位: 陕西省体育局

主办单位: 西安体育学院

通信地址: 西安市含光北路65号

邮政编码: 710068

电话号码: 029-88409449

传真号码: 029-88409515

电子信箱: xtxb0xaipe.edu.cn

投稿网址: www.xaty.cb.cnk.net

网络地址: xaty.chinajournal.net.cn