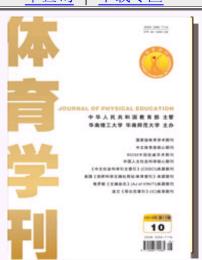


## 中国教育部主管惟一一份体育学术刊物---体育学刊

精益求精 为体育界所瞩目



首页 <u>本刊概况 期刊征订 学术交流 学术期刊</u> 编委会 有奖调查 广告服务



**外**::期刊全文::

未安装PDF浏览器的用户请下载

## **我国体育产业结构的优化研究** 张瑞林

浏览次数 271



(山东大学 体育学院,山东 济南 250061)

摘 要:对我国体育产业结构的分析发现,我国体育产业结构不合理,不能适应当前体育产业发展的需要。主要体现在体育健身休闲业和体育组织管理业未能成为主导行业,体育中介业、体育培训业相对弱小,各个子行业之间没有形成良性的互动,不能实现协调发展。根据产业结构优化理论,提出建议:体育产业结构的优化应该合时宜、合国情,做好产业结构优化规划,健全政策法规,发展健身休闲业、提升组织管理业、做强体育用品业,推动产业间良性互动,统筹地区间协调发展。

关 键 词:体育产业;产业结构;中国

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2011) 02-0021-06

Study of sport industrial structure optimization in China ZHANG Rui-lin

(School of Physical Education, Shandong University, Jinan 25006 1, China)

Abstract: By analyzing the sport industrial structure in Chin a, the author found that the sport industrial structure in Chin a is irrational, unable to adapt to the current need for the dev elopment of the sport industry, which mainly em-body in the foll owings: the sports fitness and leisure industry and sport organi zation management fail to become leading industries; the sport a gency industry and sport training industry are relatively wea k; no benign interaction has been formed and no coordinated deve lopment has been realized between subsidiary industries. Accordi ng to theories about industrial structure optimization, the auth or put forward the following suggestions: carry out sport indust rial structure optimization at the right time and according to n ational conditions; do a good job in planning industrial structu re optimization; perfect policies and regulations; develop the f itness and leisure industry; promote the organization managemen t industry; make the sport supplies industry powerful; boost th e benign interaction be-tween industries; plan the coordinated d

## 2011年 第1期 第2期 第3期 第6期 第4期 第5期 2010年 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期 第7期 第8期 第9期 第10期 第12期 第11期 2009年 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期 第7期 第8期 第9期 第10期 第11期 第12期 2008年 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期 第7期 第8期 第9期 第10期 第11期 第12期 2007年 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期 第7期 第8期 第9期

			evelopment between regions.
2006年			Key words: sport industry; industrial structure; China
<u>第1期</u>	第2期	<u>第3期</u>	—————————————————————————————————————
<u>第4期</u>	<u>第5期</u>	<u>第6期</u>	
2005年			
<u>第1期</u>	第2期	<u>第3期</u>	
<u>第4期</u>	第5期	<u>第6期</u>	
2004年			
<u>第1期</u>	第2期	<u>第3期</u>	
第4期	第5期	<u>第6期</u>	
2003年			
<u>第1期</u>	<u>第2期</u>	<u>第3期</u>	
<u>第4期</u>	<u>第5期</u>	<u>第6期</u>	
2002年			
<u>第1期</u>	<u>第2期</u>	<u>第3期</u>	
第4期	第5期	<u>第6期</u>	
2001年			
第1期	第2期	<u>第3期</u>	
<u>第4期</u>	第5期	<u>第6期</u>	

你是第 6203410 位访问者

版权所有: 体育学刊 粤I CP备05080741号 技术支持: 网天科技地址: 广州石牌华南师范大学公体楼303 邮编: 510631 编辑部电话: 020-85211412 传真: 020-85210269 邮箱: tyxk@scnu. edu. cn