

今天是2018年11月25日 星期日 杂志首页 期刊简介 编委会 编辑部 过刊浏览 投稿须知 联系我们 English/Chinese



武术电视传播：文化为魂

TV Broadcast of Wushu - Taking Culture as the Soul

投稿时间：2009-04-16

DOI:

中文关键词:[武术](#) [文化](#) [电视传播](#) [后奥运](#)

英文关键词:[wushu](#) [culture](#) [TV broadcast](#) [after the Olympic Games](#)

基金项目:

作者	单位
郭讲用	上海体育学院 体育人文学院

摘要点击次数: 767

全文下载次数: 1436

中文摘要:

中华武术是受中国传统儒、道、墨、释等文化影响而形成的一种体育文化，讲求武德伦理、自修兼济、艺术审美，蕴含着儒家的仁义思想，墨家的非攻思想，道家的自然思想，佛家的救世思想，强调身心一元；目前中国电视对武术以固定化栏目传播的主要是技击武术。对武术技击的放大传播从某种程度上戕害了武术文化，导致了受众对武术的误解，从长远来看不利于武术文化的整体传承；在后奥运时代中国传统文化复兴的背景下，武术电视传播需以“文化传播”为魂，采用“文化、技击、艺术”等多元传播形态，运用多种节目形式展现武术的“原貌”与“全貌”。

英文摘要:

Chinese wushu is a sport culture influenced by Chinese traditional cultures of confucianism, taoism, mohism and buddhism. It focuses on virtue, self-cultivation and aestheticism and comprises of the benevolence of confucianism, the fighting against unjust wars of Mohism, the nature concept of Taoism and the salvation of Buddhism. It lays emphasis on physical and mental unity. At present, the TV broadcast of wushu in the fixed columns is mainly the martial arts of attack and defense. The over dissemination of attack-and-defense wushu has done harm to the culture of wushu to some extent and has resulted in misunderstanding of wushu by the viewers. Therefore, it is not conducive to the overall transmission of wushu culture. With the background of reviving the Chinese traditional culture after the Olympic Games, the TV broadcast of wushu should be based on the soul of cultural dissemination and adopts the pluralistic dissemination ways of culture, attack & defense and art. Different programs should be arranged to display the original appearance and complete appearance of wushu.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

参考文献(共8条):

[1]李力研.野蛮的文明--体育的哲学宣言[M].北京:中国社出版社,1998.112-130.

[2]吴蕴瑞.吴蕴瑞文集[M].黑龙江:黑龙江科学技术出版社,2006.

[3]王林等.跆拳道推广传播对中国武术国际化的启示[J].山西师大体育学院学报,2005,(4):.

文章下载top30

HIDE

- 01 法学视阈下欧洲和北美体育组织...
- 02 国际体育活动及全球体育法中的...
- 03 公共服务均等化视角下上海体育...
- 04 体育视频数据库的制作方案 —...
- 05 上海体育发展的战略环境分析
- 06 国外互联网体育博彩业发展现状...
- 07 肌电图(EMG)在运动生物力...
- 08 我国体育学院教育专业排球普修...
- 09 德国和原西德体育电视媒体发展...
- 10 体力活动与代谢健康
- 11 中国体育现代化与体育法制建设
- 12 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 13 中国体育法制之殇
- 14 美国《BE ACTIVE K...
- 15 辨析体育现代化概念的内涵与外...

文章浏览top30

HIDE

- 01 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 02 少年儿童击剑运动员的科学训练
- 03 中国体育法制之殇
- 04 上海竞技体育发展定位研究
- 05 专题导读：体育全球化发展的必...
- 06 我国体育彩票发展现状及对策
- 07 辨析体育现代化概念的内涵与外...
- 08 上海竞技体育可持续发展之路：...
- 09 体育领域残疾歧视的国际法规制
- 10 体育彩票：公益事业的助推器，...
- 11 体育彩票彩民网上问卷调查系统...
- 12 女子举重运动员膝关节受伤后的...
- 13 NBA与CBA比赛跳跃步法的...
- 14 张峻旋转推铅球过渡阶段主要关...
- 15 上海市区县竞技体育项目管理发...

被引频次top30

HIDE

- [4]古柏.全球化背景下民族传统体育的文化选择[J].体育文化导刊,2008(6):26-29.
- [5]编写组.深入学习实践科学发展观[M].北京:新华出版社,2008.126.
- [6]苏学良,孟涛等.大相扑起源及其它[J].体育教学,2006(1):.
- [7]刘新伟等.墨家文化:武术德行思想的基因谱系[J].搏击:武术科学,2006(3):.
- [8]王震.全球化语境中对传统武术发展的文化思考[J].体育文化导刊,2006(5):31.

引证文献(本文共被引1次):

- [1]曹海应,龙佩林.论传统武术突围精武山寨的“苹果战略”[J].搏击·武术科学,2012(6):11-12,25.

相似文献(共20条):

- [1]郭玉成.“武林大会”的文化思辨[J].搏击·武术科学,2008,5(4).
- [2]郭玉成.武术的属性:文化性、艺术性、体育性[J].搏击·武术科学,2007,4(9):1-2.
- [3]郭玉成.论中国武术的历史走向[J].体育文化导刊,2007(1):42-45.
- [4]李黎.初探武术类电视节目的发展[J].语文学学习,2012(5).
- [5]李黎.初探武术类电视节目的发展[J].活力,2012(9):48-48.
- [6]郭玉成.论武术文化的涵义及基本特征[J].搏击·武术科学,2009,6(3).
- [7]田芳兵.武术、武术文化的传播[J].科技信息,2010(28):23-23,26.
- [8]汲智勇.武术动漫:武术文化国际传播的新路径[J].南京体育学院学报(社会科学版),2010,24(6).
- [9]张健.让优秀的武术文化在大学武术套路教学中得到传播[J].中小学作文教学(小学版),2011(29).
- [10]张健.让优秀的武术文化在大学武术套路教学中得到传播[J].教师,2011(29):64-64.
- [11]郭玉成,范铜钢.武术文化传播构建国家形象的战略对策[J].中国体育科技,2013,49(5):80-85,98.
- [12]宋永博,秦海龙.武术传播践行者——武术表演[J].搏击·武术科学,2013(3):10-12.
- [13]郭玉成,刘韬光.武术构建中国国家形象的作用研究[J].广州体育学院学报,2012,32(4):11-17.
- [14]郭玉成.当代武术文化的表现形态[J].搏击·武术科学,2009,6(5).
- [15]郭玉成.北京奥运:让武术对话世界[J].搏击·武术科学,2008,5(2).
- [16]牛聪伟,王怡元.论关公文化视角下的武术借“名”传播[J].搏击·武术科学,2015(4).
- [17]林宁波.试析现代互联网和中华武术文化传播[J].Canadian Metallurgical Quarterly,2011,28(3).
- [18]孙毅.传统武术传播模式管窥[J].搏击·武术科学,2008,5(4).
- [19]马彦君.现代武术表演的哲学思考——由第29届奥运会开幕式武术表演想到的[J].怀化学院学报,2008,27(11).
- [20]吴尚.基于SWOT的少林武术文化传播分析[J].三门峡职业技术学院学报,2008,7(3).

版权所有:上海体育科学研究所《体育科研》编辑部 沪ICP备12022260号  沪公网安备 31010402002917号

技术支持:北京勤云科技发展有限公司
历史访问量:1981672 今日访问量:283