



### 武术在韩国传播现状及推广策略

## Communication Status Quo and the Promotion Strategy of Wushu in Korea

DOI:

中文关键词: [武术](#) [韩国](#) [传播现状](#) [推广策略](#)

英文关键词: [wushu](#) [Korea](#) [communication status](#) [promotion strategy](#)

基金项目:四川省社会科学院理论创新项目研究成果(cx201312)

作者 单位

[刘天宇](#) [韩国国立群山大学](#)

[吴然丰](#)

摘要点击次数: 558

全文下载次数: 1070

中文摘要:

以武术运动发展较早的韩国为调查对象,采用文献分析、问卷调查、数理统计等方法,对韩国习武对象、武术在韩传播外部环境、韩国武术发展现状等方面展开定性与定量分析。在此基础上,结合当前国际环境和武术的民族特性,从传播者、传播内容、传播媒介、受众、传播效果等5个方面提出官方民间传播者应协调发力、传播内容兼顾表里与平衡、丰富传播媒介与表达方式、关注两类受众调整传播策略、根据传播效果改善传播生态等中国武术的对外推广策略。

英文摘要:

Taking Korea, where wushu development has a relatively long history, as the subject and by the methods of literature study, questionnaire and statistics, the paper makes a qualitative and quantitative analysis of the Korean wushu practitioners, the external environment of wushu communication and the development status of wushu in Korea. According to the current international environment and the national specialty of wushu, the paper puts forward the promotion strategy for Chinese wushu from the five aspects of spreader, communication content, communication media, audience and communication effect. The strategy includes making joint efforts by both authoritative and civil spreaders, giving consideration to both the balance and outside-and-inside contents of communication, enriching communication media and expression means, paying attention to the two kinds of audience and adjusting communication strategy, improving communication ecology according to communication effect, etc.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

### 文章下载top30

MORE

- 01 法学视阈下欧洲和北美体育组织...
- 02 国际体育活动及全球体育法中的...
- 03 公共服务均等化视角下上海体育...
- 04 体育视频数据库的制作方案 —...
- 05 上海体育发展的战略环境分析
- 06 国外互联网体育博彩业发展现状...
- 07 肌电图 (EMG) 在运动生物力...
- 08 我国体育学院教育专业排球普修...
- 09 德国和原西德体育电视媒体发展...
- 10 体力活动与代谢健康
- 11 中国体育现代化与体育法制建设
- 12 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 13 中国体育法制之殇
- 14 美国《BE ACTIVE K...
- 15 台湾全民运动会的演进历程与特...

### 文章浏览top30

MORE

- 01 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 02 少年儿童击剑运动员的科学训练
- 03 中国体育法制之殇
- 04 上海竞技体育发展定位研究
- 05 专题导读: 体育全球化发展的必...
- 06 我国体育彩票发展现状及对策
- 07 辨析体育现代化概念的内涵与外...
- 08 上海竞技体育可持续发展之路: ...
- 09 体育领域残疾歧视的国际法规制
- 10 体育彩票: 公益事业的助推器, ...
- 11 体育彩票彩民网上问卷调查系统...
- 12 女子举重运动员膝关节受伤后的...
- 13 NBA与CBA比赛跳跃步法的...
- 14 张峻旋转推铅球过渡阶段主要关...
- 15 上海市区县竞技体育项目管理发...

### 被引频次top30

MORE

参考文献(共12条):

- [1] 王岗,刘帅兵.中国武术跨文化传播的研究[J].南京体育学院学报(社会科学版),2012(3):13-17.
- [2] <http://www.iwuf.org/>国际武术联合会官方网
- [3] 石源华.中韩文化协会研究[M].北京:世界知识出版社,2007.45.
- [4] 张桂铭.中国武术国际传播史研究[D].济南:山东师范大学硕士学位论文,2005.20-25.
- [5] 蔡宝忠.竞技武术走向奥运的历程及启示[J].体育科学, 2004,24(3):16-21.
- [6] 崔秉珍.论中国武术的国际化发展——从韩国跆拳道推广模式的角度分析[D].上海体育学院博士学位论文,2009.26-28.
- [7] 姜一春等.论武术跨文化传播中的文化心态[J].南京体育学院学报(社会科学版),2013(2):44-49.
- [8] 李印东.武术释义——武术本质及其功能价值体系的阐释[D].北京体育大学博士论文,2006.27.
- [9] 杨建营,邱丕相.武术精神的历史演变及21世纪发展的新趋势[J].体育学刊,2008(6):18-23.
- [10] 朱东,马克蒂姆,姜熙.中西方不同视角下武术国际化发展的现状和未来[J].体育科学,2010,30(6):31-35.
- [11] 王岗,邱丕相.以反求正与以正求正——论武术与奥林匹克运动的不可兼容[J].体育文化导刊, 2006.(7): 11-14.
- [12] 李晖.从导向需求看舆论引导的对策创新[J].新闻记者,2009(7):20-23.

相似文献(共20条):

- [1] 郭发明.跨文化传播视域下中国武术国际推广策略研究[J].搏击·武术科学,2012(1):13-15.
- [2] 武展.武术服装产业化发展现状及推广策略[J].搏击·武术科学,2010,7(12).
- [3] 陈青.武术推广策略研究[J].体育文化导刊,2009(8).
- [4] 贺建龙,李光全,崔艳华.高校武术教学与推广策略研究[J].搏击·武术科学,2014,11(12):76-77.
- [5] 张长思.北京涉外武术旅游产业发展现状及推广策略研究[J].搏击·武术科学,2014,11(4):9-11.
- [6] 陈丽,孟涛.国内武术推广的SWOT分析及策略研究[J].搏击·武术科学,2011,8(11):18-20.
- [7] 李世红,王兴一.论武术市场化推广的品牌营销策略[J].河北体育学院学报,2009,23(1).
- [8] 毛景宇,武勇成.武术跆拳道段位推广策略研究[J].体育文化导刊,2009(5).
- [9] 马志刚,韩丽云,崔秉珍.武术在韩国开展的现状调查[J].搏击·武术科学,2009,6(7).
- [10] 李光全.传统武术的推广策略研究[J].搏击·武术科学,2007,4(3):7-8,15.
- [11] 郭玉成,范铜钢.武术文化传播构建国家形象的战略对策[J].中国体育科技,2013,49(5):80-85,98.
- [12] 陈建民.跨文化视野下中国武术的传播策略[J].体育学刊,2008,15(5):25-28.
- [13] 杨文立,李阳,刘庆庆,程国海.体育强国视野下武术国际化传播策略的研究[J].搏击·武术科学,2011,8(7):14-16.
- [14] 朴一哲,杜舒书.基于孔子学院模式的武术文化国际传播研究——以韩国为例[J].沈阳体育学院学报,2010,29(1):125-128.
- [15] 倪金福,王晓东.武术的市场推广与传统文化传播[J].军事体育进修学院学报,2015,34(1).
- [16] 王家忠.中国武术国际化传播策略研究[J].巢湖学院学报,2010,12(6).
- [17] 赵珍.武术散打运动的现状与发展策略[J].湖北体育科技,2004,23(2):240-241.
- [18] 李守培,郭玉成.武术进入孔子学院的可行性与策略研究[J].搏击·武术科学,2011,8(10):15-17.
- [19] 田涛."奥运战略"下中国武术的传播研究[J].搏击·武术科学,2010,7(7).
- [20] 王丽娜,卫志强.武术信息化传播现状与对策的研究[J].搏击·武术科学,2004(5).

版权所有: 上海体育科学研究所《体育科研》编辑部 沪ICP备12022260号  沪公网安备 31010402002917号

技术支持: 北京勤云科技发展有限公司

历史访问量:1987183 今日访问量:567