



职业联赛的电视传播——以中超为例

TV Broadcast of the Professional League— Taking the China Super League as an Example

投稿时间: 2007-09-20

DOI:

中文关键词: SMG 职业联赛 传播 特色

英文关键词: SMG professional league broadcast characteristics

基金项目:

作者 单位
陈国强 上海体育学院体育新闻系

摘要点击次数: 694

全文下载次数: 1371

中文摘要:

SMG中超传播体现了体育特色和传播要求, 提供了高密度、高质量的转播。通过对SMG中超传播的缘起、特色的分析, 阐述了职业联赛传播的意义。

英文摘要:

SMG China Super League broadcast features the sports characteristics and broadcast requirements. It provides broadcast of high density and high quality. Analyzing the origin and characteristics of SMG China Super League, the paper expounds the significance of China Super League broadcast.

查看全文 查看/发表评论 下载PDF阅读器

关闭

参考文献(共15条):

[1]孙玉胜.十年:从改变电似乎的语态开始[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2004:135.
[2]肖锋,等.举办国际体育大赛对大城市的经济、文化综合效应之研究[J].上海体育学院学报,2004,(5):26.
[3]陈海翔.德比盛极而衰[N].青年报,2004-10-19.
[4]钟大年,等.凤凰考[M].北京:北京师范大学出版社,2004:264-265.
[5]吴风.CCTV雅典奥运会报道的传播学解读[J].电视研究,2004,(10):17.
[6]骆新.直击现场--东方卫视的直播之道[J].新闻记者,2004,(11):36.
[7]李兆丰.资源整合与品牌构建--SMG"中超战略"与集团化管理的创新[J].新闻记者,2005,(4):75.
[8]王亦君.文广与足协继续携手央视至尽未"插足"[N].新民晚报,2006-03-09.
[9]麻小勇.1.5亿买下中超转播权肯定不亏[N].足球,2004-04-29.
[10]亨特·戴维斯著,李军花,等译.足球史[M].太原:希望出版社,2005:152.
[11]俞凡.中国电视体育频道发展的思考[J].中国广播电视学刊,2004,(9):30.
[12]陆地.中国电视产业的危机与转机[M].北京:中国人民大学出版社,2002,179.
[13]邱大卫.体育赛事电视转播权及其市场开发[J].成都体育学院学报,2003,(1):38.
[14]陈梁,等.东方卫视现象--跨区域媒体品牌建设探索[M].上海:文汇出版社,2004,7.

文章下载top30

- 01 法学视阈下欧洲和北美体育组织...
02 国际体育活动及全球体育法中的...
03 公共服务均等化视角下上海体育...
04 体育视频数据库的制作方案 —...
05 上海体育发展的战略环境分析
06 国外互联网体育博彩业发展现状...
07 肌电图(EMG)在运动生物力...
08 我国体育学院教育专业排球普修...
09 德国和原西德体育电视媒体发展...
10 体力活动与代谢健康
11 中国体育现代化与体育法制建设
12 再论上海竞技体育可持续发展之...
13 中国体育法制之殇
14 美国《BE ACTIVE K...
15 辨析体育现代化概念的内涵与外...

文章浏览top30

- 01 再论上海竞技体育可持续发展之...
02 少年儿童击剑运动员的科学训练
03 中国体育法制之殇
04 上海竞技体育发展定位研究
05 专题导读: 体育全球化发展的必...
06 我国体育彩票发展现状及对策
07 辨析体育现代化概念的内涵与外...
08 上海竞技体育可持续发展之路: ...
09 体育领域残疾歧视的国际法规制
10 体育彩票: 公益事业的助推器, ...
11 体育彩票彩民网上问卷调查系统...
12 女子举重运动员膝关节受伤后的...
13 NBA与CBA比赛跳跃步法的...
14 张峻旋转推铅球过渡阶段主要关...
15 上海市区县竞技体育项目管理发...

被引频次top30

[15]晏秋秋.足球如何拨动球迷眼球?--从电视转播技巧看差距[N].新民晚报,2004-4-22.

相似文献(共20条):

- [1] 刘波.德国体育联赛体系的研究[J].体育与科学,2007,28(5):59-64.
- [2] 朱靓.中国男子篮球职业联赛发展路径研究[J].湖北体育科技,2014(7):577-578.
- [3] 张文涛,王新宝,陈龙,付陈刚.新战略背景下中国足球职业联赛的定性及制度建构[J].体育科技文献通报,2008,16(11):40-41.
- [4] GUO Li-hua.简论体育职业联赛的品牌营销[J].教育探究,2008(3).
- [5] 郭永东,夏涛,舒娜,彭蕾.试论CBA职业联赛的品牌策略[J].四川体育科学,2010(2).
- [6] 刘晓鹏.中国职业足球超级联赛运行机制经济学分析[J].湖北师范学院学报(自然科学版),2008,28(1):81-86.
- [7] 张扬.试论足球职业联赛的司法介入[J].四川体育科学,2000(3):11-13.
- [8] 曹卫华,张延安,赵升.中国足球职业联赛建设的若干问题分析与探讨[J].河北体育学院学报,2011,25(1):15-18.
- [9] 李成梁,郝胜坤.CBA联赛的不足及发展对策研究[J].河北体育学院学报,2010,24(6).
- [10] 陈再红.中国足球职业联赛改革初探[J].浙江体育科学,2006,28(5):8-10.
- [11] 李宇明,李刚,于静,娄晶.对中国男子篮球职业联赛品牌塑造的研究[J].北京体育大学学报,2011(5):8-11.
- [12] 牛锦山.从中国足球职业联赛谈足球观赛礼仪[J].四川体育科学,2010(3).
- [13] 杨泉.我国职业联赛中"黑哨"现象的社会学分析[J].河北体育学院学报,2006,20(1):70-71.
- [14] 李士华,张秀华.外籍球员对NBA职业篮球联赛影响的分析[J].高师理科学刊,2009,29(1).
- [15] 赵世飞.CBA职业联赛裁判职业化的必要性研究[J].山东体育学院学报,2009,25(7).
- [16] 张培峰,唐刚,张觅.CBA职业联赛裁判员职业化的必要性与可行性分析[J].成都体育学院学报,2008,34(3):21-24.
- [17] 于建营,崔海明.浅议我国职业联赛纠纷解决机制[J].河北职业技术学院学报,2007,7(5):89-90.
- [18] 肖锋,沈建华,王雪峰.论我国足球职业联赛的道德建设[J].山东体育学院学报,2007,23(3):16-19,25.
- [19] 黄刚强,李彩平,俞培果,邹占.裁判员对中国男子篮球职业联赛主场优势影响的实证研究[J].沈阳体育学院学报,2010,29(5).
- [20] 王君,成耀智.对中国足球职业联赛外籍球员现状的分析[J].广州体育学院学报,2009,29(6).

版权所有：上海体育科学研究所《体育科研》编辑部 沪ICP备12022260号  沪公网安备 31010402002917号

技术支持：北京勤云科技发展有限公司

历史访问量:1985690 今日访问量:900