

体育与社会发展

电子商务系统在我国体育产业中的应用现状及发展策略

赵先卿¹, 李国¹, 孙庆祝²

1. 淮北煤炭师范学院体育学院, 安徽淮北235000;
2. 南京师范大学体育科学学院, 江苏南京210097

收稿日期 2009-4-22 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 运用文献资料法、比较分析法、专家访谈法,在简介电子商务系统定义和功能的基础上,对电子商务系统在我国体育产业领域中的应用现状进行分析,特别是针对电子商务系统对我国体育企业的影响和应用过程中存在的问题作系统阐述。最后提出增强政府主导、加强基础设施建设、参考中外企业电子商务实例、制订相应法律与法规、建立学习型组织以及结合体育产业特点开展电子商务活动等发展策略。

关键词 [体育产业](#) [电子商务系统](#) [现状](#) [策略](#)

分类号 [G 80-05](#)

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: [赵先卿¹](#); [李国¹](#); [孙庆祝²](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF](#) (648KB)
- ▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“体育产业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [赵先卿](#)
- [李国](#)
- [孙庆祝](#)