



体育人文社会学

# 我国慈善体育比赛的 SWOT 分析 与发展对策研究\*

惠建华

(西安体育学院 运动系, 西安 710068)

**摘要:** 慈善体育比赛虽然在我国已经有所尝试,但是整体效果不佳。为了更好地了解情况,总结经验与教训,针对我国发展慈善比赛的内外环境进行 SWOT 分析,分析总结出的优势包括体育比赛具有良好的群众基础,体育明星对普通群众有很强的影响力和慈善文化在中国人民中具有很强的思想积淀,机会主要由于国家提出“建设体育强国”的发展目标,经济快速发展提供了良好的外部环境和构建和谐社会提供了长远规划。针对存在的劣势和威胁,提出了相应的解决对策,包括重视培养专业人才、加强宣传慈善理念、完善保障政策法规和加强慈善款项监管。

**关键词:** 慈善; 体育比赛; SWOT 分析

文章编号: 1001-747X(2011)06-0687-05

文献标识码: A

中图分类号: G80-051

## SWOT Analysis of the Current Situation of Charity Sports Game in China and the Study of the Development Strategies

HUI Jian-hua

(Xi'an Physical Education University, Xi'an 710068, China)

**Abstract:** Charity sports game has been held in China, but its overall result is not profoundly felt. In order to understand the situation better and sum up the experience and lesson, this essay makes SWOT analysis of the internal and external environment of charity sports in China. The result show that the strength entailed include the sports with a good foundation among the people, sports stars boasting strong influence on the general public and Charity culture being deeply rooted in China. The opportunities confronting us include the government shall set the target of "building up a national sports power", the rapid economic development is to promote to provide a good external environment and the long-term plan of constructing the harmonious society. The essay also puts forward the suggestion according to the weakness and threats which include attaching importance to the training professionals, strengthening the promotion of public charity idea, perfecting the policies and regulations and strengthening the supervision of charity fund.

**Key words:** charity; sports game; SWOT analysis

慈善事业是为贫弱者提供金钱、物品帮助,或者提供一些其它实际援助的社会公益事业。近几年来在我国不断发展和壮大,并在社会救助领域里起到越来越重要的作用,逐渐得到了政府和社会的广泛认可。慈善体育比赛是借助体育比赛的形式,严格按照有关项目规则,由职业或业余运动员参与的,不以比赛获胜为参赛目的,向公众宣传慈善理念,为特定贫弱群体募集善款的一种活动。慈善体育比赛在美国等发达国家已经有很长的历史,而且每年固定举办的慈善比赛也有很多。相比之下,我们国家在慈善体育比赛的价值认识和组织能力上还都显得非常薄弱。采用 SWOT 分析方法,对我国发展慈善体

育比赛的优势、劣势、机会、威胁等内外部因素进行了分析,找到可能影响和阻碍慈善体育比赛在我国顺利发展的原因,并提出了一些针对性的建议和对策,为有关组织者和参与者提供了一些有益的参考。

### 1 发展我国慈善体育比赛的优势

#### 1.1 体育比赛具有良好的群众基础

伴随着我国经济实力的不断提升,满足人民生活需求和丰富生活内容的各类体育比赛越来越多。根据 2011 年竞体司的竞赛计划安排:将在我国举办的全国性国内比赛共有 900 多场,国际性比赛共有 300 场之多。每年中央电视台体育频道转播的体育

\* 收稿日期: 2011-06-18; 修回日期: 2011-08-10

作者简介: 惠建华(1952-),男,陕西富平人,副教授,研究方向为体育教育训练学。

赛事则达到上千场以上,包括的赛事种类既有像世界体操锦标赛、世界羽毛球锦标赛等一系列的世界级锦标赛;也有像亚运会、世界大学生运动会这样的综合性运动会;还有像澳网、意甲、美国 NBA 等职业的体育赛事。

体育比赛在当今社会上的影响力已经超出了很多人的预期,它能把不同背景的人们联系在一起,提供使人心情激动,而过程及结果又不可预测的表演内容。参与到活动当中的人们不再以日常所从事的职业划分,而是以在活动中扮演的角色划分,如现场和电视观众;媒体、和支持活动的赞助商等。

由于受场地空间大小的限制,一场体育比赛能够吸引到现场观看的人数是有限的,最多也就 10 万人左右,可是通过电视或网络转播,数以千万甚至亿计的人们都可以观看到整个比赛。根据《休斯顿纪事报》报道,姚明进入 NBA 的第一个赛季里,休斯顿火箭队在主场与密尔沃基雄鹿队的比赛,在中国就有 19 家电视台直播,其中包括中央电视台体育频道、上海体育、广东体育、香港和台湾的 ESPN 直播等;另外还有 2 家网络媒体视频直播比赛。根据对此次比赛收视率统计的结果显示,大约有 2.5 亿观众观看了该场比赛,而就中央电视台体育频道就有 2.1 亿观众的收视率。还有来自专业电视收视研究机构 AGB 尼尔森的数据显示,在北京奥运会正式比赛的 16 天中,超过 98% 的中国家庭通过荧屏收看了北京奥运会的赛事转播。

总之,体育比赛能够在当今社会对人们产生重大的影响,特别是一些重要的大型比赛,以每一次高质量的活动展现给观众,在人们心中不断积累、逐渐形成了良好的品牌形象。所以慈善体育比赛要充分发挥体育比赛的凝聚效应,重视围绕比赛的一系列活动,针对性的围绕比赛进行策划、宣传、推广、商务、开发公益等,从而最终达到通过体育比赛传播慈善理念,推广慈善活动的目的,践行慈善活动,为社会奉献更多的爱心,肩负更多的责任。

## 1.2 体育明星对普通群众有很强的影响力

对中国普通百姓来说,体育明星代表国家在世界赛场上的每一次重大胜利,都会激起国人的民族自豪感。从容国团为新中国第一次夺取金牌,到刘翔在 2004 年的雅典奥运会上夺得 110 m 跨栏金牌,伴随着国歌的奏响和五星红旗的升起,曾经激发了一代又一代中国青年的拼搏精神。体育明星由于都在自己所从事的项目上达到了顶尖水平,自然容易引起普通人的钦佩和尊敬。有的人也许会说,人们崇拜体育明星是因为他们身上代表着一种信念,成功来自艰苦奋斗。其实,人们对体育明星的喜爱还

有他们在竞争中所展现的顽强意志和良好作风。在体育明星的崇拜人群中,最多最忠实的是青少年,有许许多多的青少年就是因为崇拜这些体育明星而选择走上体育之路。体育明星的积极影响还有利于青少年为自己确定的人生目标而刻苦努力,并学会协作精神等其它优良品质。

姚明在美国 NBA 赛场上取得的成功已经让成千上万的同胞把他看作了民族英雄,他所参加的比赛,总是最受国人关注的,休斯顿火箭队也由于姚明的加入而成为了最受关注的一支篮球队。一家网站 2002-12 组织过一次长达 90 min 的球迷和姚明网上视频聊天活动,有大概 900 万球迷登陆该网站,几乎导致系统崩溃。像姚明这样的体育明星,凭借自身的号召力,在社会及生活的很多方面都影响着普通群众。对于这点几乎没有什么争议,因为人们可以从众多商家争相让他代言商业广告中可以看出,姚明宣传的产品,往往都很有市场竞争力。目前已经有很多公益组织邀请姚明等体育明星出席公益活动,拍摄公益广告等,正是看到了体育明星对普通公众的影响力,希望通过他们的行为引起人们对某一社会问题的关注。

慈善体育比赛为了让普通公众认识到慈善的意义,并真正在社会中形成慈善文化,通常也都会邀请体育明星或是文艺明星参与。甚至有的慈善比赛就是由个别体育明星自己发起的。2004-12,西甲豪门皇家马德里队发起的“反贫穷足球义赛”在博纳乌球场举行,有 60 多名世界足球巨星参加了该场比赛。这场比赛是由罗纳尔多和齐达内提议发起的,得到了众多足球巨星的支持。中国、日本、美国、墨西哥和澳大利亚等国家和地区的 80 多家电视台实况转播了这场比赛,可见影响力的大小。

## 1.3 慈善文化在中国人民中具有很强的思想积淀

中国的慈善思想源远流长,先秦诸子百家对此有过精辟的阐述,随后的佛教、道教典籍里也有关于慈善的论述。其实,慈善文化的根一直深深地扎在中国传统文化的土壤里。中国文化则认为,爱是人的天性。爱是在人之内而不在人之外,是一种内在的道德精神的表现。中国传统文化的主流文化儒家极力宣扬一种道德的仁爱精神,所谓“仁者,爱人”,“己所不欲,勿施于人”;孟子认为人性固有四个善端:恻隐、羞恶、辞让、是非。所谓“恻隐之心,仁之端也;羞恶之心,义之端也;辞让之心,礼之端也;是非之心,智之端也。人有是四端也,尤其有四体也”。道家主张“损有余,补不足。”所谓“知足不辱”、“知足常乐”、“知足者富”。墨家主张“兼爱”、“非攻”。要让“饥者得食,寒者得衣,乱者得治”,要

“爱无差等”，“远施周遍”使“天下之人皆相爱”达到“强不执弱，众不劫寡，富不侮贫，贵不傲贱，诈不欺愚”的境界。佛家主张“慈悲为怀”，要求摆脱轮回、出离三界、普度众生，实行“与乐、拔苦”的义举，为一切众生造福田。

慈善文化影响下的慈善行为在我国历史上也经常出现。例如：古代每逢灾年，政府和民间士绅都会设置粥棚济贫。北宋著名政治家范仲淹，创建了“范氏义庄”，将义庄的收入用于赡养同宗族的范氏子孙。受其影响，后来从元代到清代，各地出现了很多的仿效义庄。到了清末时期，天津广济堂等当时著名的慈善机构，设立工艺厂局等机构收容无业游民，通过培训使其自食其力。民国时期，有的慈善机构为失业贫民提供小额贷款。新中国成立到改革开放前，慈善被政府公益完全取代了，这主要是受当时意识形态的影响，认为慈善是个人性质的，属于“私领域”的事情。

## 2 我国发展慈善体育比赛面临的劣势

### 2.1 缺乏专业机构和人员

世界范围内，得到普遍公认的成功体育赛事都拥有高素质的专业机构和人员。从世界杯足球赛到 F1 赛车；从四大网球公开赛到美国 NBA 职业篮球联赛，这些赛事的主办方都聘用了专业的公关公司或营销公司来组织操作比赛的，这些专业机构和人员可以帮助主办方、参赛的运动队或运动员专业化地处理许多细节性问题。如：确定比赛时间、决定比赛进程、制定预算费用、策划宣传推广活动、安排饮食、邀请媒体、寻找解说员、制定媒体投放计划、资金筹集与管理以及与比赛相关的其它一切事情。

我国目前普遍缺少体育赛事管理方面的专业机构和人才，一方面是因为在国内举办高水平赛事的数量不多，并且大多数赛事都是由国外公司进行管理和运作的；另一方面则是因为普通高校或是体育专业院校普遍缺少体育赛事管理、经营专业课程的设置，以及对该方面专门人才的培训，造成该方面国内人才的严重缺乏。

慈善体育比赛由于其公益性的性质，要求主办方不仅仅在赛事组织上体现专业性，按照专业赛事的规格去准备各项工作，而且特别还要在公益善款的筹集和使用上体现专业性，一定要严格遵照有关要求和流程进行科学管理。考虑到我国目前公益组织建设本身还十分落后，能够既将比赛组织的井井有条，又把公益内容做的细致到位的专业机构和人员确实非常稀缺。

### 2.2 体育界普遍对慈善的认知度不高

我国的体育管理由于实行举国体制，对优秀运动员培养采用大包大揽的方式。运动员一旦进入到该系统，国家将会替他们安排好一切生活，包括提供住宿、用餐和发放工资等等。从积极方面来看，举国体制的管理方式可以调动有限的人力、物力和财力，最大限度地调动各方面的积极性，有效配置全国的竞技体育资源，上下形成合力，提高竞技体育水平，创造出优异的运动成绩，为国争光。事实证明，该管理方式使得中国竞技体育成绩在世界赛场上捷报频传，生产了许多位“中国制造”的世界冠军。

但是从另一方面来说，由于举国体制只重视运动员的训练和比赛，对运动员文化教育缺乏关注，造成运动员综合素质不高，对社会问题很少关心。同时，优秀运动员把代表国家参赛，获得优异运动成绩当作是自己的唯一目标。他们每天的生活也都几乎是在一种封闭的环境中，很少有跟外界交流的机会。所以，当社会公众讨论“慈善”这个词时，运动员很难给出关于“慈善”的正确含义。其实不只是运动员，围绕在他们周围的教练员和管理人员，也同样因为过分重视训练和比赛，对社会问题缺少关注，造成整个体育界普遍存在对慈善概念和慈善行为认知度不高的现象。

## 3 我国发展慈善体育比赛的机会

### 3.1 国家提出“建设体育强国”的发展目标

中国成功举办了北京奥运会并且获得金牌总数第一的好成绩，让世界瞩目，每一个中国人都为此而感到高兴与自豪。从世界赛场上的优秀竞技成绩，到体育用品发展的总体规模，我们都展示了一个体育大国的风范。但是，不得不承认的是，中国目前还不是体育强国。所谓体育强国，除了竞技体育能够展示出全面的竞争力之外，还有其他重要的衡量指标，比如普通国民的体质和体育意识、个人在体育用品和服务上的消费水平、以及适合相应国力与文化环境的体育项目开展等等。

胡锦涛主席在奥运会结束后的庆功会上强调：“中国要从体育大国向体育强国迈进”。这一口号的提出，为体育系统的工作者确定了新的奋斗目标。因此，国家体育总局的刘鹏局长在奥运会后的总结会议上，也多次提出了建设体育强国的任务和要求，指出“体育事业发展要重视文化内涵，积极挖掘体育与文化的内部联系，让文化丰富体育”。慈善作为一种文化意识和行为，与体育事业有积极联系，也必将成为我国建设体育强国的重要内容之一。

将慈善事业与体育事业结合是一件互惠互利的

事情。通过组织开展以慈善为目的的体育比赛,有利于树立体育项目、体育明星在社会上的正面形象,让更多的人喜爱该体育项目或是体育明星;同时慈善事业也可以凭借体育项目、体育明星的号召力,吸引更多人了解慈善事业的目的,并采取行动加入到慈善事业当中。

### 3.2 经济快速发展提供了良好的外部环境

包括慈善体育赛事在内的各种慈善活动与所处的经济形式变化密切相关。在经济繁荣时期,慈善活动往往比较活跃,捐赠额也往往表现强劲;在经济萧条时期,慈善活动则有所萎缩,捐赠额呈减少趋势。美国印第安纳州立大学慈善研究中心,曾经在 2008 年对过去 40 年美国的慈善捐赠额进行了研究,自 1967 年到 2007 年,慈善捐赠额的年增长率为 2.8%,扣除通货膨胀因素后,在没有经济衰退的年份,慈善捐赠额以平均每年 4.3% 的速度增长。在有经济衰退的年份,慈善捐赠额平均每年下降 1%。在有 8 个月或更多时间处于经济衰退的年份,捐款额平均下降 2.7%。另外自 1995 年起,美国的捐赠额一直占据国内生产总值的 1.7%~2.4%。根据《赠与美国基金会》的统计,2007 年的捐款总数为 3 063.9 亿元,占当年国内生产总值的 2.1%。

中国改革开放 30 年里,经济在飞速的发展。统计显示,1979 年至 2007 年,中国经济年均增长 9.8%,比同期世界经济平均增速快 6.8 个百分点。2010 年我国的国内生产总值近 40 万亿元,成为世界第 2 大经济体。还有中国的奢侈品消费自 2008 年起,连续 3 年是全球增长率第一,销售量第一,目前是世界第 2 大奢侈品消费国。以上的数据显示,中国的整体经济经过多年的发展,目前处于发展慈善事业的有利时期。由中国社会科学院发布的 2010 年《慈善蓝皮书》指出,2009 年是中国慈善事业持续发展的一年,常规性的捐赠量计算为 332 亿元,比 2007 年的 309 亿元和 2008 年的 321 亿元,分别增长了 7.5% 和 3.5%。

### 3.3 构建和谐社会的长远规划

我国国家领导人在本世纪初提出“要构建社会主义和谐社会”。和谐社会是一个系统的概念,促进社会公平正义和诚信友爱是和谐社会的重要特征。应当承认,市场经济使得我们国家的人民逐渐富裕起来了,但是贫富差距也逐渐拉大。北京师范大学收入分配与贫困研究中心主任李实,从 20 世纪 80 年代起参与了 4 次大型居民收入调查。结果显示:收入最高 10% 人群和收入最低 10% 人群的收入差距,已从 1988 年的 7.3 倍上升到 2007 年的 23 倍。

社会贫富差距拉大容易导致一部分人心理失衡,不可避免地会出现阶层隔膜,尤其是当他们遭遇

困难挫折时,容易诱发对社会的偏激态度,产生社会对立和矛盾。慈善事业是移富济贫的事业,是调剂社会贫富差距的一个重要手段。经济学家厉以宁认为,慈善在社会分配方面起着“第三次分配”的重要作用。他认为:个人出于自愿,在习惯与道德的影响下把可支配收入的一部分或大部分捐赠出去,可称为“第三次分配”。它所发挥作用的领域是市场调节(第一次分配)和政府调节(第二次分配)无法比拟的。慈善作为推动财富流动的独特力量,是均衡财富分配、弱化收入两极分化的一种途径,是促进社会公平的重要手段。

同时,慈善事业是构建诚信友爱、和谐社会的客观要求。发展慈善事业,能让社会贫困群体感受到社会主义大家庭的温暖,从而使他们的心理得到平衡,改变对社会的一些偏执看法。教育和引导先富起来的人们捐助慈善事业、扶贫济困,可以让先富起来的人们树立起乐善好施的良好社会形象,赢得广大民众的尊重和理解,化解贫困群体的怨愤情绪和不平衡心理,减少不稳定因素。不少人在自己脱离困境以后,还会主动帮助其他人,这是道德资源的良性循环,是应该鼓励和提倡的一种良好社会风气。

## 4 我国发展慈善体育比赛的阻碍

### 4.1 保障政策和法规不完善

慈善事业的发展,需要政策法规的保障和推动。我国近年来制订了不少关于慈善公益事业的政策法规,对于慈善事业的发展起到了一定的促进作用,但是也存在几个方面的问题,如:慈善事业的政策法规体系不完善;立法过于原则;法律法规的可操作性不强;现行政策法规中的部分规定不尽合理等。

目前,多元化的慈善主体和慈善方式已经逐渐形成,但与之相适应的法律环境依然不容乐观。慈善体育比赛作为一种慈善方式,在现有的体制下想要发展,受到很多方面的制约。首先审批程序就非常复杂,既要得到民政部门的批准,又要从体育部门那里得到支持。我国当前组织慈善体育比赛时,还得有各项目运动管理中心为代表的官方组织的同意。但是慈善的行为主体应当是民,而不是官。慈善体育比赛由于其重参与、轻成绩的特点,主要号召大家为某一特定目的或慈善组织进行捐款,所以,应该采取区别于一般体育赛事的审批和管理程序。现有政策没有把慈善体育比赛和一般商业体育比赛专门区分开来,从而出现了监管混乱的情况。相关重要制度的缺失,都将严重影响以慈善体育比赛为代表的多元化慈善力量的培育与发展。

## 4.2 公信力和透明度存在问题

近年来, 社会不断爆出慈善资金被挪用、受损失的新闻, 导致捐赠者包括企业和个人对慈善机构失去信任, 这也影响了中国慈善事业的发展。慈善资金代表着很多人的爱心帮助, 如果出现违规使用的情况, 那么将极大影响公众对于慈善组织的信任。目前, 一些慈善组织的理事会形同虚设, 决策权掌握在少数人甚至一个人手中, 成为导致许多组织出现资金问题的重要原因之一。

还有就是舆论对善款流向的公开度、透明度表示不满。根据 2010 年民政部的一份报告, 82 家全国性慈善组织中, 在其网站上披露机构年报和机构财务报告者均不到总数的 40%。2010 年全国慈善捐赠总额达到 540 多亿元, 慈善组织数量规模达到 43.5 万家, 但慈善透明度却未随之提升。在善款数量井喷之后, 汶川地震、玉树地震中有资格开展募捐的社会组织, 对于公众最关心的捐赠实际支出或转移详尽披露的不过半数。

## 5 慈善体育比赛在我国的发展对策

通过上述分析, 可以看到我国发展慈善体育比赛既存在着劣势和威胁, 又面临着难得的历史机遇。因此, 建议采取 WT 战略, 充分利用当前有利于慈善体育比赛发展的良好外部环境和内部优势, 化解内部劣势和外部威胁, 才是在我国发展慈善体育比赛的可行途径。

### 5.1 重视培养专业人才

为满足未来举办更多慈善体育比赛的需要, 建议有关高等院校和慈善机构, 要重视培养复合型人才。培养单位不但要教授赛事运作的基本知识, 如: 赛事组织、赛事赞助、赛事宣传和赛事包装等; 而且还要提供实习机会, 以增强实践能力; 同时还不能忽视慈善公益方面的教育, 要能掌握并贯彻有关慈善组织章程和相关法规。专业人才的培养不仅有利于体育赛事本身的顺利运作, 而且有利于避免慈善资金的违规使用等情况的发生。

### 5.2 加强宣传慈善理念

针对体育界对慈善认知度不高的现状, 建议慈善组织和体育主管部门联手合作, 对体育工作者, 尤其是优秀运动员加强宣传慈善理念。为了能让更多体育界人士参与到慈善体育比赛当中, 为慈善事业贡献更多力量, 一定要努力宣传慈善理念和意义。可通过组织专题讲座、参观展览和现场观摩慈善体

育比赛的方式, 使其身临其境, 认识到慈善事业并不是和自己毫无关系, 可有可无的事情。还要加强对全社会的普及宣传力度, 让更多的普通大众愿意、自觉、积极地参与到慈善体育比赛当中来。

### 5.3 完善保障政策法规

慈善体育比赛在我国是一项新兴事物, 要想获得更好发展, 就必须依靠国家有关政策的扶持。建议政府等有关部门能够在外围环境上赋予慈善体育比赛以宽松发展的空间, 提供有利于其发展的政策, 例如税收减免优惠政策, 行政审批简化政策等等。同时, 借鉴美国等发达国家的成功案例, 完善有关我国慈善事业的法规制度, 尽快确立慈善组织、慈善行为的法律地位, 明确其权利和义务, 为慈善体育比赛的顺利开展提供更有利的制度保障。

### 5.4 加强慈善款项监管

通过慈善体育比赛筹集的善款是否能够得到公正合法地使用, 是关系到慈善事业和慈善组织能否得到社会公众的信任, 以及未来能否更好发展的关键问题。为妥善处理慈善款项问题, 应该从两个方面加强管理。一个是组织内部要严格管理财务, 通过制定财务管理条例和加强思想教育来预防可能出现的违法、违规问题。另一个是从组织外部着手, 政府分管部门要建立常规检查制度, 定期对慈善款项的使用情况进行跟踪, 并要求将慈善款项的使用情况对社会进行公布, 接受舆论大众的监督。

#### 参考文献:

- [1] 朱强. 体育慈善之初步研究[J]. 体育学刊, 2007, 14(2): 141-144.
- [2] 黄寿军. 我国体育慈善事业发展中的问题与对策[J]. 体育文化导刊, 2007(8): 56-58.
- [3] 赵永忠. 慈善事业: 建设社会主义和谐社会的重要方面[J]. 道德与文明, 2006(2): 9-11.
- [4] 鲍明晓. 体育大国向体育强国迈进的战略研究[J]. 南京体育学院学报, 2009, 23(6): 1-6.
- [5] 彭红, 齐辉. 我国明星慈善文化发展的原因探析[J]. 南华大学学报, 2010, 11(1): 33-35.
- [6] 王晓静. 中国慈善事业落后原因剖析[J]. 理论学习, 2006(7): 59.
- [7] 曹伟. 我国广泛开展慈善体育比赛的需求分析[J]. 中国市场, 2007(22): 82-83.
- [8] 潘四风. 中国体育慈善事业发展存在的问题及对策研究[J]. 北京体育大学学报, 2010, 33(6): 30-33.
- [9] 白亮, 宋宗佩. 美国体育慈善活动研究[J]. 体育文化导刊, 2010(11): 37-40.