



西安体育学院学报

2004年 第1期

体育人文社会学

文章编号: 10012747 X(2004) 0120030205

文献标识码: A

中图分类号: G80 - 05

北京市职业篮球竞赛表演市场观众消费需要调查研究

张纳新

焦作工学院体育部, 河南焦作454000

摘要: 为研究北京市职业篮球竞赛表演市场的营销状况和观众消费需要问题, 笔者选取北京两家甲A 男子职业篮球俱乐部的现场观众为研究对象, 从消费者心理角度分析, 了解了北京市职业篮球竞赛表演市场观众的消费需要并提出了相应的建议。

关键词: 职业篮球; 竞赛表演市场; 观众; 消费需要

A Survey on Audience' s Consuming Demands of Professional Basketball Match Market in Beijing

ZHANG Na-Xin

Department Of Physical Education , Jiaozuo Institute Of Technology , Jiaozuo 454000 China

Abstract: In Order To Meet The Audience' S Consuming Demands In Beijing , And To Develop A Prosperous Professional Basketball Match Performance , This Article Makes The Farther Detail Study On The Subject In Beijing Professional Basketball Match Market' s Audience Of Shougang Basketball Club And Aoshen Basketball Club , Then Makes A Delicate Explanation To The Consumer Demands , And Understand2 Ing The Condition Of Beijing Professional Basketball Marketing Audience' s Consumer Demands1Based On The Cases Above , The Writer Provides Relative Suggestions On Sale1

Key Words: :Professional Basketball ;Match Marketing ;Audience ;Consuming Demands

[\(文章全文 PDF\)](#)

收稿日期: 2003-03-02 修回日期: 2004年

基金项目:

作者简介: 张纳新(19702) , 男, 山东东阿人, 焦作工学院讲师, 硕士。

版权所有 《西安体育学院学报》编辑部

主管单位: 陕西省体育局 主办单位: 西安体育学院 通信地址: 西安市含光北路65号 邮政编码: 710068

电话号码: 029-88409449 传真号码: 029-88409515 电子信箱: xtxb0xaipe.edu.cn 投稿网址: www.xaty.cb.cnk.net 网络地址: xaty.chinajournal.net.cn