

我国心理咨询产业化进程中的问题分析

文/王国防

2002年由我国心理卫生协会和国家劳动部共同开始了心理咨询业的正规国家级职业资格认证工作,标志着我国心理咨询行业的诞生和规范化、市场化的开始。但敏锐的市场观察家们已经信心十足地指明,心理咨询师正成为备受关注的21世纪的热门职业。

一、心理咨询产业蕴含的市场需求

随着工业化、都市化、信息化的程度不断提高,生活节奏的不断加快,社会竞争的日益加剧,人们的心理压力越来越大,对心理咨询、心理辅导的需要越来越迫切。有关资料显示,目前我国13亿人口中有各种精神和心理障碍的患者多达1600多万,1.5亿青少年中受情绪和压力困扰的就有3000万人。而来自国际心理治疗大会的数字同样表明,中国大概有1.9亿人一生中需要接受专业的心理咨询或心理治疗。心理咨询作为一种通过科学方法和手段提供有效的心理援助的专业活动是现代社会中的一个重要职业领域,将成为我国新世纪的十大热门职业之一。这一切都表明心理咨询师应该成为炙手可热的职业。国际卫生组织资料显示,在美国,每1000人中就有1名心理咨询师。而据我国2005年统计数字显示,每100万人口只有4.6个心理咨询工作者。按照5亿的城镇人口数来计算,中国的心理咨询师尚有47.6万的缺口。因此,心理咨询的产业亟待发展、健全和完善。

二、心理咨询产业发展中的困境

1、心理咨询专业训练要求的学习时间和培训期限过短的矛盾。发达国家对心理从业人员有非常高的要求。在美国,心理咨询与治疗的专业工作者必须具备哲学博士或者教育学博士学位,然后要在社区或私人基金会免费服务两年,其间必须接受长达500个小时的专业督导,每工作5个小时接受督导1个小时。而在欧洲,以荷兰为例,一名咨询工作者或心理治疗工作者必须获得硕士学位,学习年限为5~7年,最后一年为临床实习训练。目前,心理咨询师培训机构很多,培训期限有长有短,大多数情况下,学员只要缴费,学完三个月的课程,通过考试就能取得资格证,并没有太高的进入门槛。

2、咨询师素质的高标和低就的矛盾。以美国为例,美国1991年的统计数据表明,美国的心理学家87%以上具有心理学或哲学博士学位;而我国的心理工作者,其中具有硕士或博士学位者还不足12%;在美国,心理学是大学生必修的课程,大多数大学都有专门的心理学专业;在我国,综合性大学中只有北京大学和杭州大学等学校设有心理学系,其他则散布在医学院校和师范院校中,不少从事这一行业的人都是从普通医生、精神科医生、甚至政工干部转行而来的。这样直接导致了从业人员的素质良莠不齐。国内一位心理学专家曾经这样说,“就好比学习驾驶,一个技术很差的人勉强通过了考试,拿到了驾照。可这样的人开起车来横冲直撞,你敢上他的车吗?”

3、心理咨询行业本身存在的问题。随着心理咨询师职业化进程的快速发展,心理咨询越来越受到人们的重视和认可。但在红红火火的心理咨询市场的背后,隐藏着一些严重问题。据有关资料显示,目前从事心理咨询的机构和人员主要有五类:一是医院中的心理治疗科,以医生为主,承担了心理治疗的任务,也承担了心理咨询的任务;二是高校中的心理咨询机构;三是经国家工商部门注册营业的专业心理咨询机构;四是社会上的心理咨询一类的热线电话服务和一些社会工作者的志愿活动;五是打着心理咨询幌子的服务机构,如万金油一般承揽了所有的业务,有的婚介、家政服务中介机构也开展了心理咨询业务。

4、中国心理咨询产业发展与实际情况的矛盾。以教育领域而言,早在1995年,国家教育部就下文要求加强中小学生心理卫生健康教育。2003年9月份,教育部再次下文,要求各中小学必须配备专门的心理咨询教师,这些教师必须具有心理咨询师从业资格,但目前达到这一要求的很少。很多学校虽然也开课,但内容十分有限,老师大都是从事思想政治教育的,不能胜任心理咨询这一工作。与之相反,美国人从小就接受心理学教育,并将之作为基础课程。据美国公共卫生部门统计,美国平均每个人一生中至少有一次接受心理咨询的经历,每年进行过心理咨询的人约占人口的30%左右,美国的军队、学校都配有专职专业的心理咨询服务人员,美国的心理私人诊所更是遍及每一个城市,常看看心理咨询师已成为个人拥有高品质生活和经济实力的象征。相对发达国家的现状,中国心理咨询业目前的处境显得尴尬。但正是这种尴尬,也显示着中国心理咨询业发展的强大需求和实际供给的矛盾。在第28届国际心理学大会上,中国心理学会理事长、中国科学院心理研究所张侃博士建议,中国应建立符合科学规范的行业标准;建立规范的回访和监督体制,以保证行业标准的实施和消费者权益的保护;建立对从业人员定期培训制度;提高全社会对心理咨询的认识,以监督和促使从业人员提高自己的水平(作者单位:河南焦作师范高等专科学校)

客运专线引入枢纽的技术经济分析
涉外知识产权防御体系的构建
新经济环境下管理会计内容体系探析
审计监督体系中三类审计的比较分析
我国心理咨询产业化进程中的问题分析
经济物理学在金融系统中的应用与发展
我国非经营性单位人力资源管理模式研究
浅析财务管理中公允价值计量属性及其应用
早期上海资本市场的两个板块——轮运与保险
经济学研究方法与管理学研究方法的差异与融合

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心