



## 曾秀芹

副教授，博士。主要从事消费者心理与行为、广告心理、广告媒体策划及研究方法等方面的教学与科研工作。

曾老师从本科至博士分别学习理论心理学和应用心理学专业。2008年7月进入厦门大学新闻传播学院广告系工作，发扬其深厚心理学理论基础的优点，研究消费者行为，挖掘消费者深层次的动机、价值观、个性和兴趣，对消费者进行更全面、更深入地洞察。

企业要做到精准营销，需要基于大量数据用户的行为进行挖掘，包括销售记录、消费者购买习惯、生活形态及媒体使用习惯等方面数据进行收集和分析。此外，在Web2.0时代，对社交网站数据的挖掘更是建立品牌和客户深度对话的渠道。曾老师师从著名心理测量与统计学家孟庆茂教授，现担任本科生和研究生的《应用统计学》和《SPSS软件操作》等课程，擅长问卷调查和统计分析，与此同时曾老师具有丰富的消费者心理与行为研究经验，在营销数据挖掘方面具有独特的优势。

曾老师具有较丰富的工作经历，在进入高校工作之前曾就职于厦门市经营管理人才评鉴中心工作，从事人事测评和职业生涯规划等方面的工作。因认识到自己深爱教书育人，将自身“规划”到大学教师行列。在培养学生方面，乐于指导学生站在职业生涯规划角度，做好本科四年或研究生三年的规划。做到知己知彼，“知己”包括两方面：首先探索自身职业兴趣；其次，深刻认知与未受大学或硕士教育的青年，甚至与其它同学相比，自己的核心竞争力是什么。曾老师通过每周例会制度、课程的选择、课题参与、社会实践等方式督促学生培养自身的核心竞争力。“知彼”就是了解社会现状和需求，曾老师会提供机会或鼓励学生通过参与课题、实习和社会实践等了解社会上有什么岗位，认清自身到底钟爱什么工作。

### 教育背景

1. 2005.9-2008.7 北京师范大学心理学院 应用心理学 博士
2. 1996.9-1999.7 北京师范大学心理系 基础心理学 硕士
3. 1992.9-1996.7 华东师范大学心理系 特殊教育学 本科

### 担任的课程

本科生课程：《广告媒体计划》《应用统计学》《心理学原理》

研究生课程：《统计分析方法与SPSS应用》

### 主持和参与的课题

日期 课题名称 来源

2011-2013 中国文化背景下奢侈品广告传播机制研究：“第三人”效果视角 中央高校基金

2011-2013 手机媒体对社会文化的影响研究 国家社科艺术基金

2010年4-5月 厦门净水器市场调研 三达膜科技(厦门)有限公司

2010年6-11月 撰写、审定《抽样设计—兽医流行病学抽样调查培训手册》 中国动物卫生与流行病学中心

2008年7月-2009年6月 招商银行品牌管理经验研究 招商银行

2010年8月-2013年7月 天进品牌案例研究 广州市天进广告有限公司

### 发表的成果：

曾老师已经发表学术论文共20多篇，部分论文发表在国内外重要学术期刊和学术会议上。主要涉及广告效果评估、消费者行为、研究方法、组织行为等方面。

期刊论文:

1. 青少年对广告负面影响的第三人效果研究, 国际新闻界, , 2012, 第一作者。
2. 偶像商品的消费者购买动机和行为研究, 广告学报, 2011, 第一作者。
3. 大中学生广告素养的发展规律及影响因素, 现代广告, 9, 2010, 独著。
4. 基于胜任特征分析的广告人才培养, 广告学报, 2010, 独著。
5. 上海三地的炫富性房地产广告研究, 广告学报, 2009, 第一作者。
6. 团队情境对人格与组织公民行为间关系的调节, 经济管理, 10, 2009, 第一作者。
7. 社会称许性对16PF人格因素结构的影响作用, 心理科学, 5, 2007, 第一作者。
8. 人才选拔情境下社会称许性对人格测量的影响, 赣南师院学报(被人大复印资料B4《心理学》2007年第12期全文转载), 4, 2007, 第一作者。
9. 群体组织公民行为研究现状和展望, 外国经济与管理, 2, 2007, 第一作者。
10. 影响经营管理能力的因素, 中国人力资源开发, 6, 2001, 独著。
11. 三种DIF方法的简介, 心理学动态, 2, 1999, 第一作者。
12. 项目功能差异的简介, 心理学探新, 1, 1998, 第一作者。
13. 《中小学生注意力测验》全国常模制定报告, 心理科学, 5, 1998, 第四作者。

会议论文:

14. Techniques for Controlling Common Method Biases in Consumer Research. INTERNATIONAL CONFERENCE ON ENGINEERING AND BUSINESS MANAGEMENT, VOLS 1-6:1472-1475, 2011, 独著。(ISTP索引)
15. Hierarchical Linear Models in Assessing Interviewer Variability and Sources of Variability. INTERNATIONAL CONFERENCE ON ENGINEERING AND BUSINESS MANAGEMENT, VOLS 1-6:1582-1585, 2011, 独著。(ISTP索引)
16. The Antecedents and Mechanism of Organizational Citizenship Behavior at Unit-Level in Chinese Organizations: The Role of Social Norm. Proceedings of the 6th International Conference on Innovation and Management, VOLS I and II:1960-1969, 2009, 第一作者。(ISTP索引)
17. Strong Situation, Weak Personality: The Moderating Effect of Team Situational Strength on the Relationship Between Personality and Organizational Citizenship Behavior. Proceeding of 2009 International Conference on Management Science and Engineering: 633-641, 2009, 第一作者。(ISTP索引)

著作:

兽医流行病学调查与监测——抽样设计, 中国农业出版社, 北京, 2011, 主审。