

## 刻板印象从内容模型到系统模型的发展与应用

管健

南开大学社会心理学系, 天津 300071

收稿日期 2008-11-28 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 21世纪以来, 在刻板印象研究中最受瞩目的当属刻板印象内容模型 (Stereotype Content Model, SCM) 的提出。它通过热情和能力二个维度区分对不同群体的刻板印象。新近的系统模型则将SCM与群际情绪、行为反应相结合, 并凸现了道德维度, 开创性地提出了群际情绪-刻板印象-行为趋向系统模型 (Behaviors from Intergroup Affect and Stereotypes Map, BIAS Map)。这一系统模型是对刻板印象内容模型的有意义延伸, 同时二者的有机结合进一步促进了刻板印象内群体与群体间研究的整合性, 较之又增添了认知-情绪-行为与刻板印象预测之间的联结。

**关键词** [刻板印象; 刻板印象内容模型 \(SCM\); 群际情绪-刻板印象-行为趋向系统模型 \(BIAS Map\)](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [090428](#)

通讯作者:

管健 [nkguanjian@yahoo.com.cn](mailto:nkguanjian@yahoo.com.cn)

作者个人主页: 管健

### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(739KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\] \(0KB\)](#)

▶ [参考文献 \[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“刻板印象; 刻板印象内容模型 \(SCM\); 群际情绪-刻板印象-行为趋向系统模型 \(BIAS Map\)” 的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [管健](#)