

从个体印象管理到组织印象管理

张爱卿,李文霞,钱振波

中央财经大学商学院, 北京 100081

收稿日期 2008-1-7 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 组织印象管理(OIM)关注组织如何通过行为和信息的调控来影响受众的知觉问题,成为当前印象管理研究的新领域。组织印象管理与个体印象管理具有互动关系;个体印象管理研究为组织印象管理研究奠定了基础。未来组织印象管理研究的重点领域包括:研发组织印象管理的评价工具,了解组织印象管理的策略,认识组织印象管理策略使用的后效,并突出组织印象管理的在我国的实际应用研究

关键词 [组织印象管理](#) [个体印象管理](#) [组织印象管理效应](#)

分类号 [B849](#) [C91](#)

DOI:

对应的英文版文章: [080417](#)

通讯作者:

张爱卿 aiqingz@yahoo.com

作者个人主页: 张爱卿;李文霞;钱振波

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(717KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“组织印象管理”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [张爱卿](#)
- [李文霞](#)
- [钱振波](#)