

基于消费者价值观的手段目标链模型

胡洁,张进辅

西南大学心理学院, 重庆 400715

收稿日期 2007-7-1 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 西南大学心理学院, 重庆 400715

关键词 [消费者价值观](#) [手段目标链模型](#) [阶梯法](#)

分类号 [B849:C93](#)

DOI:

对应的英文版文章: [080324](#)

通讯作者:

张进辅 zhangjf@swu.edu.cn

作者个人主页: 胡洁;张进辅

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(680KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“消费者价值观”的
相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [胡洁](#)

· [张进辅](#)