

自我刻板化及其影响因素与效果

李锐, 凌文铨

暨南大学管理学院, 广州 510632

收稿日期 2007-8-6 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 自我刻板化是指个体自认为某群体的成员时, 把伴随此种身份的刻板印象加诸于自己身上的过程。该文首先简要介绍了自我刻板化的理论基础——自我归类理论, 然后从自我刻板化的行为效应、态度效应以及影响自我刻板化的因素等方面对以往的相关研究进行了回顾。最后, 指出未来的研究还有必要加强对自我刻板化的应用研究等五方面问题的探讨

关键词 [刻板印象](#) [刻板化](#) [自我刻板化](#) [内隐自我刻板化](#) [自我归类理论](#)

分类号 [B849](#) [C91](#)

DOI:

对应的英文版文章: [080416](#)

通讯作者:

凌文铨 tlwq@jnu.edu.cn

作者个人主页: 李锐; 凌文铨

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(726KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\] \(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献 \[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“刻板印象”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [李锐](#)
 - [凌文铨](#)