

组织社会化研究的整合：交互作用视角

姚琦, 乐国安

南开大学社会心理学系, 天津 300071

收稿日期 2007-10-11 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 组织社会化是个体由组织的外部成员转化为具有参与性和效益性内部人员的适应过程。当前组织社会化研究零碎、分裂, 缺少统一理论做指导, 亟须进行有效的整合。在论述整合的必要性基础上, 重点分析符号互动与组织社会化的关系, 并建立组织社会化的交互作用模型, 最后指出了模型的验证、细化及重视中介和调节变量等问题

**关键词** [组织社会化](#) [交互作用](#) [符号互动论](#)

**分类号** [B849; C93](#)

**DOI:**

对应的英文版文章: [080412](#)

通讯作者:

乐国安 [yuega@126.com](mailto:yuega@126.com)

作者个人主页: 姚琦; 乐国安

## 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(723KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“组织社会化”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [姚琦](#)

· [乐国安](#)