心理科学进展 2006 14 (06): 924-931 ISSN: 1671-3710 CN: 11-4766/R

工业与组织心理学中的集体效能感

李锐,凌文辁

暨南大学人力资源管理研究所，广州 510632

收稿日期 2006-2-14 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 集体效能感是指团体成员对于团体成功地完成特定任务或取得特定水平成就的能力的共同信念，其测量方法主要有自我效能感总和法、个体评估平均法和团体讨论法等三种。在影响效果方面，集体效能感可以有效地预测绩效以及其他一些工作态度和行为变量，但过高的集体效能感也会产生负面作用；在影响因素方面，团体规模和团体间竞争等团体内外部因素均能显著影响集体效能感，并且目标设定训练等干预措施也能显著提高集体效能感。文章最后指出未来的研究有必要加强对新型团队中的集体效能感、集体效能感的动态变化等五方面问题的探讨

关键词 集体效能感 影响因素 影响效果 中介和调节变量 干预

分类号 B849:C93

DOI:

对应的英文版文章:060620

通讯作者:
凌文辁 tlwq@jnu.edu.cn
作者个人主页: 李锐;凌文辁

扩展功能

本文信息

- Supporting info
- PDF(786KB)
- [HTML全文](0KB)
- 参考文献[PDF]
- 参考文献

服务与反馈

- 把本文推荐给朋友
- 加入我的书架
- 加入引用管理器
- 引用本文
- Email Alert
- 文章反馈
- 浏览反馈信息

相关信息

- 本刊中 包含“集体效能感”的 相关文章
- 本文作者相关文章

· 李锐
· 凌文辁