

## 应聘者印象管理研究述评

王沛,冯丽娟

西北师范大学教育学院, 兰州 730070

收稿日期 2005-7-14 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 应聘者的印象管理行为在求职面试情境中是一种普遍现象,其目的旨在赢得面试官的良好评价。应聘者印象管理行为包括有3类策略:获得性策略、保护性策略及非言语策略;同时,对应聘者印象管理行为的测量也要从印象管理策略的测量和印象管理风格的测量两个方面入手。另外,在整合已有文献的基础上,还从面试情境与应聘者印象管理行为、应聘者个性特质与印象管理策略使用、应聘者印象管理行为与面试结果及招聘者对应聘者印象管理识别等4个方面综述了应聘者印象管理研究的发展现状,并指出了现有研究存在的问题及未来研究的方向

**关键词** [印象管理](#) [应聘者印象管理](#) [印象管理策略](#)

**分类号** [B849: C93](#)

**DOI:**

对应的英文版文章: [060515](#)

**通讯作者:**

王沛 [wpchxio@sohu.com](mailto:wpchxio@sohu.com)

作者个人主页:

王沛;冯丽娟

### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(769KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“印象管理”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [王沛](#)

· [冯丽娟](#)