

未定

## B2C电子商务中消费者的风险来源及其影响

孙祥,张硕阳,陈毅文,王二平

中国科学院心理研究所

收稿日期 2005-6-25 修回日期 2006-3-17 网络版发布日期 2006-3-30 接受日期

**摘要** 该研究的目的是通过考察B2C电子商务中消费者知觉到的风险来源来验证电子商务交易中的虚实界面假设。研究通过访谈法和问卷法调查了337名被试,探讨了B2C电子商务中消费者认知到的风险来源结构,以及这些风险来源对消费者认知风险的影响。结果表明:消费者知觉到的核心风险大多来源于B2C电子商务中的虚实界面。

**关键词** [B2C电子商务](#) [风险来源](#) [消费者](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [xb05-208](#)

通讯作者:

陈毅文 [chenyw@psych.ac.cn](mailto:chenyw@psych.ac.cn)

作者个人主页: 孙祥;张硕阳;陈毅文;王二平

### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“B2C电子商务”的  
相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [孙祥](#)

· [张硕阳](#)

· [陈毅文](#)

· [王二平](#)