

突发性危机情景下抢购现象的发生及其应对策略

樊春雷, 马谋超, 王詠, 丁夏齐

中国科学院心理所, 北京100101

收稿日期 2003-6-20 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 今年1到4月份, 在我国一些地区出现了几次因SARS疫情恐慌导致的抢购风潮, 其特点主要表现为突发性、群发性和快速平息的短暂性。这些特点与人们的风险认知机制有关。研究表明, 情绪唤醒抑制人类认知中的控制性加工部分, 但对自动化加工部分起促进作用。人们在危机情景下的快速应对行为主要是自动化的, 事前培训和行为习惯决定了自动化反应的策略和方式。由于口传信息的高情绪唤醒水平和操作上的方便易行, 恐慌性抢购便被引发出来。

关键词 [危机情景](#) [认知与情感](#) [口传信息](#) [自动化行为反应](#)

分类号 [B849:C93](#)

DOI:

对应的英文版文章: [030403](#)

通讯作者:

作者个人主页: [樊春雷](#); [马谋超](#); [王詠](#); [丁夏齐](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(779KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\] \(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献 \[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)

- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“危机情景”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [樊春雷](#)
- [马谋超](#)
- [王詠](#)
- [丁夏齐](#)