心理科学进展 2004 12 (03): 455-461 ISSN: 1671-3710 CN: 11-4766/R

工业组织心理学中的社会称许性研究

李锋，李永娟，任婧，王二平

中国科学院心理研究所，北京 100101

收稿日期 2003-11-9 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 首先介绍了社会称许性测量中的归因与否认模型、自我欺骗与印象管理模型，相关的研究分别指出社会称许性既具有特质性又具有情境性。其次综述了计算机呈现的问卷测量与纸笔问卷在社会称许性上的差异；称许性反应对组织心理学中构念间关系的影响——称许性对构念间的关系存在调节作用，但并没有想象的广泛；以及称许性反应对选拔中的人格测验的影响。在此基础上提出了一些关于称许性研究对人格测量、职务分析的影响以及控制称许性反应方面的未来研究问题。

关键词 社会称许性 自我欺骗 印象管理 人格测量

分类号 B849：C93

DOI:

对应的英文版文章：040319

通讯作者：
王二平 wangep@psych.ac.cn
作者个人主页：李锋;李永娟;任婧;王二平

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(784KB)

[HTML全文](0KB)

参考文献[PDF]

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

文章反馈

浏览反馈信息

相关信息

本刊中 包含“社会称许性”的 相关文章

本文作者相关文章

· 李锋
· 李永娟
· 任婧
· 王二平