

心理契约的内容、维度和类型

陈加州, 凌文铨, 方俐洛

暨南大学人力资源管理研究, 广州 510632 中国科学院心理研究所, 北京 100101

收稿日期 2002-12-29 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 市场经济本质上是契约经济, 契约是组织存在的基础。在深层水平上, 契约表现为员工和组织所持信念的独特组合, 这就是心理契约。经济模式的转变和经济全球化的发展使员工和组织之间的心理契约发生了巨大变化。文章首先对西方实证研究中心理契约的内容、维度、类型进行分析, 然后对心理契约的时代特点加以阐述, 最后对西方心理契约研究中存在的问题, 以及开展心理契约研究对我国企业人力资源管理的意义进行讨论。

关键词 [心理契约内容](#) [心理契约维度](#) [心理契约类型](#)

分类号 [B849: C93](#)

DOI:

对应的英文版文章: [030414](#)

通讯作者:

陈加州 jzchen@163.com

作者个人主页: 陈加州; 凌文铨; 方俐洛

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(814KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“心理契约内容”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [陈加州](#)
- [凌文铨](#)
- [方俐洛](#)