

未定

社会比较：对比效应还是同化效应？

邢淑芬, 俞国良

中国人民大学心理研究所

收稿日期 2006-1-4 修回日期 2006-2-7 网络版发布日期 2006-3-30 接受日期

摘要 社会比较直接影响人类的自我评价, 对其产生两种相反的效应, 即对比效应和同化效应。本文系统地回顾了社会比较的对比效应和同化效应的相关研究; 并从关注自我、关注比较目标和关注自我与比较目标之间的关系三个不同方面, 阐述了对社会比较效应产生调节作用的各种不同因素; 最后, 从一种整合和信息的视角, 阐述了产生对比效应和同化效应的心理机制——选择性通达 (SA) 模型。

关键词

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [j_z06-001](#)

通讯作者:

俞国良 yuglxl@sina.com

作者个人主页: 邢淑芬; 俞国良

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (OKB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [邢淑芬](#)

· [俞国良](#)