

## 面对面和计算机群体决策在观点产生上的比较

郑全全, 李宏

浙江大学心理与行为科学系, 杭州310028

收稿日期 2002-10-14 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 以144名被试组成32个群体, 通过实验室模拟实验, 对群体规模、群体类型和交流方式等3个变量在观点产生的数量和质量等指标上进行了比较。结果表明: (1) 在所有实验条件下, CM(以计算机为中介的)决策群体都比FTF(面对面的)决策群体产生了更多数量的有效观点; CM名义群体比FTF名义群体产生了更多数量的有效观点。有效观点和创新观点产生的数量, 主要受产生式障碍和评价恐惧的影响。(2) 交流方式影响群体创新观点的数量, 但对观点产生的深度和广度没有影响。群体规模和群体类型影响观点产生的深度和广度。名义群体比互动群体产生范围更广的观点。一般来说, 名义群体比互动群体产生的观点深度高。匿名性和平行沟通是促进群体成员产生大量创新观点主要原因。(3) 相对于传统的FTF头脑风暴法, 运用电子头脑风暴法的群体成员对自己或群体所产生的观点用于解决实际问题的信心不足

**关键词** [观点产生](#) [面对面群体](#) [以计算机为中介的群体](#) [电子头脑风暴法](#)

**分类号** [B849: C93](#)

**DOI:**

对应的英文版文章: [030410](#)

**通讯作者:**

郑全全 [qqzheng@mail.hz.zj.cn](mailto:qqzheng@mail.hz.zj.cn)

作者个人主页: 郑全全; 李宏

### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(180KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“观点产生”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [郑全全](#)
  - [李宏](#)