

## 文化价值取向与自我调节点对反馈效果的调节作用

王永丽, 时勤

(1 中国科学院心理研究所, 北京 100101) (2 中山大学管理学院, 广州 510275)

收稿日期 2004-2-12 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 选择个体主义、集体主义文化价值取向和自我调节点作为影响反馈效果的调节变量, 采用2×2(反馈方式、反馈对象)两因素组间实验设计, 以公文处理练习为实验材料, 对171名MBA学生进行反馈的干预实验研究。结果表明, 集体主义倾向、自我调节点是影响反馈效果的调节变量, 集体主义倾向强的人得到针对小组的反馈, 公文处理成绩提高; 表扬提升调节点的被试公文处理成绩反而降低。

**关键词** [反馈方式](#) [反馈对象](#) [文化价值取向](#) [自我调节点](#) [防御调节点](#) [提升调节点](#)

分类号 [B849: C93](#)

**DOI:**

对应的英文版文章: [040614](#)

通讯作者:

时勤 [shik@psych.ac.cn](mailto:shik@psych.ac.cn)

作者个人主页: 王永丽; 时勤

### 扩展功能

#### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(139KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

#### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

#### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“反馈方式”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [王永丽](#)
  - [时勤](#)