

市场元认知和市场社会智力

焦璇, 陈毅文

中国科学院心理研究所, 北京100101

收稿日期 2003-7-28 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对市场元认知和市场社会智力的研究正在成为消费者行为研究的新趋势之一。该文首先简要介绍了市场元认知和市场社会智力的概念及其发展背景; 其次解释了市场元认知和市场社会智力的终身发展性和情境特异性; 然后介绍了这方面研究的应用和新进展, 同时阐述了其对研究思路及方法的指导作用; 最后评价了这一发展趋势, 并展望了其对中国消费心理学的影响。

关键词 [市场元认知](#) [市场社会智力](#) [社会性本质](#)

分类号 [B849:C93](#)

DOI:

对应的英文版文章: [040113](#)

通讯作者:

陈毅文 chenyw@psych.ac.cn

作者个人主页: 焦璇; 陈毅文

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(707KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“市场元认知”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [焦璇](#)
 - [陈毅文](#)